

证券代码：837212

证券简称：智新电子

公告编号：2025-001

## 潍坊智新电子股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、 投资者关系活动类别

- 特定对象调研  
 业绩说明会  
 媒体采访  
 现场参观  
 新闻发布会  
 分析师会议  
 路演活动  
 其他 投资者网络交流会议

#### 二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025年02月11日

活动地点：进门财经网络会议

参会单位及人员：华源证券、九泰基金、山西证券、联储证券、中泰证券、天津万博投资管理有限公司、易方达基金、长江证券、东兴基金管理有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、上海益和源资产管理有限公司、宏利资产管理香港有限公司、沈阳恒睿投资管理有限公司、开源证券、红杉中国、同泰基金管理有限公司、上海冰河资产管理有限公司、深圳中天汇富基金管理有限公司、上海丰仓股权投资基金管理有限公司、中天汇富基金管理有限公司、民生理财有限责任公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、北京清和泉资本管理有限公司、

## 第一创业

上市公司接待人员：董事会秘书赵鑫

### 三、投资者关系活动主要内容

本次交流活动，以线上会议方式展开，由公司董事会秘书赵鑫对公司基本情况进行了简单介绍，并就投资者关心的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复情况如下：

**问题 1：**公司控股子公司智新下田（越南）有限公司目前发展情况？

**答：**多年来，公司持续开拓海外市场，积累了一批海外客户。为更好的服务日本、东南亚等地区的国际客户，公司于 2024 年成立了智新下田（越南）有限公司（以下简称“越南智新”）并进行有序建设，预计 2025 年上半年，越南智新将依据市场需求实现生产经营。

**问题 2：**公司业务发展情况如何？

**答：**公司主营产品为各类连接器线缆组件产品，主要应用于消费电子、汽车及新能源等领域，该领域具有产品技术需求多样化，客户认证壁垒高的特点，下游客户对供应商资质审核严格，认证周期长，易形成客户粘性。公司已积累一批国内外知名客户，例如歌尔股份、日本索尼、日本下田、吉利汽车、蜂巢能源等。

2024 年 1-3 季度，公司连接器线缆组件产品收入占公司主营业务收入约 90%，其中消费电子类连接器线缆组件收入 1.54 亿元，汽车及新能源类连接器线缆组件收入 1.96 亿元，实现消费电子领域、汽车领域均衡发展。

2024 年 1-3 季度，公司主营业务收入同比增长 29.43%，扭转营业收入下滑趋势。

**问题 3：**公司如何看待 2025 年市场发展情况，消费电子市场、汽车市场是否有增长机会？

**答：**（1）公司与众多国内、国际知名消费电子领域客户已建立稳定合作，例如歌尔股份、日本索尼、日本下田等，在平板电脑、游戏机等领域深耕多年，产品在众多知名品牌中得到应用。

2025 年初，CES 展会展现了消费电子行业别样的生机与活力，AI 大模型技术的快速发展，有望为消费电子市场注入新的动力，加快消费电子产业的复苏进

展；三大游戏主机厂商之一的任天堂，其游戏机产品 NS 已发售 8 年，累计销量达 1.5 亿台，已正式公布年内发售新一代游戏平台 NS2，有望带动游戏机市场的发展；国补政策出台，有利于刺激消费者购机热情，提升终端市场销量。

公司作为消费电子产业链从业者，看好新技术的应用与产品更新换代带来的潜在市场机遇。

(2) 中国汽车工业协会（简称“中汽协”）预计 2025 年汽车总销量 3,290 万辆，同比增长 4.7%。其中，预计 2025 年乘用车市场销量为 2,890 万辆，同比增长 4.9%；预计商用车市场销量为 400 万辆，同比增长 3.3%；预计新能源汽车销量 1,600 万辆，同比增长 24.4%。

公司汽车类连接器线缆组件产品应用于汽车安全、辅助驾驶、新能源汽车三电系统、汽车娱乐等领域，已获得奥托立夫、一汽红旗、吉利威睿、蜂巢能源等知名客户认可，并与时代新安、移远通信等知名厂商建立业务联系。中国汽车产业的增长为公司相关业务发展带来良好的历史机遇，2025 年，公司计划继续开拓汽车相关业务，做好项目研发跟进与量产落地工作，扩大业务规模。

**问题 4：**公司 2024 年毛利率趋势如何，未来是否有改善毛利率的计划？

**答：**2024 年 1-3 季度，公司主营业务毛利率约 13.58%，较 2023 年度毛利率小幅下降，实现毛利率的基本稳定。2025 年，公司计划通过提升自动化生产水平、优化生产流程管理等手段，提升产品一致性、降低材料损耗及产品不良损耗，改善毛利率。

潍坊智新电子股份有限公司

董事会

2025 年 2 月 11 日