

证券代码：832110

证券简称：雷特科技

公告编号：2024-045

珠海雷特科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他（投资者线下交流会议）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月7日、2024年5月8日

活动地点：珠海市香洲区水岸一路183号公司厂区

参会单位及人员：指南基金、中金国联、鸿睿智盈投资、力量资本、东莞证券、中信证券、开源证券、第一创业证券、国泰君安。（排名不分先后）

上市公司接待人员：董事长雷建文先生、财务总监傅亮平先生、董事会秘书王华荣女士。

三、投资者关系活动主要内容

问题一：公司新产线投产后的产能情况与之前相比有哪些变化？在提升产能利用率方面，公司采取了哪些主要措施？

回答：1、公司新产线投产后在生产能力、产品质量、计划控制等方面得到了提升，主要表现为：

- (1) 新产线采用了更先进的生产技术和设备，生产能力得到了提升；
- (2) 新产线在设计和建设时，综合考虑了如何降低次品率，提升产品的质量；
- (3) 计划方面避免了外协协调的困难，公司内部可以遵从计划调配。

2、产能利用率方面采取的措施有：

- (1) 优化生产计划，加强计划需求的预测与规划；
- (2) 生产流程优化，改善生产流程，减少不必要的步骤或采用先进的设备；
- (3) 加强员工的素质和技能培训，通过培训提升他们的操作熟练度；
- (4) 激励机制：建立有效的激励机制，鼓励员工提高生产效率。

总之：公司新产线投产后的产能情况与之前相比会得到了明显提升，同时公司也会采取一系列措施来进一步提升产能利用率，确保生产的稳定和高效。但产能不代表销售能力，公司还要创新销售机制，加强市场推广和营销工作，以消耗现有产能。

问题二：公司的核心竞争力有哪些，未来的发展机遇是什么？

回答：1、公司的核心竞争力表现如下：

(1) 产品质量优势

公司生产的智能电源和 LED 控制器是智能照明系统的关键部件，其性能和品质直接影响到智能照明系统的稳定性、可靠性和精准性。公司强调全面质量管理的理念，建立了完善的质量管理体系和标准。

一方面，公司已于 2010 年获得 ISO9001:2008 质量管理体系认证，2018 年获得 ISO9001:2015 质量管理体系认证；在销系列产品已分别通过 CE、ROHS、FCC、UL、CCC、ENEC、RCM、TUV、CB、EAC、KC 等检测及认证；

另一方面，公司产品品质控制贯彻至采购、生产、销售及售后服务全过程，物料采购 100%由公司 IQC 检验合格入库，生产过程中遵从“自检、互检、IPQC 专检”三检原则，研发测试部对产品测试全面把控，多方位指导，确保产品功能和性能符合设计要求，成品须经过 OQC 检测合格方可入库，产品出货后公司每年都会组织销售人员对客户使用产品情况进行《客户满意度调查》，调查结果显示大部分客户对公司的产品质量评价较高。

(2) 技术优势

公司紧跟行业技术发展趋势，通过多年自主研发，已经形成并熟练掌握嵌入式软件与多种算法

控制技术、T-PWM 超深度调光技术、长距离数据传输技术、信号自动识别与兼容技术、多类型多分区管控技术、无线照明同步控制方法与定时激活控制方法等行业内多项核心技术。

公司开创的 T-PWM 超深度调光技术，以闪、细、精、深四大特点，提升了调光技术水平；在长距离数据传输领域，公司的智能照明控制产品通过数据总线与数据扩展模块进行数据交互，能够避免数据总线的信号对微处理器造成干扰；在信号自动识别领域，公司的智能照明控制产品可以用于多类型灯具，有利于客户减少产品选型。

公司现有技术可适配各大有线标准化协议包括 DALI、DMX512、可控硅、0~10V/1~10V、ArtNet 等。同时，公司还熟练掌握了蓝牙、ZigBee、WiFi 和 RF2.4GHz、RF433MHz 等无线通讯技术，公司技术适配协议广泛，支持照明行业全品类灯具智能化升级，可满足多场景应用。

（3）品牌优势

公司始终坚持“注重设计与品质，为客户创造价值”的经营理念，通过建立新型客户关系，强化客户在整个生产经营过程中的核心地位，围绕客户诉求及产品特性进行产品迭代更新，并依托公司针对产品稳定性、一致性的要求实施产品研发、生产和销售，为下游厂商及终端用户提供高性价比、高品质的产品及综合服务，并以此树立了具有行业影响力的品牌形象。公司已在中国、德国、意大利、美国、俄罗斯、西班牙、英国、法国、澳大利亚、越南、土耳其等多个国家和地区注册了商标。公司自成立以来获得的主要荣誉包括：2014 年公司被评定为“国家高新技术企业”；2017 年公司研发中心获评“珠海市重点企业技术中心”、“广东省 LED 智能照明控制器（雷特）工程技术研究中心”；2021 年被评为珠海市“专精特新”中小企业；2022 年被评为广东省“专精特新”中小企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

（4）产品种类优势

公司产品长期保持专业化、精细化，特色化、新颖化发展，深耕智能控制领域，拥有强大的产品矩阵，型号种类齐全，可以满足市场各种需求。公司始终坚持以科技创新为核心，在智能照明领域不断推陈出新，自主研发智能控制新技术，先后开发了智能电源及 LED 控制器产品线，推广智能家居产品线，以满足家居和商业场景的智能化照明需求。公司近三年在销产品型号众多，涵盖有线控制、无线控制，恒流驱动、恒压驱动，高压供电、低压供电，单通道输出、多通道输出，动态模式、静态模式，单品或系统组合等，可为客户提供种类齐全、适配性高、品质稳定的全系列产品，以满足市场各种需求。同时，公司的智能电源及 LED 控制器产品支持与第三方控制系统硬件双向扩展对接，目前已实现与 DALI 标准产品的全对接，形成了产品多协议适配优势，有利于公司布局完整的智能化生态解决方案。

（5）研发优势

公司注重智能照明控制产品技术的研发，并为产品技术研发投入大量资源。公司拥有省级工程技术研究中心和市级的重点企业技术中心和一批具有自动化、信息工程、电子机械及工业设计等专业知识的研发和设计人员，2023 年末，公司研发人员占公司总人数的 26.14%，主创团队拥有 5-10 年的专业研发经验。公司注重关键技术岗位的人员梯队建设，实行全面的研发技术队伍培养，大力挖掘引进高科技技术人才，着力打造一批行业的技术创新带头人，确保公司持续技术创新的源动力。同时，公司与吉林大学珠海学院（现珠海科技学院）、北京理工大学珠海学院、珠海技术学院等高校建立了密切的合作关系，拟通过产学研相结合的方式进一步增强公司研发实力。未来，公司仍将投入大量的资源用于现有产品创新及配套产品技术研发。现有产品研发方向包括小型化、大功率化以及智能化；配套产品研发包括智能照明控制专用传感器等产品的研发。

（6）核心管理团队优势

公司核心管理团队稳定，年龄结构合理，通过长期深耕智能照明控制行业积累了丰富的管理经验，具备较强的战略思考能力和高效的战略执行能力，形成了一套规范化、标准化的成熟高效生产管理制度，并建立了灵活高效的管理机制，不仅大大提高了公司的市场反应能力，也为公司的快速发展奠定了坚实的基础。

2、未来的发展机遇表现如下：

（1）市场规模的不断扩大：随着人们生活水平的提高和智能家居的普及，智能照明市场将迎来快速增长。消费者对于照明产品的智能化需求越来越高，智能照明作为智能家居的重要组成部分，其市场规模也将不断扩大。

（2）技术创新的推动：技术进步是智能照明行业发展的重要驱动力。随着物联网、人工智能、5G 通信等技术的不断发展，智能照明产品将实现更多的智能化功能，如语音控制、场景定制、自动调节亮度等，满足消费者多样化的需求。

（3）节能环保政策的支持：随着全球对环保和节能的重视，政府对于智能照明行业的支持力度也将不断加大。智能照明产品具有节能环保的特点，能够有效地降低能源消耗和减少碳排放，符合国家的可持续发展战略。

（4）应用领域的拓展：智能照明不仅适用于家居领域，还可以广泛应用于办公、商业、公共设施等领域。未来，智慧照明、节律照明、教育照明将成为未来照明三大趋势。

（5）跨界合作的机会：智能照明行业与其他行业的跨界合作也将带来发展机遇。例如，与家居、

建筑、互联网等行业的合作，可以推动智能照明产品的创新和应用，实现互利共赢。

(6) 国际市场的开拓：随着全球化进程的加速，智能照明行业也将面临更广阔的国际市场。通过参与国际竞争和合作，可以推动智能照明技术的创新和应用，提高智能照明产业的国际竞争力。

问题三：介绍一下 LED 控制器和智能电源新扩产项目已经投入运营情况，未来产能是否能满足下游订单需求？

回答：公司 LED 控制器和智能电源的扩产建设项目一期已经于 2024 年 1 月份正式投产，且产能达到公司预期。公司的生产能力已经得到了提升，能够应对更大量的生产需求。

根据公司的募投规划，LED 控制器和智能电源项目完全达产后将新增智能电源 350 万台/年、LED 控制器 50 万台/年的产能。这种产能的提升将使得公司能够处理更多的下游订单。

然而，是否能满足下游订单需求还受到市场需求、公司市场开发能力、营销水平、产能利用率和供应链管理等因素的影响，公司仍面临较大的挑战。

问题四：看到贵公司十多年的市场积累，创造发明上百项 LED 智能控制新技术，能不能介绍公司研发人员数量、学历及占员工人数比例，研发费用营收占比，有多少项发明专利？

回答：1、截止 2024 年 3 月 31 日公司研发人数为 78 人，占比为 24.30%，其中硕士 1 人，本科 34 人。

2、研发支出占比：最近三年公司研发支出占营业收入的比例分别为 6.73%(2021 年)、8.04%(2022 年)、10.11% (2023 年)。

3、有多少项发明专利？

截止 2024 年 3 月 31 日，公司获得的专利数量为 131 项，其中发明专利数量为 26 项。

问题五：公司 2024 年第一季度营业收入同比增长 21.78%，而净利润却同比下降 21.64%，是什么原因导致这种情况？

回答：公司 2024 年第一季度净利润同比下降 21.64%，主要原因为公司在 2023 年 3 月 21 日收到珠海市政府上市奖励资金 3,011,680.00 元，而本期没有所致。其次是公司内外销销售占比发生变化，内销毛利率相对外销低所致。

问题六：公司内销、外销收入的确认政策？产品质保期多久？有无计提质保金？

回答：公司内销收入确认政策为签收确认完成后确认收入；外销收入确认政策为完成海关报关出口并取得报关单时确认收入。公司产品质保期为2年、3年或5年，公司按权责发生制预提各期产品质保金。

问题七：市场销售渠道是 TO B&TO C，内销与外销的占比，海外销售有账期吗？

回答：公司市场销售渠道主要是 TO B，2023 年度内销占比约 58%，外销占比约 42%，海外销售与国内销售账期政策一致，基本上为款到发货，只是对一些长期合作的客户设置信用账期。

珠海雷特科技股份有限公司

董事会

2024 年 5 月 10 日