

证券代码：831175

证券简称：派诺科技

公告编号：2024-081

珠海派诺科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月8日

活动地点：珠海派诺科技股份有限公司（以下简称“公司”）通过中证路演中心（<https://www.cs.com.cn/roadshow/>）采用网络远程的方式召开2023年年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司本次业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长李健先生、公司总经理邓翔先生、公司董事会秘书兼财务负责人袁媛女士、长城证券保荐代表人颜丙涛先生、孟祥先生

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会的问题及公司对问题的回复如下：

问题 1：公司在数据中心节能减碳业务方面有哪些竞争优势？

回复：

公司基于 AI 的数据中心一体化监控系统，融合多个系统，集采集、控制为一体；打破了传统业务架构运行模式；数据响应性更快，数据互通性更强；系统接口更灵活，稳定性更高；运维更便捷，更高效。在此基础上增加 AI 通过机器学习算法，生成“节能态”冷负荷预测模型，精确预测下一时段系统冷负荷，为全局调控做数据支撑。通过 AI 算法，生成虚拟传感，建立传感备份，保障系统在传感器失效时的正常控制，提高系统的可靠性。

问题 2：募投项目武汉生产基地及研发中心的进展情况。

回复：

募投项目武汉生产基地及研发中心建设均按照预定计划正常开展，预计 2025 年 8 月 8 日项目达到预定可使用状态。

问题 3：公司 23 年产生 3424.75 万元国外收入，较 22 年同比上涨超过 100%，请问是以哪些具体产品为主，公司是否有海外布局的规划。

回复：

公司海外收入的提升主要以充电桩产品、智能电力产品为主，目前正在积极规划布局新能源的海外业务，公司产品已覆盖全球 80 多个国家与地区，并得到海外客户的高度认可。

问题 4：从分产品来看，公司在用电与能源管理系统项目上，较上同期下降 17%，请问公司，地方财政支付能力下降是否对公司有影响。公司是否有统计政府公共事业项目占比。

回复：

2023 年公司用电与能源管理系统营业收入 2.61 亿元，约占营业收入总额的 43%。公司政府客户收入占比较低，地方财政支付能力对公司业绩无明显影响。用电与能源管理系统收入波动主要是受部分合同金额较高的大项目验收影响。感谢您的关注。

问题 5：公司今年的业绩表现如何？

回复：

目前公司在手订单充足，公司管理层对今年业绩增长有信心，感谢您的关注。

问题 6： 请问贵司目前所属行业地位及今年的前景规划。

回复：

公司凭借多年的技术研发积累、人才梯队建设、对行业需求的精准把握和行业先入优势，公司在电力能源服务市场取得了较高知名度和市场份额。受益于丰富的产品种类和多元化的服务模式，公司在数据中心、医院、金融、交通枢纽、工业园区等重点领域为下游客户提供专业化、数字化的电力能源服务，逐步发展成为国内电力用户侧能源数字化服务的主要供应商之一。今年公司将重点在新能源等领域继续加大投入，加强产品研发，加强人工智能技术融入，同时在更多渠道拓宽市场通路，继续提升公司市场竞争力。

问题 7： 公司与华特天维复合材料公司最近接触过后，是否计划开展飞行汽车充电桩开发合作？下一步是否开展共建开发设备工作？公司是否有飞行汽车充电桩相关技术储备？未来是否计划涉足低空经济？请邓总认真回答投资者关切！公司下一步开发的储能设备有哪些？

回复：

正如您所提，公司正在积极开发基于 314Ah 电芯的工商业储能风冷/液冷一体机，基于特定场景应用的光储充、台区互济和微网多能互补解决方案。储能是建立新型电力系统的关键，我们会持续聚焦在相对优势市场，针对特定应用场景，结合我们的源网荷储一体化调度平台不断规划开发先进的储能设备，为用户带来持续稳定的收益，促进可再生能源的吸纳。

公司会重视所有充电桩的潜在运用场景，目前我们只是初步接触了解相关飞行汽车企业，暂没有进行针对性的投入研发，公司会持续密切关注相关领域的发展机会。

问题 8： 公司未来主要的盈利增长点在哪？

回复：

公司未来盈利的增长点主要在以下三个方面：

1.自主研发与技术创新：公司将继续坚守自主研发的策略，保持较高水平的研发投入。这一策略不仅促进了公司的技术进步，也持续提升产品的市场竞争

力。通过创新，我们能够开发出更加先进的能碳管理系统、大功率智能充电设备、电池储能系统（BESS）和微电网技术，这些都是市场需求增长快速的领域。

2.扩大市场份额和客户服务：公司将持续聚焦重点市场并积极开拓新能源的细分市场。我们提供从咨询、设备安装到运管维护的全生命周期能源数字化解决方案，帮助客户满足他们对绿色环保、高效节能和安全稳定的用能需求，通过这种全面服务，公司能够增强客户黏性和市场份额，从一次性产品销售到长期的基于数字化的能源服务，实现业绩的可持续增长。

3.国际市场扩展：随着国外市场对电动车充电设施的需求迅速增长，公司将继续推动出口业务的发展，积极参与海外市场的布局。这不仅帮助公司抓住全球范围内对绿色能源解决方案的增长机会，也有助于分散市场风险，增强盈利能力。

问题 9：公司电动汽车充电设备及系统 23 年营收 1.83 亿元，较 22 年增长 27.27%。请问公司对于该产品未来的规划路径。

回复：

随着新能源汽车市场的不断发展，充电桩行业的发展趋势朝着更加智能化、网络化的方向发展，公司对于电动汽车充电设备及系统的未来发展也有着清晰的规划路径。在产品层面，今年公司已推出液冷超充产品，满足市场主流需求，未来公司也将继续研发更高功率的充电桩产品，同时开发 V2G、移动式储充一体机等细分领域产品。在解决方案层面，公司将继续依托在平台软件、算法方面的技术积累，推出光储充一体调控、虚拟电厂等相结合的整体解决方案，不断提升市场竞争力。

问题 10：公司公布一季报业绩下降，是否公司基本面发生较大变化？还是公司历年来一季度都是业绩最差？公司营收和盈利是否有季节性？

回复：

公司基本面未发生变化，公司主营业务呈现一定的季节性特征，第一季度业务量相对较少，而第二、四季度的业务比较集中，公司收入的季节性特征与下游企业采购和施工周期，以及主要客户招投标、验收时点等因素相关。感谢您的关注。

问题 11： 公司有没有做 ESG 相关工作？

回复：

作为能源数字化解决方案提供商，公司为用户提供的综合能碳管控服务是 ESG 中的重要环节，公司非常重视 ESG 的相关工作，因为这直接关系到公司的可持续发展和社会责任。我们公司在 ESG 方面的努力包括：

1、环境保护方面，公司通过开发和部署高效的能碳管理系统、充电桩、电池储能系统（BESS）和微电网技术，减少环境污染和碳排放，在后期采用源网荷储一体化平台持续优化运营以提高能效。2、社会责任方面，我们致力于改善员工的工作环境，确保工作场所的安全与健康，并支持社区的可持续发展项目。此外，我们还重视产品的安全性和可靠性，确保对用户和社会的正面影响。3、公司治理方面，公司强调透明和公正的管理实践，确保所有业务活动都符合国内外的法律法规。我们还设立了严格的合规和审计程序，以防止任何形式的不正当行为。

通过这些举措，我们不仅提升了公司的品牌形象和市场竞争力，也为投资者和合作伙伴提供了符合高标准的 ESG 绩效的可靠选择。

问题 12： 公司行业有哪些政策催化？

回复：

在全球双碳和新能源建设的背景下，各国密集发布了能源数字化、新能源汽车充电网络建设、新型储能建设等相关政策，对公司所在的行业产生了积极的作用。

问题 13： 公司股价最近走弱，公司接下来如何提升股东的获得感？

回复：

股价受到宏观经济环境、市场走向、企业基本面等多种因素综合影响，公司会通过做好经营管理、产品创新，提高产品竞争力和盈利水平，并加强与投资者的沟通交流，制定合理的分红计划，保障投资者权益，努力回报投资者，公司管理层对公司未来发展充满信心。如果未来股价产生严重波动，公司不排除采取回购等方式稳定股价，并严格按照相关规定及时履行信息披露义务，感谢您的关注。

问题 14： 公司研发投入情况如何？

回复：

自成立以来，公司深耕于电力用户侧能源数字化服务领域，始终坚持自主创新，持续投入研发力量。凭借持续性的研发投入、长时间的技术积累和人才

梯队建设，在电力计量与测控、设备保护与控制、电气安全监测及新能源汽车充电等领域积累了丰富的研发技术成果，公司产品先后两次荣获中国电工技术学会科学技术奖一等奖、广东省科学技术奖三等奖、上海市科学技术三等奖、珠海市科学技术进步奖一等奖等多项荣誉，技术研发成果转化效果显著。截至报告期末，公司拥有专利 195 项，其中发明专利 48 项，计算机软件著作权 182 项，并参与了 5 项国家标准、3 项行业标准、4 项地方标准和 6 项团体标准的起草。

公司 2023 年研发投入 5410.50 万元，研发投入占营收比重 8.99%；2022 年研发投入 4837.52 万元，研发投入占营收比重 7.89%，研发投入增长 11.84%。

问题 15：中央近期提出大规模以旧换新，对公司业务有无带来增量？

回复：

国内新建市场逐步饱和，近年改造项目一直是公司业务拓展的重点方向，近期国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》：“围绕推进新型工业化，以节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级为重要方向，聚焦钢铁、有色、石化、化工、建材、电力、机械、航空、船舶、轻纺、电子等重点行业，大力推动生产设备、用能设备、发输配电设备等更新和技术改造”，就有的设备经过更新换代将更加节能低碳，对公司业务推进有着积极意义。接下来，公司会继续关注各地政策的落地。

问题 16：公司有没有市值管理计划？

回复：

公司始终坚持聚焦主营业务发展，不断提升公司核心竞争力，力争通过长期可持续的发展来回报投资者，期间通过分红、加强信息披露等措施给投资者带来稳定可预期的回报，感谢您的关注。

问题 17：公司如何看待产品出海的商机？

回复：

在国内市场竞争日趋激烈的大环境下，海外市场是公司提高利润，保持持续发展的重大机会，同时对公司产品质量、项目交付、运营维护等也提出了更高的要求，公司高度重视海外市场，截至目前，公司产品已覆盖全球 80 多个国家与地区，并得到海外客户的广泛认可。未来，公司将持续加大适配海外需求的技术研发及市场端的投入力度，抓住全球范围内对绿色能源需求的增长机会，实现业

绩快速增长，力争成为能源数字化领域国际知名科技公司。

问题 18：公司一季度研发投入同比增加，请问增加的研发投入主要用在什么项目上？这些项目在未来是否可构成明确收入？

回复：

公司第一季度增加的研发费用主要集中在新能源领域的软硬件产品和服务上，例如大功率液冷充电桩、工商业储能一体机、微电网系统和虚拟电厂相关技术等，未来随着全球对于可再生能源的需求持续增加，这些产品和服务市场前景广阔。

问题 19：公司 IPO 募投项目进展如何？是否符合预期？请保荐券商发表意见。

回复：

根据《2023 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》以及我们持续督导现场工作了解，公司目前募投项目进展正常，符合预期，未出现重大变化。

问题 20：公司 2023 年底应收账款同比增长 29.79%，未来是否有改善的策略？

回复：

公司主营业务呈现一定的季节性特征，在二、四季度的业务比较集中，业务的季节性特征导致二、四季度末应收款的增长，2024 年一季度，公司应收款下降 12.65%。在应收款的管理方面，一方面，公司将加强客户的信用管理，在合理安排工程进度的前提下积极催款，加速验收催收。另一方面，公司已成立专门的工作小组，强化客户管理与跟踪，将员工考核与应收款直接挂钩，通过业务、财务和内控的三方紧密配合，有效管控应收账款。感谢关注！

珠海派诺科技股份有限公司

董事会

2024 年 5 月 9 日