上海阿为特精密机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、 误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连 带法律责任。

投资者关系活动类别

- √特定对象调研
- □业绩说明会
- □媒体采访
- √现场参观
- □新闻发布会
- □分析师会议
- □路演活动
- □其他

投资者关系活动情况

活动时间: 2024年5月17日

活动地点: 上海市宝山区富联二路 438 号 1 号楼

参会单位及人员:银河证券、国新证券

上市公司接待人员:董事、副总经理、董事会秘书、财务总监谢振华先生

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1: 公司新产品开发量产情况如何?

回答: 凭借十余年在精密机械零部件制造行业积淀的核心技术、市场开拓能 力以及对市场的敏锐度,公司持续开发新客户、新产品。2023年度,开发新产 品突出的领域如下:科学仪器领域存量客户的新产品开发 150 多种;医疗器械领域存量客户新产品开发达 500 余种;交通运输领域的航空类存量客户的新产品开发种类达到 400 多种;半导体产品交付 600 余款。目前 2023 年开发的新产品已有 300 多种实现量产。

问题 2: 公司 2023 年年报表明,公司交通零部件产品中的航空产品竞争力上升、中标率提升,原因是什么?

回答:公司快速响应客户需求的服务能力得到了客户的高度认可,增强了客户粘性。公司通过不断加大工艺研发投入,提高了市场竞争力;积极跟进客户的新项目,快速完成样品交付,为客户赢得了市场先机。通过高品质的服务和具有竞争力的价格,提升了客户满意度,增加了客户粘性,从而实现航空新项目的持续引进,2023年航空类存量客户的新产品开发种类达到400多种。

问题 3: 公司开发新客户的策略有哪些?

回答:公司的客户按行业分为科学仪器、医疗器械、交通运输以及其他。在每个行业中,先集中资源开发行业头部企业,争取在各行业头部企业中取得一定的市场份额。此外,利用我们在服务行业头部企业客户过程中的成功经验,开发同类型的其他客户。完整的质量控制体系、超高精密的研发能力以及快速响应客户的服务能力是公司开发新客户的突出优势。具体方式有参加客户的供应商会议、国内外展会、行业会议等,通过多种方式展示产品并结识潜在的客户和各行业专家,寻找市场机会。

问题 4: 赛默飞有关新项目由国外转移到中国,这对今年的订单有什么影响?

回答: 赛默飞的有关新项目由国外转移到中国,这为公司未来与该客户的业务发展提高了便捷性,增强了公司与该客户的粘性,并且为公司未来在科学仪器市场的开拓带来了更多的机遇。此外,2023 年度科学仪器领域存量客户的新产品开发 150 多种,为 2024 年业务增长打下了扎实基础。

问题 5: 政府大力倡导设备更新,最近提到重症监护室的设备更新的迫切性,这对公司无疑是一个巨大的发展机遇,请问公司在这方面的客户储备情况如何?

回答:公司的医疗器械领域的主要产品有CT机零部件、细胞冷冻切片机零

部件、医疗成像设备附件、血氧分析仪结构件、注射泵结构件等,具有代表性的客户有锐珂医疗以及迈瑞医疗。公司近几年也在大力开拓国内医疗器械领域的客户。在医疗领域,公司未来的发展方向是以单个复杂零件为基础,逐渐扩大到部件,直到高级别装配,给客户提供一站式服务。公司对未来在医疗器械领域的发展保持乐观态度。

上海阿为特精密机械股份有限公司 董事会 2024年5月21日