

青岛雷神科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2024年4月22日 15:00-17:00

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）。

参会单位及人员：通过网络方式参与公司2023年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：

- 1、公司董事长、总经理：路凯林先生。
- 2、公司董事会秘书：宋波先生。
- 3、公司财务负责人：张亮先生。
- 4、公司保荐代表人：成晓辉先生。

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过视频方式对公司情况及2023年度经营业绩情况进行了介绍。同时，公司在年度报告业绩说明会上就投资者普遍关注的问题进行沟通交流，主要问题及回复情况如下：

问题1：公司目前线下实体门店建设情况如何？

回复：公司不断加强线下投入布局线下渠道，陆续在上海、济南、杭州、西安、长沙、武汉、哈尔滨等城市落地 16 家场景生态体验店，通过品牌形象展示、产品体验、专业服务咨询、售后服务、用户粉丝交流等形式，不断提升公司品牌形象与品牌影响力。感谢您的关注。

问题2：公司星闪的产品现在有什么规划？

回复：公司星闪电竞鼠标已经上市，星闪游戏手柄、星闪键盘陆续上市中。2024 年，公司将继续推进星闪技术的应用，持续推进产品迭代，不断丰富和完善产品体系。感谢您的关注。

问题3：公司应收账款上涨的主要原因是什么？

回复：应收账款较上年期末增加 124,292,205.38 元，增幅 52.17%，主要原因是本期海外销售增加，因给予海外客户一定的信用账期，部分收入对应的款项尚未到结算期所致。感谢您的关注。

问题 4：公司海外市场增长的主要原因是什么？海外市场有什么规划？

回复：2023 年，公司积极开拓海外市场，针对海外用户、玩家的喜好，采取因地制宜的策略，不断完善产品细节，扩展产品品类，满足海外用户需求；通过与专业 IT 分销商合作建立亲密伙伴关系，进行本土化服务和品牌运营，相关电竞硬件产品已陆续实现在欧洲、东南亚、拉丁美洲、中东等地区的销售。电商平台方面，完善在 AliExpress、Lazada、Shopee、Amazon、Mercadolibre 等电商平台销售品类，不断提升销售份额，产品国际知名度不断提升。2024 年，公司将持续深化海外市场布局，打造更多符合海外用户个性化需求的差异化产品，进一步巩固公司在欧洲、东南亚市场的领先优势，挖掘北美、拉美、中东等新市场的增长潜力，进入到更多国家和地区。感谢您的关注。

问题 5：公司在品牌打造上和营销上有哪些动作？

回复：2023 年，公司围绕品牌力打造、产品力提升与交互力的强化开展相关工作。时刻以聚焦用户需求为中心，以研发超出用户预期的产品为使命，并不断拉升品牌知名度和品牌价值。品牌侧参加《天赐的声音》露天音乐节、青岛马拉松、淘宝造物节、BilibiliWorld 展会、香港电子展、智利 Festigame 游戏展，跨界联合

爱玛电动车品牌活动，联合承办中国电竞产业大会，与 BOE 共同举办“电竞科技节”，并获得 ADMEN 国际大奖“内容营销类”实战金案，观潮新消费“2023 国潮品牌新生力量百强榜”；产品侧融合虚拟发布会推出变形金刚 IP 款全系新品，首发搭载星闪技术电竞鼠标，并发布首批搭载新一代酷睿 Ultra 平台的 AIPC 产品，产品获 IF 工业设计奖等 30 余项行业大奖；交互侧持续聚焦粉丝用户，陆续开展 30 余场“雷神玩家联盟粉丝派对”及校园活动，并着力打造线下场景体验店。感谢您的关注。

问题 6：PC 行业和电竞行业预计都会有显著的增长，雷神科技如何抓住这些市场机遇，特别是在人工智能和电竞领域的发展趋势上有哪些计划？

回复：Gartner 预计 2024 年 PC 的总出货量将达到 2.504 亿台，较 2023 年增长 3.5%。AIPC 的出货量将达到 5450 万台，占到 2024 年 PC 出货量的 22%。公司计划借助人工智能浪潮契机，推出更适合电竞爱好者和高性能笔记本爱好者的 AIPC 产品，以更好符合未来电竞发展及人工智能发展趋势。2023 年，雷神科技作为英特尔中国区酷睿 Ultra 平台的全球首批合作伙伴，率先推出搭载第一代酷睿 Ultra 处理器的笔记本和台式机产品。今年 5 月，公司将举办新品发布会，推出全新的 AI PC 产品。AI PC 是目前 PC 行业发展的主流趋势，公司将持续关注 AIPC 发展并加强技术和产品布局。感谢您的关注。

问题 7：公司 2023 年净利润有所下降，公司计划如何解决该问

题？

回复：公司 2023 年毛利率和净利率下降主要原因为受市场需求及消费电子行业景气度下降、市场竞争加剧等因素影响，其次公司积极开拓海外、线下渠道及信创业务，扩大销售团队，销售费用有所增加。公司未来会努力通过产品研发、创新，销售方式改进，积极开拓海外市场等多手段，持续提升公司盈利能力。感谢您的关注。

问题 8：公司提出的“电竞信创”双轮驱动战略中，信创业务的发展目标是什么？

回复：2024 年，公司将继续坚持“电竞+信创”双轮驱动的战略主轴，聚焦电竞装备全场景和国产信创机遇，推进公司业务持续发展。公司基于信息技术应用创新产业发展，为客户提供涵盖信创笔记本、台式机、miniPc、一体机、瘦客户机、服务器、存储、云终端等信创产品。感谢您的关注。

问题 9：公司 2023 年年度分红情况如何？

回复：公司目前总股本为 100,000,001 股，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。本次权益分派共预计派发现金红利 10,000,000.10 元。感谢您的关注。

问题 10：公司在投资者关系管理方面有什么措施？

回复：公司持续加强投资者关系管理，完善沟通渠道，通过公司官网、新媒体平台、电话、电子邮箱等多种渠道与投资者沟通，定期举办业绩说明会，积极传递公司投资价值，同时坚持分红，努

力提高股东回报。感谢您的关注。

青岛雷神科技股份有限公司

董事会

2024年4月23日