

证券代码：838701

证券简称：豪声电子

公告编号：2025-023

浙江豪声电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025年2月27日

活动地点：浙江豪声电子科技股份有限公司会议室

参会单位及人员：申万宏源

上市公司接待人员：

公司董事长、总经理：徐瑞根先生

公司董事、董事会秘书：言津先生。

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1. 请问公司目前主要产品类型及客户情况？

回答：公司目前主要产品包括微型扬声器、微型受话器、微型扬声器集成模组等微型电声元器件以及车船用扬声器、立式音响等音响类电声产品。公司的产品销售采用直销模式，具体分为境内直销和出口直销。其中，境内直销的产品主要为向消费类电子产品的 ODM 制造商或品牌制造商销售的微型电声元器件产品；出口直销的产品主要是为境外音响类电声产品品牌商代工生产的产品。

问题 2. 请介绍下公司产品通过主要 ODM 制造商所用于哪些终端品牌？

回答：根据之前披露的材料显示，公司披露了部分 ODM 制造商采购公司产品所用于的终端品牌，其中销售给华勤技术的产品主要用于三星、华为、联想、VIVO 等品牌；销售给龙旗科技的产品主要用于三星、小米、华为、联想等品牌；销售给中诺通讯的产品主要用于诺基亚、荣耀等品牌；销售给京东方的产品主要用于荣耀、联想等品牌；销售给闻泰科技的产品主要用于三星、联想等品牌。

问题 3. 请问公司目前的主要产能分布情况，以及海外子公司的建设情况？

回答：公司目前的产能主要集中在浙江省嘉善县。为了实现国际化发展战略，增强市场竞争力并拓展海外市场业务，公司已于 2024 年 12 月 12 日在泰国完成了海外子公司豪声电子（泰国）有限公司的注册登记手续。目前，泰国子公司处于前期筹备阶段，公司计划根据市场需求和业务进展分步进行投入，并严格按照相关法律法规及规范性文件的要求，及时披露本次对外投资的后续进展情况。

问题 4. 请问公司的微电声产品主要应用何处，是否有用于真无线蓝牙耳机上？

回答：公司的微电声产品广泛应用于手机、平板电脑、智能手表、笔记本电脑等消费类电子产品领域，但目前暂未应用于真无线蓝牙耳机上。

问题 5. 请问相比公司的主要竞争对手，公司具备哪些优势？

回答：公司下游客户集中度较高，经过多年的发展，公司与现有业内主要知名品牌商和 ODM 制造商都保持着长期稳定的合作关系。在微电声细分领域，公司经过长期的技术沉淀，拥有 60 余项授权专利，积累了多项产品设计与生产工艺领域的核心技术，具备对所供应下游品牌的高中低端机型全面覆盖的能力。此外公司还拥有多条全自动单体装配线，能够形成规模效应，快速响应客户订单，满足客户多样化定制订单的需求。

问题 6. 请问公司未来的增长点有哪些？

回答：公司是一家专注于微型电声元器件以及音响类电声产品研发、生产和销售的企业，产品下游市场应用场景丰富，既包括手机、平板、笔电等传统消费电子产品，也包括智能可穿戴设备、AR/VR、新能源汽车等新兴应用场景，前景广阔。此外，AI 等新技术的发展在给电声产品带来了更高的性能要求、智能化功能需求以及更广泛的应用场景的同时，也为公司带来了新的市场机遇和技术创新方向。

特此公告。

浙江豪声电子科技股份有限公司

董事会

2025年2月27日