### 深圳市富恒新材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、 误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连 带法律责任。

#### 投资者关系活动类别

- □特定对象调研
- √业绩说明会
- □媒体采访
- □现场参观
- □新闻发布会
- □分析师会议
- □路演活动
- □其他

#### <u>\_</u>, 投资者关系活动情况

活动时间: 2024年5月21日

活动地点:全景网"投资者关系互动平台"(https://ir.p5w.net)

参会单位及人员:通过网络方式参加公司 2023 年年度报告业绩说明会的投 资者

上市公司接待人员:公司董事长姚秀珠女士、公司董事会秘书高曼女士、公 司财务负责人赖春娟女士、公司董事张俊先生、保荐机构海通证券股份有限公司 陈星宙先生。

#### 三、 投资者关系活动主要内容

公司就投资者普遍关注的问题讲行了回复, 主要问题及回复如下:

问题 1、公司尚未形成较大规模的 PEEK 类产品销售收入, 说明在新质生产力要求下, 这个领域的拓展空间还很大, 请问公司在新质生产力方面在研发和市场拓展上有什么规划?

回复: 尊敬的投资者,您好!公司已就 PEEK 材料重点开展定向研发和业务 拓展工作,重点关注其在医疗、人形机器人等领域的应用,寻求在改性 PEEK 材料领域的业务机会,谢谢!

#### 问题 2、请问董事长,贵公司有碳纤维方面的产品研发计划吗?

回复: 尊敬的投资者,您好!公司较早即开展了碳纤维相关产品的研发,公司在 2016 年获得了深圳市碳纤维改性工程塑料工程实验室的认证,积累了相关的技术成果,部分形成了知识产权,谢谢!

#### 问题 3、请问,公司有没有 3-5 年的奋斗目标?

**回复:** 尊敬的投资者,您好!公司致力于在未来 5 年逐步成长为国内技术领先、综合实力位列第一梯队的改性塑料综合服务商。

问题 4、姚总,请问 PEEK 材料研发进度如何,预计最快什么时候可以量产? 另中山工厂预计什么时候投产?

回复: 尊敬的投资人,您好!公司较早开展了 PEEK 材料的相关技术研究,并积累了一定的技术成果,但尚未形成较大规模的 PEEK 类产品销售收入,公司未来会积极关注该领域的业务机会。另外,公司中山工厂预计于 2024 年内正式投产,具体进展情况请关注公司相关公告及信息披露内容。

问题 5、富恒未来的技术突破重点在哪些方面? 低空经济、人形机器人等领域我们是否有关注并涉猎? 另外今年家电等大规模以旧换新政策对我们影响是否积极且巨大?

回复: 尊敬的投资人,您好!公司未来的技术突破重点主要集中于具备高度 定制化及进口替代效应的高附加值技术领域,低空经济、人形机器人等市场重点 关注领域公司已有关注并进行立项研发,今年的家电换新政策对公司应用于家电 领域的改性塑料产品销售具有带动作用。

问题 6、公司目前流通盘相对比较大,请问姚总是否有延长持股锁定期的打算,以增强二级市场投资者信心?

**回复:**您好,感谢您对公司的关注!姚秀珠为公司第一大股东,所持股票目前处于限售期,且对公司未来的长期发展保持充分信心,暂无减持计划。

#### 问题 7、请问总监, 2023 年度的分红什么时候可以落实到位?

回复: 尊敬的投资者,您好!公司一直积极回馈股东的投资。2023 年年度公司权益分派预案如下:以未分配利润向全体股东每10股派发现金红利1.5元(含税),每10股转增3股,公司将以权益分派实施时股权登记日应分配股数为基数,如股权登记日应分配股数与目前预计不一致的,公司将维持分派比例不变,并相应调整分派总额。实际分派结果以中国证券登记结算有限责任公司北京分公司核算的结果为准。本次权益分派方案将在决策程序通过后2个月内实施。感谢您对公司的关注与支持!

### 问题 8、请问公司营业收入与净利润都呈现增长趋势,是什么业务的表现导致了这一结果呢?

回复: 尊敬的投资者,您好!公司营业收入与净利润都呈现增长趋势主要原因为公司积极开拓和深挖市场,新增比亚迪、格力等重要客户,同时三诺电子等老客户订单较上年同期大幅增加。感谢您的关注!

# 问题 9、关于全球市场拓展,公司是否有具体的海外市场拓展计划,包括目标地区、策略以及如何应对国际贸易环境的不确定性和文化差异?

回复: 尊敬的投资者,您好! 当前国内众多终端客户纷纷拓展海外市场,公司亦有部分产品出口海外市场,公司会根据实际经营情况,持续评估市场表现和国际形势,审慎决定是否要拓展海外市场。

问题 10、您好,请问能否介绍一下公司在改性塑料领域取得的研发成果,以及公司 2023 年的研发费用主要用在了哪些方面?

回复: 您好,感谢您对公司的关注!公司一直重视产品研发,尤其注重于研发高附加值、具有进口替代效应的新产品,公司在高性能特种工程塑料、轻量化材料、绿色 PCR 材料等方面取得了相关的研发成果,部分已申请了发明专利,2023年公司的研发费用主要为研发材料投入、实验检测测试、人员工资等方面,公司在已披露的《2023年年度报告》中已详细披露主要研发项目,敬请查阅。

# 问题 11、华密新材是富恒的可比公司,华密有低空经济概念,我们是否涉及相关领域?谢谢

**回复:**您好,感谢您对公司的关注!公司高刚性、耐腐蚀、低密度的轻量化 改性塑料产品可应用于低空经济领域,谢谢!

### 问题 12、比亚迪是我们重要的客户,赛力斯、小米是否同样为我们的客户? 随着公司发展华为汽车产业链下的江淮、北汽是否可能有进一步合作?

回复: 尊敬的投资者,您好! 截至目前,公司产品的终端应用包括小米汽车,但小米并非公司的直接客户。公司现阶段主要根据市场情况,积极拓展汽车产业链相关客户,未来不排除与包括奇瑞、江淮、北汽等汽车厂商直接或间接合作的可能性。

#### 问题 13、上市对公司的战略发展有哪些具体的影响?

回复: 尊敬的投资者,您好!上市对公司的战略发展有深远影响,提升了公司的资金实力、市场地位和品牌影响力,改进了公司治理和透明度。然而,它也带来了合规成本增加、控制权稀释和业绩压力等挑战。公司获得了更多融资渠道和战略灵活性,能够进行产能的提升和业务的拓展,但必须应对股东和市场的高期望,上市既是机遇也是挑战,公司做好了充分准备以实现提升业绩和股东回报率等长期的战略目标。

# 问题 14、您好,针对应收账款回收风险,公司有何具体措施加以应对? 预 计应收账款坏账是否会对公司业绩产生较大影响?

**回复**: 尊敬的投资者,针对应收账款风险,公司一方面不断加大应收账款的 催款力度,对不同客户采取不同的信用分层管理方式,优化销售回款制度,另一 方面公司通过开拓引入账期短、付款信用好的优质客户,降低应收账款占比,2023年度应收账款占比延续持续降低趋势,公司采取的措施已见成效,应收账款坏账不会对公司业绩产生较大影响。感谢您的关注!

问题 15、针对贵公司年报亮点中的第二点,请问贵公司:在 2023 年财务表现稳健的背景下,公司的收入增长和净利润增长主要来源于哪些业务领域或产品?未来,贵公司有何计划进一步提升这些领域的盈利能力?

回复: 尊敬的投资者,您好!公司 2023 年的收入长和净利润增长主要来自于汽车及消费电子类产品业务的增长,未来公司将进一步加强该领域客户的开拓及深挖,并针对性的研发具有竞争力的产品,进一步提升这些领域的盈利能力。

#### 问题 16、您好!请问公司 23 年主营业务收入大幅增加的核心竞争力是什么?

**回复:**尊敬的投资者,您好!掌握和不断研发具有竞争力的高性能改性塑料配方,技术开发、交付及售后各阶段的快速响应,产品质量的优势是公司 23 年主营业务收入大幅增加的核心竞争力。

### 问题 17、富恒新材如何平衡快速发展与可持续性的关系,特别是在提供环保、高效的新材料解决方案方面?

回复: 尊敬的投资者,您好!公司成立三十余年来始终重视环保合规性,践行节能减排理念,倡导可持续性发展,在为客户提供材料解决方案时注重环保因素,如公司近年来推出的系列 PCR (消费后再生)材料,将消费后废弃的塑料产品回收循环使用,减少了塑料废弃物造成的白色污染问题,成功应用于哈曼等客户的音响、耳机等产品中。

### 问题 18、用于白色家电的改性塑料听起来科技含量并不是很高,请张总介绍一下公司未来是否有高技术附加值的产品,可能用于什么领域?

回复: 尊敬的投资者, 您好! 用于白色家电用外壳、支架等零部件的改性塑料产品要求相对较低, 应用常规、成熟改性塑料配方, 技术难度不大, 但应用于白色家电内部电源盒、马达周边等部位的改性塑料产品往往要求材料具备阻燃、耐高温、高刚性等特征, 技术难度大, 技术附加值高。

公司一直重视高技术含量和附加值的产品开发,以满足市场客户需求的不断

变化。重点包含以下领域:(1)再生环保领域:布局 PCR 材料开发,产品覆盖 PC、ABS、HIPS、PC/ABS 等系列,部分产品完成第三方认证,具有低碳、环保等特点,可用于消费电子、汽车、家电等多个领域。(2) 轻量化领域:针对新能源汽车、低空经济、人形机器人等领域对轻量化材料的需求不断提升,公司开展了相关技术研发工作,开发轻量化纤维增强材料和特种工程塑料,以满足相关产品的轻量化需求。(3) 高性能特种工程塑料领域:针对相关产品的高耐热、高腐蚀、高刚性要求,公司开展 PPA、PPS、PEEK等特种工程塑料的配方开发和工艺优化,应用于连接器、LED 照明、5G 基站、汽车管路、人形机器人等领域。通过在这些领域进行技术创新和研发,公司可以不断提升产品的附加值和竞争力,实现高技术含量产品的开发,提升产品的竞争力。

问题 19、针对贵公司年报亮点中的第三点,请问贵公司在改性塑料的研发、生产和销售领域,贵公司如何在国内市场保持强大的竞争力?面对日益激烈的市场竞争,贵公司有何策略或计划来巩固并扩大市场份额?此外,贵公司如何确保研发费用的有效投入,并将研发成果转化为具有市场竞争力的产品?

回复: 尊敬的投资者,您好!在研发上,公司重视研发技术创新,根据下游客户及市场需求不断开发新产品;在生产上,不断进行工艺优化和创新,保证产品质量的同时生产成本;在销售上,集中资源服务重点客户,不断开拓新客户,尤其是下游终端客户,优化公司的客户结构。面对日益激烈的市场竞争,公司策略为:一方面专注于开发及销售定制化程度较高及具有进口替代效应的差异化高附加值产品,提升公司盈利能力;另一方面加快募投项目建设,以提升产能,缓解公司产能不足。针对公司研发费用的有效投入问题,公司内部建立有完善的研发费用核算及管理制度,确保研发费用有效投入,公司的研发项目均为公司研发部门针对客户的具体问题及市场需求进行针对性立项研发,因此研发成果转化率高。感谢您的关注!

问题 20、原材料价格波动和应收账款风险是制造业普遍面临的问题,贵公司采取的措施是否已见成效,如通过供应商合作是否成功降低了成本波动风险? 在人才管理方面,如何确保团队稳定性和创新力的持续输出?

回复: 尊敬的投资者, 您好! 针对原材料价格波动, 公司采取根据订单情况

适当备货及通过集中采购、预付锁定价格等方式降低了原材料价格波动对公司成本的影响;针对应收账款风险,公司一方面不断加大应收账款的催款力度,对不同客户采取不同的信用分层管理方式,优化销售回款制度,另一方面公司通过开拓引入账期短、付款信用好的优质客户,降低应收账款占比,2023年度应收账款占比延续持续降低趋势,公司采取的措施已见成效。

在人才管理方面,公司始终重视人才的引进与培养,吸收优秀人才进入公司, 为公司带来新鲜血液,同时重视优秀人才的培养,为人才提供职业发展机会和公 平的薪酬福利,并通过绩效管理方式确保团队充满创新活力,公司近年来人才流 失率低,团队稳定,富有创新力。

问题 21、在北京证券交易所成功上市后,公司如何规划利用资本市场的优势,是否有具体的融资计划或并购、投资战略来加速公司业务扩张和技术创新?

回复:您好,感谢您对公司的关注!公司已与多家商业银行、政策性银行等金融机构已建立了密切、友好的联系,并持续拓展金融机构"朋友圈"。未来,公司将依据改性塑料行业的战略投资机遇以及产品研发进展,积极利用上市公司融资平台,结合资本市场多种政策工具,适时开展再融资,助力公司加速发展、做强做大,与投资者共享企业发展的成果。

## 问题 22、您好,请问公司将具体如何应对股权集中及实际控制人不当控制 风险?

回复: 尊敬的投资者,您好!为减少实际控制人控股权集中对公司治理造成的控制风险,公司已建立累积投票制度、董事会集体决策制度、关联交易管理制度、独立董事制度、监事会制度等各项管理制度,从制度安排上避免控股股东利用其控股地位损害公司和其他股东利益的情况发生。此外,在上述公司内部治理制度之外,公司实际控制人还就避免控股股东及其控制的其他关联方与公司之间产生同业竞争或潜在同业竞争、减少和规范控股股东及其控制的其他关联方与发行人之间的关联交易以及防范占用发行人资金方面做出了具有法律约束力的承诺。感谢您的关注!

问题 23、主营业总收入和主营业务收入的显著增长反映了公司强大的市场

表现。请问,公司在国内市场的具体采取了哪些市场策略来巩固和扩大份额? 在产品布局上,未来是否有计划推出新品或进入新的细分市场以维持增长动力?

回复: 尊敬的投资者,您好!在市场策略上,首先,公司加大业务拓展力度,不断开拓新客户,尤其是下游知名终端客户,重点针对蓬勃发展的新能源汽车领域及对绿色环保低碳要求不断提高消费电子领域进行布局;其次,加强技术和工艺创新,根据市场需求不断研发和推出新产品,提高产品质量,降低生产成本,提高市场占有率。

在产品布局上,公司结合下游客户需求及市场发展趋势,计划加大投入研发生产 TPV、TPE、TPU、硅胶等软胶类改性材料,以及应用于人形机器人、低空经济等领域的高性能、轻量化的特种工程塑料和纤维增强材料。感谢您的关注!

问题 24、成功入选第五批国家专精特新"小巨人"企业,这对富恒新材来 说意味着什么?在技术、市场拓展、政策支持或资金获取等方面,这一称号将 如何具体助力公司未来的发展和竞争优势?

回复: 尊敬的投资者,您好!入选第五批国家专精特新"小巨人"企业是政府对公司多年以来专注化、精细化、特色化和创新能力的认可,将为公司带来一系列的发展机遇和优势,有助于我们在技术创新、市场拓展、政策支持和资金获取等方面取得更大的突破,公司也将保持专精特新本色,从而在未来的发展中形成更强的竞争优势。

深圳市富恒新材料股份有限公司 董事会 2024年5月22日