

证券代码: 832491

证券简称: 奥迪威

公告编号: 2024-073

广东奥迪威传感科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

- 特定对象调研
业绩说明会
媒体采访
现场参观
新闻发布会
分析师会议
路演活动
其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间: 2024年7月23日

活动地点: 公司肇庆生产基地现场

参会单位及人员: 证券日报、中证报、上证报、证券时报、中金财富、广东富业盛德资产、广东民投、深圳天鸾资产、珠海景祥资本、中山证券、浙商证券、易方达基金、磐泽资产、中兵慧明投资基金、银河证券、中泰证券、前海华杉、创金核心基金、第一创业证券、开源证券东莞证券、其他个人投资者及公司保荐代表人。

上市公司接待人员: 公司董事长、总经理张曙光, 公司董事、董事会秘书、副总经理梁美怡, 公司财务负责人、副总经理李磊。

三、 投资者关系活动主要内容

2024年7月23日，由投资者服务中心、北京证券交易所及广东证监局主办的“了解我的上市公司-投资者零距离”系列活动，在全景网、中金证券、各媒体支持及各投资者的参与下，顺利在公司的全资子公司肇庆奥迪威传感科技有限公司（肇庆生产基地）现场举行，就本次现场参观、互动交流，主要问题及回复如下：

问题 1：公司在当下不断变化的市场形势中，如何调整公司的长期规划来适应不断变化的市场需求？

回复：公司制定了五年战略规划，实现四个维度的升级：产品升级、技术升级、客户升级、组织升级，未来公司将分步在汽车电子、智能仪表、消费电子、安防、智能家居和工业控制等领域实现产品升级、技术升级、客户升级，产品往一体化、模组化、微型化、集成化、智能化方向发展。近年来，公司围绕着智能驾驶、服务机器人、家居机器人等强人工智能场景的应用领域深耕，面向客户通过产品升级、技术升级、组织升级以提供适应新的应用场景和市场需求的产品，未来公司将继续围绕三个募投项目，开展深度技术规划和市场布局，积极融合有相对优势的行业资源，以应对外部市场的变化，提升公司核心竞争力。

问题 2：公司目前产线的生产经营现状如何，包括产能利用率的情况，以及公司对未来具体产品的规划怎样？

回复：公司已披露的具体产能利用率数据，详见公司《2023年年度报告》（公告编号：2024-005）。公司会按照2024年度业务计划需求进行产能的提升和新技术的规划，针对有核心价值的先进产能持续投入，产能负荷基本处于中高水平。根据公司的五年战略规划，后续也将在“强人工智能场景”领域加大投入，充分发挥公司的研发与技术优势，逐步实现智能传感器、执行器向一体化、模组化、微型化、集成化、智能化方向升级。

问题 3：国内新能源车销量不断提升，新能源车企较传统车企更积极的拥抱新技术，超声波传感器等汽车电子需求持续提升。超声波传感器有精度高、灵

敏度高、适应性强及成本低的优势,适用于短距离感测条件,应用在汽车的 ADAS (高级驾驶辅助系统) 中的 APA 系统 (自动泊车辅助系统)、AVP 系统 (代客泊车系统) 等功能,高级别的智能驾驶也需要更多的传感器。请问公司在汽车超声波传感器领域, 奥迪威如何保持技术领先和产品创新能力?

回复: 公司的车载超声波测距传感器已经过了多次的技术升级与迭代, 公司也拥有二十多年在汽车行业批量应用的验证积累, 在汽车的前装市场属于主流的供应货源之一。公司布局产品的技术, 符合智能汽车的高度集成化、智能化和小型化的技术方向发展, 而且超声波测距传感器属于 ADAS/APA/AVP 系统中唯一的主动安全件, 对光学视觉、毫米波、激光雷达等技术而言, 超声波技术发挥着必要的安全保障协同作用。

公司自主研发的 AK II 车载超声波传感器产品已到批量生产、销售阶段, 产品技术属于行业先进水平, 可适配 L2 以上自动驾驶等级, 具备测距更远、盲区更小、可编码调制以减小干扰、自适应阈值、满足功能安全 (ASIL B) 级的技术优势, 符合智能传感器集成化、智能化、小型化的技术发展方向, 公司已获得下游客户批量交付的资质认可。

问题 4: 公司超声波传感器在经营发展中克服了哪些困难, 实现哪些关键技术的突破? 公司在研发方面, 将聚焦于哪些关键技术和核心产品?

回复: 在经营发展中, 公司主要面临两个难点问题:

第一是缺乏传感器专业的人才资源, 公司在换能芯片制备、产品结构设计、智能算法和精密加工技术等核心技术、基础理论方面的研究等方面急迫需要相关传感器专业人才。这类综合型人才在市场上是匮乏的, 公司需要吸引和集聚多个专业的人才和技术的数据库, 组织团队攻坚各种难题, 持续培育传感器的相关人才; 第二是生产传感器的装备资源参差, 公司需要面对知识密集、资金密集、劳动密集的投入, 国外定制代价非常高, 因此只能通过自主研发, 克服制造过程的技术难点等问题, 持续提高生产效率。

在国家加快推进“新质生产力, 高质量发展”的总规划指引下, 促进了人工智能、新材料、智能驾驶、低空经济等新业态的发展, 智能传感器作为数据采集的功能核心部件, 传感器模拟人类的视觉、触觉、嗅觉、味觉、听觉等感官功能,

被广泛嵌入于社会发展及人类生活的各个场景，未来市场规模有望逐步扩大，其中超声波传感器及执行器在智能汽车、智能仪表、智能家居、工业控制、消费电子以及健康医疗等领域的应用较为广泛，在未来的布局和规划路线上，公司始终依托于市场需求、客户需求，核心战略将聚焦在“强人工智能”方向。

问题 5：国内传感器市场起步较晚，外资企业在一定程度上还占据着主导地位。奥迪威已有 25 年的发展历程。在这 25 年中，公司如何一步步发展壮大，在市场上站稳脚跟的？公司又是如何成为目前国内超声波传感器技术领先企业的？

回复：一方面，公司对智能传感器和执行器的精密制造技术和新产品的持续研发投入，紧跟前沿技术发展的趋势，贴近客户的需求，做好前瞻性技术储备，确保产品与技术行业内和下游客户的应用上保持一定的先进性，从而能够快速响应客户的定制化需求，在较短周期内能够满足客户稳定的、批量化的需求；另一方面，下游应用端基于行业供应链的稳定与供应保障安全的考虑，公司凭借多年与合作客户的口碑、技术积累、及时响应的服务体系，为客户提供更有价值的应用方案，提供更加安全、高效的专业服务，因此，国内需求侧对进口产品的替代策略转变，给公司带来一定的利好机会。

问题 6：奥迪威主流产品的市场占有率情况如何？公司有没有做过调查，以及公司有没有一个近期和远期的目标，如何达到该目标？除了主流产品以外，公司预计未来的增量在什么产品上？

回复：公司于 2022 年首次向不特定合格投资者公开发行股票并上市，针对市场占有率做过专门的调研，详见公司披露的《招股说明书》相关数据及介绍。

奥迪威致力于为智能汽车、智能仪表、工业控制、智能家居、安防和消费电子领域提供智能传感器和执行器，公司制定了五年远期战略规划和年度经营计划目标，通过实现四个维度的升级：产品升级、技术升级、客户升级、组织升级来达到该目标。公司始终依托于市场需求和客户需求，将聚焦于“强人工智能”应用方向，但“强人工智能”的技术突破仍存有一定的偶然性和不确定性，因此，公司处于该应用的上游，市场增量同样存有一定的偶然性和不确定性。

公司一贯以技术驱动来实现可持续发展，即使是产能的扩充也是基于技术升级、产品升级来实现，非简单的复制，一方面公司通过扩大原有市场的份额，实现规模效应；同时，改良现有产品的性能或质量，从而延长产品的生命周期，提高产品盈利能力；另一方面公司不断研发新产品及陆续投放市场，丰富产品线，持续的产品和技术创新是公司发展的源动力，从而取得需求订单的增长。

问题 7：传感器产品处于持续更新迭代的过程中，公司在这个持续更新换代的过程中，如何保证产品竞争优势，及公司未来有哪些前瞻性的战略布局？

回复：公司以实现“产品升级和技术升级”作为公司重要的发展战略之一，以物联网为产业背景，公司产品往感知层和执行层的微型化、智能化、模组化升级，向多个应用领域拓展，公司掌控着压电技术从基础敏感材料、元器件、模组、应用系统的全产业链研发、生产和应用落地的能力，因而，根据下游需求，可持续实现产品的更新迭代，保持一定的领先优势。随着公司多项重点项目研发成果的落地及市场转化，公司将推出适应于各种应用场景下的下一代创新技术，如：无铅压电新材料、基于 P-MUT 技术的 MEMS 器件及模组、机器人专用智能传感器和执行器等，均属于前瞻性的战略布局。

问题 8：从公司资产负债表来看现金流处于比较稳健水平，无需融资即可实现扩产，公司在此方面的财务政策如何？公司的高管人数相对偏少，公司在人才梯队的建设方面是怎么样考虑的？公司在 MEMS 传感器方面的投资是控股型还是参股型的？

回复：在财务方面，公司自成立以来，一直坚持稳健经营的财务策略，资产负债率相对较低，公司扩大再生产的投资是建立在有确定性的技术基础之上。目前围绕着“高性能超声波传感器技术升级及产能扩建项目”、“多层触觉及反馈微执行器开发及产业化项目”、“研发中心建设项目”三个重点募投项目，根据募投项目建设进度积极推进募投项目的实施，并结合实际需要，严格按既定的募集资金的用途投入使用。同时，公司会根据市场需求和实际经营需要，以自有资金或补充银行贷款融资的方式投入，后续也将维持相对稳健的财务政策，确保公司经营的安全性及可持续性。

公司通过组织升级，通过流程化、项目化的有效管理模式，持续提升组织管理效率，高管是组织者的角色，持续让组织及流程更加高效，具体业务运营按照流程严格执行，目前公司高管人数可以满足经营的需要。在人才梯队建设方面，公司建立了完善的薪酬激励机制和人才政策，同时，公司通过产学研合作，注重年轻一代业务人才的培育和专业技能人才的培养。

公司在 MEMS 传感器方面的投资是参股型的投资，具体敬请关注公司披露的相关公告。

问题 9：公司的人才激励政策如何？2024 年一季度的现金流量净额与同期相比是有减少，具体是什么原因？研发费用是费用化支出还是资本化支出？

回复：公司已建立比较完备的激励机制，公司第三届董事会第二十二次会议审议通过了《2023 年股权激励计划(草案)》，目前已完成激励授予登记，具体见公司公告。公司结合智能汽车电子、智慧城市、智能安防、消费电子升级等应用行业的发展趋势，从而制定了具有一定挑战性和高约束性的业绩考核指标和有效评价制度，更好地激励核心管理及技术（业务）团队、创造员工实现共同价值的平台。此外，公司制定了指标量化的考核机制，研发激励机制、营销系统激励政策、项目激励机制等，分层分级细化落实到年、季度、月度有效实施，目前公司的激励机制是适宜的、有效的。

现金流量净额同比减少，主要是 2024 年一季度公司营业收入同比增长 23.39%，受产销量增加的影响，购买商品、接受劳务支付的现金同比增加 48.10%，支付给职工以及为职工支付的现金同比增加 34.29%。

公司 2023 年度及 2024 年第一季度的研发支出全部费用化计入当期损益，未作资本化处理。

广东奥迪威传感科技股份有限公司

董事会

2024 年 7 月 25 日