

证券代码：832419

证券简称：路斯股份

公告编号：2024-066

## 山东路斯宠物食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年9月13日（星期五）15:00-17:00

活动地点：广东省深圳市福田区深南路2012号深圳证券交易所上市大厅

参会单位及人员：现场参加消费行业上市公司2024年度集中路演活动的投资者

上市公司接待人员：董事会秘书李中文先生

#### 三、投资者关系活动主要内容

公司就2024年半年度经营业绩、所处行业状况及未来经营计划等与投资者进行了互动交流，并就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

**1、目前公司主粮项目已建成投产，柬埔寨零食项目也已进入试生产阶段，请问公司在推进项目产能释放方面有哪些举措？**

答：募投主粮项目方面，一是持续进行研发投入，丰富主粮产品矩阵，目前公司陆续推出了畅益舒系列、摇一摇系列、RORO 系列，未来将继续完善主粮产品品类；二是加大营销支出，促进自有品牌销售；三是适度提高代工比例，提高产线利用效率，从每一个经营细节上寻找降本增效的空间；四是开拓俄罗斯、东南亚等海外主粮市场。东南亚市场目前增速较快，类似于我们国内宠物行业发展初期。柬埔寨零食项目方面，一是利用好公司及合资方现有美国客户资源，受美国对我国宠物食品加征关税影响，又受疫情影响公司海外工厂无法落地，公司来自美国市场的收入逐渐减少，但目前公司仍在和部分美国客户合作，合资方温州锦恒也一直在开发美国市场，因此项目具有一定的美国客户基础；二是持续通过参加展会、拜访客户、利用线上平台资源获取美国客户订单；三是提高订单交付能力，加强原料采购、产品品质管控及员工培训教育等工作。

**2、现在国内的宠物赛道发展非常迅速，宠物也越来越像家人一样被对待。您认为当前宠物食品的一个发展趋势是怎样的？公司是如何应对这一个发展趋势的？**

答：宠物食品正在逐渐往营养性、功能性方向升级。当前我国人口结构正在发生一些变化，独居人口不断增多，家庭也呈现出了小型化趋势，养宠能给宠物主提供很多情绪价值，越来越多的人正在通过养宠来寻求情感寄托。随着消费能力提升，受养宠知识普及和市场持续教育影响，宠物主消费意愿也在不断提升，宠物主在购买宠物食品时更加注重营养均衡、科学配比和功能功效，宠物食品的功效需求更加细分和多样化，如美毛发腮、肠胃调养、关节养护。此外，我国宠物行业大约是在 10 多年前进入快速增长期，根据犬猫平均寿命推算，未来会有一波宠物进入老龄化阶段，也契合了这种趋势。国内宠物赛道的变化促使公司转向国内市场，积极自建品牌。公司在给国外品牌代工的过程中，逐步积累了丰富的研发、制造、销售和运营的经验，产品出口也给公司带来了比较丰厚的利润，这使得公司在自建品牌方面具有丰富的经验和较好的资金基础。

### 3、公司未来在自建品牌方面有哪些值得关注的看点？

答：公司未来的经营重点之一是转向国内市场，积极自建品牌。一是要建设高标准的供应链。通过甄选优质原材料供应商、建立可追溯体系、加强品控管理等措施，同时建立严格的质量检测标准和流程，确保产品质量和安全性。二是开发具有差异性的产品。随着养宠知识的普及和商家的持续教育，宠物主对宠物食品的功效需求更加细分和多元化，这也是公司开发差异化产品的基础。三是持续完善线上线下全渠道布局。公司线下渠道包括分销商和商超等，分销商对接当地的宠物门店、诊所等，商超目前主要供货沃尔玛、胖东来等。线上渠道目前仍然以天猫等电商平台为主，公司也在积极布局抖音、快手、小红书等新媒体渠道，努力提高线上渠道占比，扩大品牌的影响力。四是充分利用新媒体进行品牌宣传和产品推广，通过精准营销和口碑传播吸引更多潜在客户。2024年4月，公司在上海它博会期间宣布路斯的品牌代言人为“大路与斯斯”，这是公司与专业团队一起运营的抖音IP，目前粉丝量超过12万，主要通过动漫的形式输出宠物行为特点、情绪价值等内容，未来会逐渐承担起品牌宣传和产品推广的职能。

### 4、在未来几年内，公司计划推出哪些新产品或拓展哪些新的市场？

答：未来几年，公司会坚持做好主业，贴近市场需求和行业发展趋势持续推出一些差异化的新产品，在基础配方的基础上增加一些功效性，公司去年成立了宠物营养品子公司，也是期望能够赋能后续新产品的研发。新市场方面，公司将通过募投主粮项目积极开发国内市场、俄罗斯市场以及东南亚等新兴市场，通过柬埔寨海外零食项目积极开发美国市场。

山东路斯宠物食品股份有限公司

董事会

2024年9月18日