

证券代码：835305

证券简称：云创数据

公告编号：2024-032

南京云创大数据科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年4月29日

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2023年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长张真女士；公司总经理刘鹏先生；公司董事会秘书孙志刚先生；公司财务负责人沈诗强先生；中信建投证券保荐代表人王改林先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过播放年报讲解视频、公司宣传视频及图片展示等形式对公司发展情况及 2023 年经营业绩情况进行介绍；同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

1、公司的核心竞争优势是什么？

回复：投资者您好，感谢关注！公司一直以来的核心竞争优势在于技术创新和领先性。针对爆发式增长的大数据人工智能需求，公司研发了具有自主知识产权的“智能存储平台”、“大数据处理平台”和“人工智能云平台”三大平台，并在此基础上以算法生成模型，由模型验证算法，研发出可以不断自我优化的“核心算法+模型库”智能成长模式，作为企业技术核心能力，围绕大数据存储、数据治理分析、复杂巨系统求解、机器视觉等方向构建相关产品，其中多项技术在比赛评测中胜出。在生成式 AI 领域公司持续研发了众多领先技术，陆续推出了 cGPT 系列产品，包括语言大模型、向量计算、自然语言搜索、敏感信息过滤等，提供私域环境下的 AIGC 新业务内容。公司主要为政府、教育、工业智能制造等领域客户提供大数据存储与智能处理相关产品和服务。谢谢！

2、当下生成式 AI 很火，有说法称其将成为我们这个时代的决定性技术。贵司如何判断生成式 AI 的发展趋势？会对贵司业务带来哪些积极影响？

回复：尊敬的投资者，您好！生成式人工智能的本质是“大数据+大算力+强算法”的大模型路线，目前仍属于技术驱动，还处于“爆发式增长”的前期，正如云计算催生了 APP 应用爆发，大模型也将催生 AI 应用规模化。未来，生成式 AI 技术将为教育、医疗、金融、媒体、营销、娱乐、影视等行业带来全新应用落地，促进产业升级。人工智能将向着更加智能化、个性化、人性化、多模态和自主学习成长的方向发展，这些趋势将进一步加速 AI 相关技术商用化进程，不断推动下游行业的变革，为 AI 领域带来更加广阔的前景和更加丰富的应用场景。公司一直致力于人工智能领域的技术研发与产品化，AIGC 是其中的一个重要方向。目前公司已陆续推出 cGPT 系列产品，围绕向量计算、大模型训练推理、自然语言理解、敏感信息过滤等环节，构建完整的私域大模型和大模型知识库解决方案，能够为不同行业客户提供具有专业深度的 AIGC 产品，支持客户单位训练属于自己或行业的大模型并提供推理服务等，是公司未来发展的一个重要方

向。谢谢！

3、公司有不少客户是政府部门，他们越来越重视软硬件设备的国产化替代。请问公司在国产化方面做的怎么样？

回复：尊敬的投资者，您好！公司一直十分重视产品国产化进程，目前已经与国内多家国产化平台实现了兼容性合作及互认证，包括：飞腾、海光、鲲鹏、中科可控等系列的国产化 CPU 及硬件平台；昇腾、天垓、智铠等系列的国产化 GPU 平台；以及麒麟等国产化操作系统。目前，公司陆续推出了大数据存储、大数据平台、以及多种人工智能的国产化替代解决方案。谢谢！

4、公司业绩连续下滑，如何实现扭亏？采取了哪些措施？

回复：投资者您好，感谢关注！报告期内，公司根据国内市场形势进行战略优化调整，在保持原有业务的同时，重心向更具资金优势的领域转移。公司一方面通过保持研发投入，不断适应市场新需求，推出更具竞争力的产品；另一方面通过加速布局私域生成式 AI 赛道，开拓大型企业、军国企单位、民营企业等领域客户，并积极参与各地大数据和人工智能项目建设，努力实现平稳发展。公司在持续优化行业方向的同时，正努力为下一阶段的企稳回升积蓄力量。公司将持续关注市场环境变化，灵活调整策略，努力保持领先的核心技术优势，以期为市场带来更先进的产品，争取带动业绩规模提升。谢谢！

5、公司去年研发，情况怎么样？

回复：尊敬的投资者，您好！报告期内，公司研发投入金额约 7200 万元，同比增长 5.11%，研发投入占营收比 24.41%。2023 年新增授权专利 27 项（其中发明专利 25 项），软件著作权 21 项、商标 8 项。公司积极保持技术研发投入、增强技术储备、创新智能算法，在保持既有政府、教育、智能制造的主要市场基础上，结合近年市场形势，通过生成式 AI 技术产品方向开拓大型企业、军国企单位、民营企业等新的行业用户群，为进一步扩大市场份额奠定坚实基础。谢谢！

6、年报中提到的“大数据智算中心”项目，烦请介绍一下项目的具体内容？

是否已经建成并形成收入？对公司业务发展有何意义？

回复：投资者您好，感谢关注！年报中提到的大数据智算中心项目，拟基于公司大数据存储与智能处理成熟的业务领域，结合自身技术储备优势，整合各方资源，建设数据中心。一方面拟用于承载公司自身业务发展的算力需求，包括大数据、人工智能，生成式 AI 等数据的存储、计算、训练、推理等内容，为公司其他业务的开展提供底层支撑。另一方面，也能够用于支撑公司未来业务中对客户的数据和智算服务，以及部分基于互联网的服务。该项目尚处于筹备阶段，如有进一步进展，公司会按照相关规定及时予以信息披露。谢谢！

7、公司去年 9 月和浪潮信息签了战略合作协议，具体内容是什么？有什么战略性意义？

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！2023 年 9 月，公司与浪潮电子信息产业股份有限公司（以下简称“浪潮信息”）签订《元脑计划战略合作协议》。浪潮信息作为全球领先的 IT 基础架构产品及方案提供商，于 2019 年牵头发起了元脑生态计划，聚焦当前阶段产业 AI 化的落地应用需求，持续投入面向 AI 时代的算力输出、服务能力优化及人才培养；促进生态伙伴的优势互补、强强联合，共同成就行业最终用户。公司与浪潮信息的合作主要分为产品技术合作和市场合作两部分。在产品技术合作领域，双方在大模型领域开展深入的产品技术合作，视对方为在大模型领域的重要合作伙伴，共同致力于大模型的商业化落地。双方共同投入技术、市场等资源，在大模型开发、应用场景洞察、训推一体化方案打造、应用微调等方向进行深入的技术合作。在市场合作领域，双方通过联合市场推广、商机拓展等方面共同投入市场资源，在共同合作的用户群体里，视双方为优先合作伙伴。市场合作包括并不限于：大模型推广落地、共同市场宣传合作等。资源共享，合作共赢。谢谢！

8、什么时候能把专利技术变成利润点

回复：人工智能领域在 2023 年开始迅猛发展，ChatGPT、Sora 等新技术的出现，意味着该领域充满了机遇与挑战。公司一直坚持技术创新，仅 2023 年就新增了 27 项专利技术，其中发明专利 25 项，众多产品在省、市、国家、国际赛

事中屡获佳绩。公司也会根据市场发展形势动态调整策略，努力在技术突破的同时实现业务的同步突破。谢谢！

9、公司去年有哪些新产品上市吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司在保持既有产品更新迭代的基础上积极研发并陆续推出满足市场需求的产品与服务。例如：公司 2023 年 4 月 18 日发布 cGPTS1000 自然语言搜索一体机；2023 年 6 月 30 日发布 cGPTM1000 敏感信息过滤一体机；2023 年 9 月 28 日发布 cGPT 大模型训练推理一体机；等等。谢谢！

10、可否介绍下公司与 A.O. 史密斯的合作情况？合作方向是哪一块？

回复：尊敬的投资者，您好！2023 年 5 月，公司与 A.O. 史密斯举行签约仪式，签订《战略合作框架协议》。双方在人工智能生成式大模型领域达成深度战略合作，将共同致力于智能交互、智能控制、智能客服、机器视觉和大数据挖掘等领域的创新和发展，引领高端智慧互联行业发展，努力为消费者打造全方位的智慧全场景极致新体验。谢谢！

11、贵司公告称“为充分发掘公司研发技术优势，进一步提升在人工智能、大数据领域中的平台化业务能力，抢抓市场机遇，公司顺应“东数西算”等国家战略，充分利用中西部地区在区域政策、能源价格、自然条件、产业聚集、人力成本等方面的优势，拟在克拉玛依投资设立全资子公司”。请问设立子公司具体开展什么业务？当地是否给予了相关优惠政策？

回复：投资者您好，感谢您的关注！公司在克拉玛依设立全资子公司，旨在当地优惠政策条件下执行和开展适合本地区发展的有关业务落地，如：大数据智能云平台、大数据存储与智能处理中心、大数据智算中心等。积极拓展公司业务领域，抢抓市场机遇。如有进一步进展，公司会按照相关规定及时予以信息披露。谢谢！

12、关注到贵司在去年下半年发布了 cGPT 大模型训练推理一体机，该产品的功能是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司自主研发的 cGPT 大模型训练推理一体机，是一款统一的大模型训练和推理平台，可以实现对大模型的全生命周期管理，包括数据集的管理，模型的训练、评估和推理，平台性能的监控和管理等。cGPT 大模型训练推理一体机支持海量数据私有化、本地化训练部署和推理、全面支持国产化，能更好地适应中国的语言环境和文化背景，满足中国用户的需求。在保证用户数据隐私的前提下，cGPT 可广泛应用于智能写作、智能问答、自然语言生成、机器翻译等多个领域。谢谢！

13、希望刘教授少花时间用在小学生编程培训上面，公司已经连续 2 年和最近一个季度持续亏损了，股价大幅低于上市发行价，希望教授多花精力想想提高上市公司业绩，提高股东回报率，才是当务之急。

回复：尊敬的投资者，感谢关注！教育板块一直以来都是公司主营业务中重要的市场领域之一，面向青少年的编程教育符合国家发展政策。公司结合市场需要，通过视频直播等多元化形式不断开拓市场，提升影响力和知名度，对经营业绩提升有积极的促进作用。近年来，面对经济环境形势等不利因素，公司也在不断优化调整战略。公司在持续优化行业方向的同时，正努力为下一阶段的企稳回升积蓄力量，回馈投资者。您的建议已收悉，谢谢！

14、公司股价长期大幅低于上市发行价，公司是否认为股价被严重低估？公司是否考虑过回购股票维护股价平稳？公司实控人和高管是否有增持股票计划？

回复：尊敬的投资者，您好！二级市场股价的波动受综合因素影响。目前公司面对市场环境形势，积极调整优化战略，会努力进一步做好自身经营，积极向市场传递企业价值，感谢投资者长期关注公司发展。如有相关计划会及时披露公告。谢谢！

15、您好！公司的产品 cGPT 大模型训练推理一体机，销售状况如？谢谢

回复：投资者您好，感谢您的关注！公司非传统意义上销售设备的企业，公司的产品销售与交付确认主要是以项目形式结算，根据项目需求，动态调整软件、

硬件和服务等内容比例，形成完整解决方案提供给客户，并不会单独统计某个产品的销售数量。谢谢！

16、公司长期大力发展信息技术教育培训业务，该业务是亏损还是盈利的？

回复：投资者您好，感谢关注！教育板块一直以来都是公司主营业务中重要的市场领域之一。公司通过教育培训等配套措施，一方面有助于提升公司的品牌影响力，助力公司在教育领域的市场开拓；另一方面也能产生一定的业务收入。谢谢！

17、公司在航天军工方面有没有布局？

回复：投资者您好，感谢关注！报告期内，公司根据国内市场形势进行战略优化调整，在保持原有业务的同时，重心向更具资金优势的领域转移。公司一方面通过保持研发投入，不断适应市场新需求，推出更具竞争力的产品；另一方面通过加速布局私域生成式 AI 赛道，努力开拓大型企业、军国企单位、民营企业等领域客户，并积极参与各地大数据和人工智能项目建设，努力实现平稳发展。

18、监管层越来越重视对上市公司投资者关系管理的规范和监督。公司在这方面重视程度怎么样？希望能多和公司沟通

回复：投资者您好，感谢关注！公司上市以来，非常重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，开通了交流渠道，合规披露，积极交流，保持与投资者的良性互动。在这一过程中，公司不断总结经验，按照中国证监会和北京证券交易所要求及时披露有关公司重要事项和公司经营情况，了解政策法规，与时俱进。具体而言，通过公司官网投资者关系管理专栏、年度报告业绩说明会、线上/线下机构调研、走进上市公司活动等多种方式与资本市场积极互动，与股东及潜在投资者保持着良好的交流。报告期内，公司入选中国上市公司协会“2023 上市公司董办优秀实践案例”。公司今后会一如既往地按照中国证监会、北京证券交易所的相关要求，合规披露公司有关重要事项和经营情况。公司今后也将一如既往地保持对投关工作的重视，以便广大投资者更好、更及时地了解公司。谢谢！

四、 备查文件

公司在全景网举办的 2023 年年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接 <https://rs.p5w.net/html/141947.shtml>）。

南京云创大数据科技股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 30 日