

证券代码：836957

证券简称：汉维科技

公告编号：2024-054

东莞市汉维科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他 现场参观和座谈交流

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年7月24日

活动地点：公司

参会单位及人员：国海证券代表

上市公司接待人员：财务负责人、董事会秘书冯妙

三、投资者关系活动主要内容

问题一、公司下游各行业需求增长趋势，销量增长主要来自份额扩张还是市场需求自然增长？

答：根据市场调研公司的相关数据，2023年全球塑料添加剂市场规模估计

为 581.2 亿美元，预计到 2033 年将达到约 906.9 亿美元，2024 年至 2033 年的复合年增长率为 4.55%。亚太地区在 2023 年占据了 55% 的最大市场份额。

2023 年的硬脂酸盐市场规模 43 亿美元，到 2033 年达到约 68 亿美元，在 2023 年至 2033 年的预测期内以 4.7% 的复合年增长率增长。2023 年全球木塑复合材料市场规模为 75 亿美元，预计 2028 年将达到约 119 亿美元，2023 年至 2028 年的复合年增长率有望达到 9.8%。

虽然短期内各个行业的供需情况会有一些波动，但是从市场调研资料可以看到，公司产品市场需求长期向好。公司通过加大国外市场的开拓、加强国内市场的深耕，与去年同期相比出货量保持 30% 以上的增长，公司销量增长主要是来自对已有市场的份额拓展，市场需求的自然增长也会对销量增长产生促进作用。

问题二、公司主要客户和客户稳定性，销量增长主要来自新客户还是老客户？

答：公司产品最终应用场景为油漆、涂料、皮革、热敏纸、工程塑料、色母粒、PVC 管材、PVC 型材、石油化工产品、橡胶产品、塑木复合板材等加工领域。公司产品作为下游应用的功能性助剂，应用行业特别广，客户群体数量较多，客户集中度不高，所以公司对主要客户的销售情况会因各个行业的需求情况，市场大环境的影响等有正常的波动。由于公司客户群体较大及下游应用行业较广的特性，公司能够根据各行业的实际情况及时作出有利于公司的销售策略，较大程度的降低公司基于客户端的经营风险。对比上年同期公司出货情况，公司销量增长主要来自于新客户的拓展。

问题三、公司产品结构中，标准品和定制品的收入占比，未来发展趋势？

答：公司现有的产品结构中，标准品占比约为 65%。随着公司出口战略、产品升级、客户升级战略的进一步实施，公司将进一步夯实脂肪酸盐市场的国内份额，提高国外市场的市场占有率，开发基于新应用、新领域的周边润滑剂产品。为了更加贴近市场，服务客户，公司将进一步加大在产品差异化方向的资源投入，提升公司研发实力，未来公司会提供更加多元化的产品跟服务。

问题四、公司现有产能规模和产能利用率情况，新建产能的落地和爬坡计划？

答：公司现有产能规模约 8 万吨，半年度出货数量跟去年同比增长 30%以上。公司东莞工厂目前产能利用率 80%以上，印尼汉维子公司一期工厂由于还在产能爬坡阶段。公司正在规划印尼工厂的产品结构、积极拓展海外市场，尽快释放印尼汉维子公司的产能。公司募投项目中部分新产品也将在年底前投产运营，未来达产后将能进一步提升公司产品多样化，提高公司的经营规模跟经营业绩。

问题五、公司目前海外业务进展，主要拓展了哪些国家和地区？

答：近两年来，公司主动开拓海外市场，成立了专门的海外销售和服务团队，海外市场的开拓效果正在逐步显现。今年以来，公司国外客户产品出货量同比增长 80%以上。我们通过积极参与当地的展会，派业务人员实地考察等，以期与当地合作伙伴建立合作关系，积极推广我们的产品和服务，并努力融入当地市场，以实现本地化运营。亚太地区在 2023 年占据了全球塑料添加剂市场 55%的市场份额，公司目前海外市场大部分辐射亚太市场，同时也拓展了欧美、中东、非洲等市场。未来公司海外市场的拓展，将结合公司发展战略规划及业务发展需要等开展，同时，我们也将注重在海外市场建立品牌形象和声誉，以提高公司的知名度和竞争力，建立公司自己的国际化品牌。

东莞市汉维科技股份有限公司

董事会

2024 年 7 月 26 日