

# 上海锦江国际实业投资股份有限公司

## 2011 年年度报告摘要

### §1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 如有董事未出席董事会，应当单独列示其姓名

未出席董事姓名	未出席董事职务	未出席董事的说明	被委托人姓名
陆红贵	独立董事	因病请假	独立董事林莉华
蔡欽峰	董事	因公务请假	

1.3 公司年度财务报告已经德勤华永会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人董事长沈懋兴、首席执行官杨原平、主管会计工作负责人财务总监濮荣平及会计机构负责人（会计主管人员）计划财务部经理刘朝晖声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

### § 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	锦江投资
股票代码	600650
上市交易所	上海证券交易所
股票简称	锦投 B 股
股票代码	900914
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	濮荣平	黄跃冲
联系地址	上海市延安东路 100 号 28 楼	上海市延安东路 100 号 28 楼
电话	(021) 63218800	(021) 63218800
传真	(021) 63213119	(021) 63213119
电子信箱	dshms@jjtz.com	dshms@jjtz.com

### § 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2011 年	2010 年	本年比上年增 减 (%)	2009 年
营业总收入	1,919,787,250.78	1,841,582,680.33	4.25	1,598,396,220.67
营业利润	299,030,952.22	361,278,626.64	-17.23	315,899,895.22
利润总额	336,890,859.74	385,006,738.36	-12.50	347,196,198.73
归属于上市公司股东的净利润	243,440,537.37	284,207,585.89	-14.34	269,430,936.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	227,133,307.82	263,863,901.97	-13.92	215,313,169.21
经营活动产生的现金流量净额	351,893,564.31	418,738,143.29	-15.96	324,351,021.84
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年 末增减 (%)	2009 年末
资产总额	3,052,156,229.03	3,080,148,883.60	-0.91	2,707,598,992.30
负债总额	706,850,451.99	882,379,764.09	-19.89	602,910,204.33
归属于上市公司股东的所有者权益	2,099,351,011.45	2,015,667,920.78	4.15	1,943,007,985.34
总股本	551,610,107.00	551,610,107.00	-	551,610,107.00

## 3.2 主要财务指标

主要财务指标	2011 年	2010 年	本年比上年增 减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元 / 股)	0.441	0.515	-14.37	0.488
稀释每股收益 (元 / 股)	不适用	不适用	不适用	不适用
用最新股本计算的每股收益 (元/股)	0.441	0.515	-14.37	0.488
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.412	0.478	-13.81	0.390
加权平均净资产收益率 (%)	11.83	14.36	减少 2.53 个百分点	14.47
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	11.04	13.33	减少 2.29 个百分点	11.56
每股经营活动产生的现金流量净额 (元 / 股)	0.64	0.76	-15.79	0.59
	2011 年 末	2010 年 末	本年末比上年 末增减 (%)	2009 年 末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元 / 股)	3.81	3.65	4.38	3.52
资产负债率 (%)	23.16	28.65	减少 5.49 个百分点	22.27

## 3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011 年金额	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	6,659,891.53	1,819,093.25	37,904,264.49
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,231,757.26	2,786,854.62	5,883,305.57
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			39,757.50
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,	779,397.64	17,579,725.69	23,507,507.48

持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			61,245.22
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	12,726,714.21	5,491,112.64	3,908,839.55
少数股东权益影响额	-1,337,917.62	-1,001,498.67	-2,437,761.88
所得税影响额	-5,752,613.47	-6,331,603.61	-14,749,390.35
合计	16,307,229.55	20,343,683.92	54,117,767.58

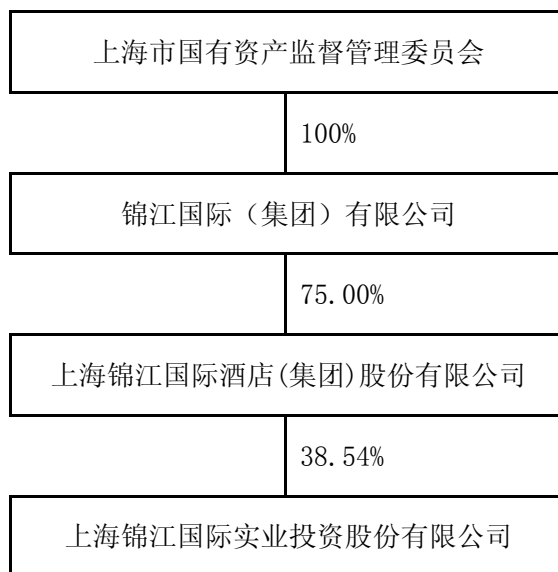
#### § 4 股东持股情况和控制框图

##### 4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	63,489 (28,935) 户	本年度报告公布日前一个月末股东总数	63,640 (28,909) 户			
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司	国有法人	38.54	212,586,460	212,586,460		无
上海国际信托有限公司	国有法人	0.72	3,955,121			未知
上海锦江饭店有限公司	国有法人	0.68	3,761,493			未知
胡家英	境内自然人	0.66	3,641,310			未知
蔡欽峰	境外自然人	0.59	3,228,635	-350,000		未知
中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.36	2,000,831	815,531		未知
UBS AG	其他	0.35	1,943,809	1,943,809		未知
上海和平饭店有限公司	国有法人	0.33	1,839,974			未知
上海锦江汽车服务有限公司(工会)	其他	0.29	1,600,000			未知
PACIFIC DRAGON FUND I LIMITED	其他	0.29	1,582,295	14,300		未知
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份的数量		股份种类及数量			
上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司	212,586,460		人民币普通股			
上海国际信托有限公司	3,955,121		人民币普通股			
上海锦江饭店有限公司	3,761,493		人民币普通股			
胡家英	3,641,310		境内上市外资股			
蔡欽峰	3,228,635		境内上市外资股			
中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	2,000,831		人民币普通股			
UBS AG	1,943,809		人民币普通股			
上海和平饭店有限公司	1,839,974		人民币普通股			
上海锦江汽车服务有限公司(工会)	1,600,000		人民币普通股			
PACIFIC DRAGON FUND I LIMITED	1,582,295		境内上市外资股			
上述股东关联关系或一致行动的说明						
<p>公司前 10 名股东中，第 1 位股东和第 3、8、9 位股东存在关联关系和一致行动关系。公司控股股东上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司是上海锦江饭店有限公司、上海和平饭店有限公司的控股股东。上海锦江汽车服务有限公司(工会)是本公司的下属组织。其他股东，公司未知其是否存在关联关系和一致行动关系。</p>						

#### 4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



### § 5 董事会报告

#### 5.1 管理层讨论与分析概要

##### 1、报告期内公司经营情况的回顾

###### (1) 总体经营情况

报告期内，公司面对劳动力成本提高、燃料费用不断上涨、行业政策调整等对主业造成的暂时困难，坚持科学发展观，抓好主业发展，推进重点项目建设，经济保持平稳运行，为上市公司持续健康发展奠定了基础。

公司实现营业收入 19.20 亿元，同比增加 4.25%；净利润 2.43 亿元，同比减少 14.34%；每股收益 0.441 元，同比减少 14.37%。

###### 锦江汽车

1) “锦江汽车服务中心”建设取得阶段性成效。该项目是传统客运服务业向现代汽车服务业升级转型的重要项目，首期工程已落成营运，目前有大众、丰田等知名品牌 4S 特约经销商 4 家，全部建成后将达 5 家，汽车销售、维修的比重将逐年增加。“锦江汽车服务中心”还与锦江电子商务平台实施对接联动，为市民提供订车、购车、修车、试驾等一条龙服务。

2) 加大市场拓展，优化营运结构。结合春运、清明、“五一”黄金周等客流高峰商机，加大营销力度，拓展创收渠道；抓住后世博发展机遇，扩大国际邮轮和重大接待活动业务量，全年接待歌诗达、皇家加勒比等国际邮轮 40 余艘，接待世界游泳锦标赛、国际反贪局大会等重要会议 45 批，新增加大客车班车、商务租赁长包车 126 辆；实施品牌战略，优质优价，提高客运业务含金量；积极探索非户籍出租车驾驶员试用工作，加大招聘力度，稳定驾驶员队伍。同时，结合市场需求扩大车辆规模，优化营运结构，截止 2011 年底，车辆规模达到 10162 辆。

3) 进一步推进电子商务建设，对 5000 余辆出租车计价器进行改造，实现锦江 e 卡通在大中客车租赁、汽销汽修、驾驶培训、燃油加注等环节全覆盖使用；新建的汽销汽修系统电子商务平台上网运行；强化信息网络管理功能，推进了安全事故、车辆管理、人员工资、业务调度系统等运用和推广，提高管理水平和效率。

###### 低温物流

1) 低温公司引入战略投资者后，冷藏经营发展势头良好，冷库资源满负荷运行。为增加仓位，低

温公司加大内部挖潜，并通过技改，将吴淞公司、吴泾公司两座普通仓库改造成变温冷库，增加储存空间。扩大外租库容量，1 年期以上外租库容量已达到 2 万吨，使冷库容量由年初的 10.7 万吨扩展为 13 万吨，净增 21%。

2) 低温公司按计划完成了“大众交通集团”和“大众汽车租赁”在新天天低温物流公司持有的 33% 股权收购工作，为推进低温仓储配送市场开发、打造低温配送平台、增强低温配送能力创造了条件。

3) 加强与水产集团的战略合作，对国内深海水产品产销市场进行了调研，共同研究了金枪鱼等高档水产品回国内加工、销售的合作途径。水产集团具有远洋渔业捕捞加工优势，锦江具有超低温冷库、低温配送等资源和经验，双方强强联合，发挥各自优势，有利于整合从捕捞到低温运输、加工、销售的完整产业链，打造深海水产品回归国内的运作平台。

#### 锦海捷亚

1) 锦海捷亚公司在保持货代业务平稳运营的同时，各区域分公司物流业务取得新的进展，从单纯的货代逐步向包装、报关、运输等一条龙服务发展，提高了竞争力。

2) 完善销售激励机制，发挥网络优势，加大市场拓展力度，不断研究开发直客业务、特色业务和增值服务以及现有客户业务的延伸，提高市场占有率。

### (2) 公司主要优势和困难

#### 优势：

##### 1) “锦江”品牌优势

“锦江”品牌在国内外具有较高的知名度和良好的形象，有助于公司在客运服务业、低温物流业、物流货代业、仓储业中的竞争和发展。

##### 2) 业务资源和经验积累优势

#### 锦江汽车

上海锦江汽车服务有限公司具有 50 多年的经营历史，是上海市车型品种最全，综合接待能力行业领先的客运公司。出租汽车业务在上海出租车行业排名前列，经营水平名列前茅；商务租赁车业务在上海商务租赁车市场的占有率名列前茅，专业化为大型会议、驻沪世界 500 强和知名企业、高星级宾馆客户等，提供高档商务用车、包车、租赁服务，以及从事国宾、外事接待；旅游客运业务具有国家道路旅客运输一级企业资质，主要从事大型会务、会展、商务、旅游、长途客运等用车业务，每年接待入境旅游团队人数位居上海首位，旅游大客车经营在国内处于领先地位；汽销汽修业务拥有大众、丰田、日产、马自达、别克等多家 4S 特约汽车经销店，以及一类资质的修理厂，形成汽车销售、汽车维修、售后服务、维修保养、二手车交易等一条龙服务系统。

#### 低温物流

上海锦江国际低温物流发展有限公司拥有吴泾、吴淞等低温仓库，总容量 11 万吨，约占上海市低温仓库总量 20%，低温仓储规模位居国内前列。其中吴泾冷藏有限公司是全国最大的低温仓库之一，从业经验超过 20 年；吴淞罗洁冷藏有限公司拥有上海目前唯一的超低温冷库（库温接近-60℃）。新收购的上海新天天大众低温物流有限公司具有多年的低温配送经验和较强的低温配送能力。

#### 锦海捷亚

锦海捷亚国际货运有限公司创立于 1992 年，是国内最早从事国际货代业务的公司之一。A 级货代资质、IATA 成员，连续多年在国内货代行业名列除几大“中”字巨头以外的前列，具有较高的市场知名度。

此外，公司参股投资的上海浦东国际机场货运站有限公司经营着机场唯有的两个公共货运站，具有明显的机场资源的优势。

#### 困难：

1) 随着我国劳动力成本、燃料价格等的不断提高，公司客运服务业成本费用面临持续上升的压力，

盈利空间逐年压缩。

2) 国家对出租汽车行业相关政策的调整, 会使公司该项业务的经营业绩受到一定的影响。

3) 物流、仓储市场竞争日益激烈, 国外企业进入, 国内大型垄断企业自建物流系统, 大量小型企业参与, 使公司物流、仓储业的经营不断面临挑战。

(3) 公司技术创新情况

参见“报告期内总体经营情况”相关内容。

(4) 主营业务及其经营情况

1) 主营业务分行业、分产品情况表

单位:元 币种:人民币

分行业	营业收入	营业成本	营业毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	营业毛利率比上年增减 (%)
车辆营运业务	1,177,780,606.92	815,061,125.04	31	4	5	减1个百分点
汽车销售业务	595,356,151.27	561,328,665.15	6	3	4	持平
低温物流业务	92,469,364.95	56,160,001.56	39	30	41	减5个百分点

注: 低温物流业务营业收入、成本增加, 而营业毛利率下降, 主要是扩大外租库容量所致。

2) 前 5 名客户销售额

单位:元 币种:人民币

前 5 名客户销售额合计	127, 249, 651. 03	占公司全部营业收入的比例 (%)	8
--------------	-------------------	------------------	---

3) 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
上海地区	1,919,787,250.78	4.25

(5) 资产负债和利润构成同比发生重大变动及影响因素

单位:元 币种:人民币

资产负债表项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	增减率 (%)	变化原因说明
货币资金	616, 692, 362. 37	757, 555, 245. 06	-19	本年度归还锦江国际借款 1.3 亿筹资活动现金流出增加。
预付款项	41, 701, 124. 48	69, 163, 662. 16	-40	本年度在办妥上年末购入车辆的过户手续后将上年末预付的购车及牌照款分别结转记入固定资产和无形资产。
存货	71, 237, 709. 61	51, 758, 026. 90	38	本公司子公司年末整车增加所致。
可供出售金融资产	79, 313, 107. 86	103, 730, 453. 50	-24	股票价格下降使可供出售金融资产减少。
固定资产	1, 012, 620, 633. 99	907, 874, 298. 88	12	本年度锦江汽车快速理赔中心竣工, 转入固定资产所致。
无形资产	302, 840, 184. 69	236, 001, 365. 95	28	本年度在办妥上年末购入车辆的过户手续后将上年末预付的牌照款转

				入无形资产。
其他非流动资产	23,805,953.24	19,493,655.99	22	本年末子公司低温物流预付大众交通(集团)股份有限公司投资款所致。
应付账款	77,275,257.44	60,870,540.61	27	本年末子公司锦江汽车采购整车增加所致。
短期借款	33,667,900.00	130,000,000.00	-74	本年度归还年初自锦江国际借入的借款 1.3 亿。
应交税费	48,212,392.82	30,269,690.90	59	本年发生低温物流相关股权转让,相关尚未支付的应交所得税增加所致。
少数股东权益	245,954,765.59	182,101,198.73	35	本年度低温物流的少数股东三井物产购入公司所持有的原股权并对其增资所致。
利润表项目	2011 年 1 月 1 日至 12 月 31 日	2010 年 1 月 1 日至 12 月 31 日	增减率 (%)	变化原因说明
营业外收入	38,644,463.84	24,672,409.27	57	本年度锦江汽车的运输类固定资产处置利得增加所致。

## (6) 公司经营活动、投资活动和筹资活动产生的现金流量构成情况

单位:元 币种:人民币

项 目	2011 年	2010 年	比上年增减 (%)	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	351,893,564.31	418,738,143.29	-16	本年度购买商品、接受劳务支出的现金增加
投资活动产生的现金流量净额	-145,563,045.20	-159,368,755.97	-	
筹资活动产生的现金流量净额	-347,193,401.80	-50,784,795.26	-	本年度归还自锦江国际借入的借款 1.3 亿,去年收到转让低温物流公司股权款

## (7) 主要控股和参股公司经营情况及业绩

单位:万元 币种:人民币

公司名称	主营范围	直接或间接持股比	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海锦江汽车服务有限公司	大小客车出租服务、旅游、汽车修理、长途客运、汽车配件、客车租赁	95%	33,849	174,393	88,916	179,219	18,236	16,188
上海锦江国际低温物流发展有限公司	仓储物流管理服务及相关业务咨询,存货管理服务,货物运输代理管理,商务信息咨询	51%	8,334	22,847	12,771	9,689	1,092	951
锦海捷	承办海运、空运	50%	1,000	61,246	23,474	225,098	4,672	3,534

亚国际 货运有 限公司	进出口货物、国 际展品及私人 物品的国际运 输代理业务，办 理快递业务		万美圆					
上海大 众新亚 出租汽 车有限 公司	出租汽车、驾驶 员培训、汽车配 件销售、汽车维 护	49.5%	3,000	19,396	15,926	11,788	748	1,538
上海浦 东国际 机场货 运站有 限公司	为各航空公司、 货代公司和货 主提供进出港 货物、邮件在浦 东国际机场货 运站内的处理 服务	13%	31,161	171,685	147,790	118,557	61,537	43,093

## 2、公司未来发展的展望

### (1) 行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局

#### 锦江汽车

上海锦江汽车服务有限公司主要包括出租汽车业务、商务租赁车业务、旅游客运业务和汽销汽修业务等。出租汽车业务受政府运营牌照总量控制，业绩取决于营运数量扩张和服务质量提升，同时也受到国家行业相关政策变化的影响，公司目前在上海出租车行业排名前列；商务租赁车业务随着上海旅游和对外经济发展，需求将稳定增长，但来自国内企业和外资企业的竞争已日趋激烈；旅游客运业务市场虽已进入充分竞争状态，但公司仍有较强的相对优势；汽销汽修业务目前行业集中度较低，尚未形成真正有影响力的领先企业，行业有较大发展潜力，公司已涉足别克、丰田、日产、大众、马自达和通用等品牌，正积极拓展新项目。

#### 低温物流

上海锦江国际低温物流发展有限公司主要包括低温仓储及配送业务。该行业随着国家经济的发展，需求将日益扩大，具有广阔的发展空间。公司目前主要面临外资的进入和国内食品零售企业配送业务内部化趋势的挑战。

#### 锦海捷亚

锦海捷亚国际货运有限公司主要是国际货运代理及相关业务。该行业受我国巨大的经济总量及与世界经济的紧密融合带动，有较大发展潜力。公司目前主要面临国际强势物流企业进入及国内中小物流企业增加所带来的竞争。

此外，公司参股的上海浦东国际机场货运站有限公司的机场货运站仓储业务，随着国家航空运输业的发展，具有很好的发展前景

### (2) 公司发展机遇和战略

#### 1) 公司发展机遇

我国经济发展为现代服务业带来机遇，促使客运服务、低温物流、物流货代、仓储业的社会需求不断增长；上海产业结构战略调整转型，将加快形成服务经济为主的产业结构，为客运服务、低温物流、物流货代、仓储业进一步发展提供较大的空间。

#### 2) 公司发展战略



发展客运服务业新的增长点，探索现代物流和物流仓储业新的业务模式。努力提升品牌优势，培育核心主业的创新能力和投融资能力，把公司打造成长三角地区一流的以客运服务、低温物流、物流货代、仓储为核心的现代服务业投资运营企业。

### (3) 公司 2012 年度经营工作重点

2012 年，公司继续围绕“十二五”时期发展目标和任务，以创新驱动、转型发展为主题，以市场为导向，面对劳动力成本增加、燃料价格上涨、行业政策调整、税收政策影响等复杂局面，找准定位，加大转型发展力度，推动公司持续健康发展。

#### 锦江汽车

1) 继续抓好“锦江汽车服务中心”后续项目建设，二期工程争取下半年开工建设。加强管理，确保安全，提升盈利能力，为客运业持续平稳发展做出贡献。

2) 处理好车辆规模同市场需求、车型结构、资源优化之间的关系，增量与增效同步协调发展。

3) 克服出租车驾驶员人员不足矛盾，进一步探索试行非户籍出租车驾驶员聘用管理工作，加大出租车驾驶员招聘力度，提高出租车驾驶员合同续签率，稳定队伍。推进出租车经营模式研究，不断营造权责对等、风险共担、企业和员工共同和谐发展的经营局面。

4) 加大电子商务建设力度，扩大网络营销渠道，增加网上订车业务比重，推进品牌 4S 店网站整合，同时进一步扩大信息网络管理功能，提高办公效率。充分利用 GPS 系统对车辆安全动态实时全程监控。

#### 低温物流

1) 结合上海市建设邮轮母港契机，推动邮轮母港物流配送项目建设，发挥低温物流公司区位优势 and 具备现代化冷库的优势，主动出击，加强联系，谋求成为邮轮母港物流配送基地。

2) 在搞好市场调研和可行性论证的基础上，启动吴淞冷库扩建项目建设，再建造一座 1 万吨规模冷库，使公司自有冷库规模超过 12 万吨，缓解冷库资源不足矛盾，适应市场需求，同时为邮轮母港配送基地作硬件准备。

3) 加强低温物流公司合资双方合作，进一步做好新天天公司股权整合工作，打造低温物流配送平台，提高核心竞争力。

#### 锦海捷亚

1) 加快传统货代业向现代物流业转型步伐，吸引物流货代行业高端人才，加强培训，打造专业团队，为物流转型奠定人力资源基础；加强对物流基础设施的调研，制定中长期规划，在适当时机投资建设适量仓储库房，推进物流发展。

2) 进一步加强国内和海外网络建设、管理，根据市场需求，发展 1 至 2 家国内办事处；运用自主力量建设部分海外代理网络，重点解决欧洲、中东、东南亚等地的海外代理开发。

3) 进一步完善内部管理，加大产品开发力度，创新服务方式，坚持科学发展，提高经济效益，为公司转型发展打下基础。

2012 年，公司将结合上海“四个中心”规划，树立转型发展指导思想，推进新经济增长点的研究拓展，推动上市公司持续健康发展。由于受劳动力成本、燃料价格和行业政策调整等因素影响，传统客运市场盈利空间逐年压缩，市场竞争越来越激烈。对此，公司要结合上海旅游发展规划，围绕“十二五”战略目标，以上海“四个中心”建设为契机，加强相关领域研究，寻找新的发展项目，力争在前景广阔、具有规模效应、且与公司现有产业关联度高的相关领域有新的推进，推动公司持续健康发展。

### (4) 资金需求、使用计划以及资金来源情况

2012 年，公司投资活动现金流出主要是车辆更新和主业发展的投资支出，约 3.2 亿元。资金主要来源于自有资金和银行贷款。

## (5) 经营风险分析

风险因素	风险原因	对策和措施
宏观政策方面	1、随着我国劳动力成本、燃料价格等的不断提高，公司客运服务业成本费用面临持续上升的压力，盈利空间逐年压缩。 2、国家对出租汽车行业相关政策的调整，会使公司该项业务的经营业绩受到一定的影响。	详见“公司2012年度经营工作重点”
市场经营方面	物流、仓储市场竞争日益激烈，国外企业进入，国内大型垄断企业自建物流系统，大量小型企业参与，使公司物流、仓储业的经营不断面临挑战。	

## 5.2 主营业务分行业、产品情况表

请见前述 5.1

## 5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

请见前述 5.1

## § 6 财务报告

## 6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

## 6.2 本报告期无前期会计差错更正

## 6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

本年新纳入合并范围的子公司如下：

人民币元

名称	年末净资产
上海锦江通永汽车销售服务有限公司	20,000,000.00
上海锦江城市汽车销售服务有限公司	13,000,000.00

注：系上海锦江汽车服务有限公司于本报告期内投资设立的子公司。

董事长：沈懋兴

上海锦江国际实业投资股份有限公司

2012 年 3 月 23 日