

证券代码：836422

证券简称：润普食品

公告编号：2024-034

江苏润普食品科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月6日

活动地点：中证路演中心（<https://www.cs.com.cn/roadshow/>）

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2023年年报业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：董事长：潘如龙先生；董事、总经理：熊新国先生；董事会秘书、财务负责人：张爱平女士；保荐代表人：陆炜先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题一：请简述一下公司的主营业务？

回复：投资者您好！公司主营业务主要是研发、生产和销售食品添加剂，公司主要产品山梨酸钾、丙酸钙、山梨酸、磷酸盐、醋酸盐等，感谢您的关注。

问题二：请介绍下公司的研发模式？

回复：投资者您好！公司采取自主研发与合作研发相结合的研发模式。研发方向主要聚焦于食品添加剂生产工艺的改进与创新，致力于提升产品质量稳定性，降低能耗，提高产品转换率，增强公司的核心竞争力。

问题三：请介绍下食品添加剂行业发展现状？

回复：投资者您好！感谢您的关注

①我国食品添加剂行业发展迅速，市场规模不断扩大

我国食品添加剂行业起步较晚，但行业发展十分迅速，已成为食品工业中最活跃、发展最快的行业之一。自改革开放以来，伴随着中国经济发展水平和国民生活水平的快速提高，我国食品添加剂的需求和供给实现双向增长，食品添加剂行业市场规模不断扩大。未来，在我国经济持续增长、内部需求不断扩大的环境下，食品添加剂行业仍将保持稳定发展态势。

②行业集中度低，细分产品集中度较高

我国目前允许使用的食品添加剂超过 2,400 多种，各种食品添加剂在原料、技术、工艺等方面千差万别，企业一般选择几种原材料或工艺类似的产品进行生产，所以食品添加剂行业呈现出总体上比较分散，中小企业众多，但是部分细分品种、细分行业集中度较高的市场格局。

③食品添加剂需求空间较为广阔

食品添加剂尤其是高端食品添加剂因其安全性和可靠性，被食品、饮料、饲料和医药等行业所广泛使用，随着经济发展水平的不断提高，消费理念的不断升级，消费者对食品的可口性和安全性的关注度不断提升，食品添加剂行业的发展空间较为广阔。

问题四：请问 1、主要产品价格同比、环比升降幅度；2 是否回购股票或通过员工持股计划承接解禁股；3 百事可乐去年合作业务占比情况；4 公司业绩与高管绩效考核是否合理？

回复：投资者您好！1、公司产品种类较多，数据为主要产品山梨酸钾，山梨酸钾价格同比下降 42.90%，环比增长 1.99%；2、公司将根据市场情况以及公司总体安排决定是否推出回购或增持计划，我们会及时按照相关规定履行信息披露义务；3、公司与百事可乐一直有业务合作，也是公司重要的战略客户之一，公司会积极和百事可乐探讨长期合作的可行性，具体以对外披露的信息为准；4、

公司根据劳动法和当地最低工资标准的相关规定，结合企业经营业绩及外部环境、行业水平、物价水平等市场因素，按照各系统的业务特点建立了具有内部公平性、外部竞争力的薪酬体系，设置了对应的岗位薪资等级。员工薪资由基本工资、绩效工资、各种津贴和加班工资等四部分构成。感谢您的关注！

问题五：请问如何衡量食品添加剂企业的核心竞争力？

衡量食品添加剂企业核心竞争力的关键指标包括工艺水平、质量控制和客户群，只有具备先进生产工艺、良好的质量控制体系和优质稳定的客户群的企业才具备较强的竞争力。

（1）工艺水平

食品添加剂企业的核心竞争力体现在工艺路线选择和工艺过程控制上。企业所掌握的核心生产工艺及工艺过程控制水平直接影响产品的纯度和原材料转化率，从而影响产品的质量和产量。

（2）产品质量控制

随着法律法规、监管政策和食品安全标准体系日趋完善，食品添加剂产品质量标准将会进一步提高。同时，社会公众对于食品安全重视程度逐步加强，选择食品时愈发谨慎和严格，对食品卫生问题容忍度日益降低。食品添加剂直接添加在食品、饮料和药品等与人民群众身体健康直接相关的产品中，消费者和下游食品、饮料和医药生产企业对食品添加剂的产品质量愈发关注，这些因素都给食品添加剂企业生产经营提出了更高的要求。只有在原材料采购、生产流程、仓储物流等方面具备良好质量控制体系的企业，才会受到下游客户及消费者的青睐。

（3）客户群

优质稳定的客户群是企业的核心竞争力之一。由于食品添加剂和消费者的健康息息相关，所以下游食品、饮料和医药生产企业在选择食品添加剂供应商时十分关注添加剂的质量保障以及合作的长期性和稳定性，通常会在确定供应商前对诸多候选者进行严格、慎重的考察、遴选。因此只有在市场经过长期耕耘的企业，才能积累一定的品牌知名度，获得客户的信任。市场新进入者除了必须拥有高质量产品外，需要经过长期不断的市场积累，才能树立良好品牌形象，积累一批优质稳定的客户群。感谢您对公司的支持与关注

问题六：请问公司的竞争优势有哪些？

（1）工艺制程优势

公司是国内防腐类食品添加剂的主要生产商之一，被认定为省级高新技术企业，并设立了省级工程技术研究中心。经过多年的积累，公司在丙酸钙和山梨酸钾的生产上积累了较强的工艺制程优势。

传统的丙酸钙生产过程的浓缩结晶工序是间歇性的，单位能耗较高，效率较低，这是行业普遍存在的痛点。公司通过工艺创新实现了丙酸钙连续蒸发结晶，克服了丙酸钙生产过程间歇性的缺点，降低了单位能耗，提高了生产自动化水平。

同行业传统的山梨酸钾干燥工序热交换效率较低，公司通过工艺创新，增强了热风与物料的融合度，热交换效率得到了较大提升，提升了山梨酸钾产品的生产效率，工艺创新后山梨酸钾日产量在传统工艺基础上提升了 25%-30%。

（2）客户资源优势

食品添加剂行业具有一定的客户壁垒，终端客户在确定供应商之前往往会经过长期的考察，出于食品安全等考虑，一旦选定之后就不会轻易更换供应商。

公司重视客户的开拓和维护，凭借稳定的产品供应能力和优良的产品质量，已与巴斯夫（中国）、伊士曼和嘉吉公司等知名企业建立了良好的合作关系，并积累了丰富的客户资源。

（3）质量管理优势

公司所处细分行业为食品及饲料添加剂制造行业，其产品质量直接关系到人民群众生命健康安全。经过多年的发展积累，公司建立了质量控制、质量保证和质量改进等一系列质量管理制度，形成了完备的质量管理体系，贯穿原材料采购、生产和销售全流程业务体系，并在实际运行中得到执行，保证产品质量优良稳定。

在供应商准入环节，公司对主要原材料供应商进行较严格的准入评价，除提供资质证书等资料文件外，要求潜在供应商提供原材料样品并进行化验检测，通过准入评价的供应商方可进入供应商名录；向供应商采购原材料时，入库前对采购的每批次原材料进行检测化验，检测合格后方可入库；在生产过程中，公司建立了产品标识制度，每批产品均建立了对应的标识码，便于掌握产品在制造过程中的质量状况并对其进行追溯；产品生产完成后，由品管部进行最终理化指标检验，检验合格后方可入库。

公司已通过食品安全体系认证（FSSC 22000）、全球食品安全标准认证（BRC）、

欧洲饲料添加剂和预混合饲料质量体系认证（FAMIQS）和质量管理体系证书（ISO 9001:2015）等多项质量管理体系认证，上述认证有助于公司开拓客户，提升公司竞争力。感谢您对公司的支持与关注！

问题七：请介绍下行业的发展态势？

回复：投资者您好！

（1）中高端食品添加剂需求上升

由于公众对食品卫生安全的关注度日益增加以及国家对食品添加剂行业的监管趋严，下游食品饮料等行业对中高端食品添加剂的需求将明显上升，部分低端食品添加剂将逐步被淘汰。以防腐剂为例，山梨酸钾可参与人体新陈代谢作用，最后被氧化成水和二氧化碳，不会在人体内蓄积，在防腐过程中，具有较好的抑菌、防腐效果，同时又能保持食品原有的营养成分以及色、香、味不发生改变。山梨酸钾基于其防腐、稳定、安全的优越性，近年来已经被国内外食品行业广泛应用。

（2）行业集中度提升

随着国家对安全环保监管力度的不断加大和消费者对食品安全卫生及食品品质的要求不断提高，行业开始调整分化，行业集中度将逐步提高。未来食品添加剂行业将进一步向高端化、品牌化发展，这将给在品牌、市场、质量控制、产品研发、资金、人才及管理等方面具有明显优势的企业带来更多的发展红利和发展空间。感谢您的关注。

问题八：公司面临的挑战？

回复：投资者您好！首先感谢您对本公司的关注，目前公司主要业务为出口业务，相比而言面临更多的国际挑战。包括核心产品产能扩张、市场竞争加剧、国际贸易的政策变化、原材料价格波动、行业参与者的不正当竞争等。

问题九：请问公司 2023 年业绩大幅下滑的原因？

回复：投资者您好！主要原因系受国内外经济下行影响，市场产能增加、市场竞争加剧。公司山梨酸钾产品的内外贸市场价格均出现不同幅度下跌，盈利空间收窄。感谢您的关注！

问题十：请问公司为业绩做了哪些工作？有何进展？

回复：投资者您好，感谢您对公司的关注！针对公司目前的经营状况，公司

努力采取有效的措施，积极改善公司经营和财务状况，同时加强内部控制建设，提升公司整体竞争力，以此来增强公司的持续经营能力及盈利能力。具体措施如下：1、公司将通过积极参加行业国际国内各大展会，加大市场开发力度，制定针对性的营销及竞争策略，扩大市场占有率；同时，加强生产技术管理，提高产品和服务质量，优化产品结构，全面提高公司产品的市场竞争力，为实现营业收入的增长奠定基础，推动企业经济效益稳定提高。2、加大科技研发投入，完成年度新工艺、新技术、新产品的研发；完成先进设备引进、现有设备升级改造等计划。3、继续推行企业优秀中高层管理干部领导力、人才培养、人才梯队建设工作，完成年度培训计划。4、加强安全环保管理工作，全面规范废弃物处理及设备维护的管理，保持环保设备和仪器良好运行，坚决做到安全环保事故 0 发生。5、在严格执行公司治理和内部控制制度基础上，继续完善各项管理制度及工作流程，明确董监高、重要股东及各级管理人员行为规范；根据证监会及北交所的要求，做好信息披露工作，建立制度健全、治理规范健康发展的企业运行机制，为公司长期健康发展奠定基础。感谢您对公司的支持与关注。

问题十一：公司上市价格是多少？有何措施维护中小股东利益？

投资者您好！公司上市的价格为 8.5 元/股。公司将不断提高公司治理水平，进一步提高信息披露质量，增加自愿性信息披露、召开年度和半年度业绩说明会、接听投资者热线等方式加强与投资者的联系和沟通。未来公司董事会将严格按照相关部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，在具备利润分配的条件下提出利润分配预案，回馈广大投资者。感谢您对公司的支持与关注！

问题十二：在研产品进度？

回复：投资者您好！感谢您对公司的关注。2023 年度，公司获得国家知识产权局颁发的七项《发明专利证书》。进一步体现了公司的自主研发及创新能力，有利于提高公司品牌知名度，增强公司核心竞争力，对公司持续发展将产生积极的影响。在研产品具体情况请关注公司的定期报告。谢谢。

问题十三：请问公司股价长期大幅低于上市发行价，公司是否考虑过回购股票维护股价平稳？公司实控人和高管是否有增持股票计划？

回复：尊敬的投资者，您好！二级市场股价的波动受综合因素影响。目前公司面对市场环境形势，积极调整优化战略，会努力进一步做好自身经营，积极向

市场传递企业价值，感谢投资者长期关注公司发展。如有相关计划会及时披露公告。谢谢！

问题十四：请问公司 2023 年现金分红情况？什么时候分红？未来分红比例会提高吗？

回复：投资者您好！公司 2023 年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。利润分配预案尚需经公司 2023 年年度股东大会审议通过，现金红利将于股东大会审议通过后两个月内完成派发。

未来公司会全力以赴做好经营，在综合考虑公司盈利状况、未来发展需求等因素的前提下，尽最大可能积极采取现金分红的方式，积极回馈公司股东。感谢您对公司的支持与关注！

问题十五：请问公司会不会追加限售股份的日期，用来加强投资者的安稳，用行动证明公司对业务的信心？

回复：尊敬的投资者，您好！公司股东将根据《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等相关法规依法对其持有的股份办理限售及解限售，具体以公司后续公告为准。公司将持续做好经营管理工作，增强公司核心竞争力，提升企业内在价值，努力增强盈利能力，更好地为投资者创造价值。感谢您的关注！

江苏润普食品科技股份有限公司

董事会

2024 年 5 月 7 日