# 湖北一致魔芋生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、 误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连 带法律责任。

# 投资者关系活动类别

- □特定对象调研
- □业绩说明会
- □媒体采访
- □现场参观
- □新闻发布会
- □分析师会议
- □路演活动
- √其他 现场参观和座谈交流

# 投资者关系活动情况

活动时间: 2024年7月10日

活动地点: 湖北长阳经济开发区长阳大道 438 号一致魔芋公司

参会单位及人员:长江证券宜昌沿江大道证券营业部副总经理陈琳女士、长 江证券长阳龙舟大道证券营业部总经理李滕浪先生、长江证券财富管理中心投资 者魏萧竹女士及个人投资者共28名

上市公司接待人员:董事会秘书唐华林先生、财务负责人黄朝胜先生、五矿 证券保荐代表人何谦先生、证券事务代表董琴女士

#### 三、 投资者关系活动主要内容

本次活动主题为"保护投资者合法权益,服务北交所高质量发展"投资者零距离——走进北交所上市公司——致魔芋。目的为了增进投资者对北交所上市公司"一致魔芋"的了解,拉近投资者和上市公司的距离,为上市公司与投资者搭建沟通交流的平台,促进双方的良性互动。

公司董事会秘书唐华林带领投资者参观公司的展厅和车间,对公司的基本情况进行了简要介绍,并同时就投资者关心的问题进行了交流。主要问题及回复如下:

# 1、一致魔芋未来对投资人的回报是怎么规划和安排的?

回复:一致魔芋制定了持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报,并兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。这一政策为公司未来对投资人的回报提供了制度保障。

2023年公司实施了年度权益分派,向全体股东每10股派发现金红利3元(含税),共计派发现金红利2.172万元,占当年净利润的42%。

一致魔芋未来对投资人的回报规划和安排主要体现在持续稳定增长的盈利能力、较高的分红比例与频率、不断提升的公司市场价值。这些因素共同构成了公司未来发展的坚实基础,也为投资人提供了可靠的投资回报保障。

同时需要注意的是,任何投资都存在风险,投资人在做出投资决策时应充分 考虑各种因素并谨慎决策。

# 2、如何做好自有品牌"魔乐哥"?

回复:公司目前收入结构以B端为主,Toc端的产品布局为自有品牌拓展和品牌代工并重,通过品牌代工不断积累和升级的技术工艺,以此提升自有品牌的品质。自有品牌"魔乐哥""一致"等快销品分布在区域性线下渠道、旅游、线上营销渠道。

# 3、如何控制公司成本?

回复:一致魔芋在控制成本问题上,采取了多种策略和方法,这些措施主要围绕提高生产效率、优化供应链管理、技术创新以及市场策略等方面展开:

#### (1) 提高生产效率

通过募投项目,公司加快设备改造升级,通过自动化、智能化、规模化,从 而进一步降低制造成本。 精细化管理:公司在生产过程中实施精细化管理,严格控制各项费用开支,确保每一分钱都花在刀刃上。同时,加强员工培训,提高员工技能水平和工作效率,为降低成本打下坚实基础。

### (2) 优化供应链管理

原材料采购:公司的原料为魔芋粉,供应商主要是合作社及企业。公司通过集中采购、批量采购等方式降低采购成本。

库存管理:公司采用先进的库存管理系统,对原材料、半成品和成品进行精细化管理,避免库存积压和浪费。通过科学合理的库存规划,减少库存成本,提高资金周转率。

## (3) 技术创新

产品研发:一致魔芋不断投入研发力量,开发新产品和新技术,以满足市场需求和提高产品附加值。通过技术创新,公司能够推出更具竞争力的产品,提高市场份额和盈利能力。

工艺改进:公司不断对生产工艺进行改进和优化,降低生产过程中的能耗和物耗,提高资源利用效率。

#### (4) 市场策略

以销定产:一致魔芋采用"以销定产"为主的模式来组织生产,即先确定客户需求再做生产计划。这种模式能够避免盲目生产导致的库存积压和浪费,降低生产成本。

销售渠道优化:公司在营销方面注重渠道优化和品牌建设,通过参加或承办食品展会、B2B类网站发布、搜索引擎投放以及行业专业平台广告等形式开发客户。降低单位获客成本和公司销售费用,降低销售费用率,有效控制公司成本。

综上所述,一致魔芋通过提高生产效率、优化供应链管理、技术创新以及市场策略等多方面措施来控制成本问题。这些措施的实施不仅有助于降低公司成本提高盈利能力,还有助于提升公司的市场竞争力和可持续发展能力。