

证券代码：836395

证券简称：朗鸿科技

公告编号：2024-085

杭州朗鸿科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他（机构投资者线上交流会议）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年7月25日

活动地点：线上会议

参会单位及人员：东吴证券、万和证券、东北证券、财信证券、国金基金、农银人寿、中泰自营、贝寅资本、富国基金、景顺长城、敦和资管、西南证券、趋势投资（排名不分先后）

上市公司接待人员：副总经理 董事会秘书胡国芳女士

三、投资者关系活动主要内容

本次交流活动，以线上会议方式开展，公司对基本情况进行了介绍，并就投

投资者关心的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复情况如下：

问题 1：在当下国际形势复杂较多不确定因素的市场形势中，公司如何制定发展策略来适应不断变化的市场需求？公司在未来业绩增长方面有什么计划？

回答：公司将积极应对市场变化和挑战，稳步贯彻公司战略发展规划，多维度推动企业升级：加强技术创新和质量管理，扎根市场深挖市场需求痛点，优化产品线，提升产品附加值和企业核心竞争力；推动生产智能化数字化升级改造，带动上下游企业发展，延展产业链条扩大技术辐射面，保持战略的灵活性同时不断探索新的市场机会和技术趋势；完善企业内控管理，有效防范企业风险，优化组织结构，提高决策效率和执行力，合理分配资源，加强人才队伍建设，提升核心团队的竞争力。未来公司将继续坚持创新驱动的发展战略，结合公司募投项目，深化专利布局，加强自主创新，渗透挖掘深度市场潜力，提升经营效益，以实现企业的可持续发展。

问题 2：在国际市场中，公司与行业主要竞争对手在产品线、客户、销售策略等方面有哪些优势？

回答：经过多年对市场的深耕细作，公司提前布局，在国际市场上已构建了全球化的营销网络，拥有坚实稳定的客户基础，基于不同客户属性和业务价值，构建了多元化的客户体系。同时公司依托现有基础，深入研究全球市场的发展趋势，快速响应市场需求，以公司强大的研发能力、技术沉淀与完善的供应链体系为基础，提升产品线的多样性、创新性、可靠性和定制化能力，打造智能零售安防生态链。

问题 3：公司产品是否为套装销售？

回答：公司根据市场需求及实际操作需要提供产品，为提高效率，满足客户的一站式需求，提供优质的客户服务，产品一般为套装销售。

问题 4：公司的核心竞争力是什么？

回答：公司始终坚持以市场为导向，以技术创新驱动产业发展，专注于高品质防盗展示产品的研发、生产和销售。始终将创新作为发展的核心驱动力，通过

自主研发和生产，逐步完善智能零售安防产品的技术体系，并不断推动企业运营向科技驱动型转变。在防盗展示细分领域，公司已经建立了一支强大的研发团队，经过长期的技术沉淀，拥有境内外 300 余项授权专利，积累了多项核心技术，形成了全面的知识产权保护体系，为创新成果提供了有力保障，形成多领域应用示范，始终保持技术领先地位。

杭州朗鸿科技股份有限公司

董事会

2024 年 7 月 29 日