

派特尔
836871

珠海市派特尔科技股份有限公司
Zhuhai Painter Technology Co. Ltd.



年度报告摘要

— 2023 —

第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人陈宇、主管会计工作负责人陈宇及会计机构负责人赵伟才保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 权益分派预案

适用 不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	2.00	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	赵伟才
联系地址	广东省珠海市金湾区联港工业区双林片区创业中路 8 号
电话	0756-7237806
传真	0756-7237828
董秘邮箱	finance04@painterchina.net
公司网址	http://www.w-painter.com
办公地址	广东省珠海市金湾区联港工业区双林片区创业中路 8 号
邮政编码	519000
公司邮箱	gmchen@painterchina.net
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

（一）主营业务和主要产品

公司主要从事工业软管及总成、改性工程塑料的研发、生产和销售。主要产品包括工业软管及总成、改性工程塑料、配件等；其中，工业软管及总成具体包括树脂软管及总成、尼龙软管及总成、橡胶软管及总成、铁氟龙软管及总成等。

工业软管应用领域涵盖了各个工业生产制造和流通领域，广泛应用于石油、煤炭工业、工程机械、汽车、工业母机等行业；改性工程塑料属于石油化工产业链中的中间产品，是国家鼓励发展的新材料行业，随着我国家电、汽车等工业的蓬勃发展，对改性工程塑料应用将更加广泛，应用比例将不断提高，我国改性工程塑料市场的应用前景广阔。下游应用领域的发展情况对公司的销售收入影响较大。

公司致力于以先进的技术和工艺为客户提供适合复杂工业环境需求的工业软管产品及满足客户特定需求的改性工程塑料。截至本年度报告披露之日，公司拥有 32 项专利、两项广东省名牌产品。经过多年发展，公司与诸多优质的客户保持了长期稳定的合作关系。公司主要最终客户群体包括徐工集团、伊之密集团、格力新材料、瓦格纳、奥特科技、固瑞克、理士集团等大型企业。凭借着优质的产品和良好服务，公司建立了良好的品牌形象和业内口碑。

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司设立采购部门，负责制定与实施物料年度采购计划及供应商管理。具体采购活动中，公司将原辅材料分为常用件与非常用件，其中常用件是指连续使用 3 个月以上的材料。针对常用件的采购，采购部门在仓储、生产等部门提交的采购申请基础上设定一定的安全库存，统一对外进行采购；非常用件则按需采购。

公司制定了严格的原材料采购和预算制度，包括《采购控制程序》《供应商管理流程》《供应商管理办法》等采购相关管理制度。经过多年发展，公司根据严格的程序和标准选择供应商，综合考虑供应商规模、产品价格、产品品质、交期控制、售后服务等一系列指标，建立详细的供应商资料库。采购部根据不同的原材料或产品先确定多家备选供应商，通过询价、比对样品的质量再选取最终的采购对象，与

其签订采购合同。公司通过定期走访重点供应商与多家优质供应商建立良好的合作关系，确保原、辅材料供应的质量和稳定性。

2、生产模式

公司主要采取“以销定产”的生产模式，生产部门根据订单情况制定并执行生产计划；同时，公司也根据客户需求对部分产品保有一定的库存量。根据产品订单的类型不同，生产部门为标准化产品和定制化产品制定不同生产计划。其中，标准化产品根据销售订单、销量预测以及安全库存制定生产计划；定制化产品根据客户订单需求制定生产计划。

3、销售模式

公司采取直销的模式。公司销售部门主要负责市场的开发、产品销售和售后服务。公司销售部门分为内销与外销团队，客户一般为工程机械、汽车、五金机械、工业母机、家电、风电等行业客户。

公司主要通过参加国内外行业展会、客户转介绍、网络宣传以及参与大型主机厂招投标等方式获得客户订单。在生产部完成订单后向客户发货，客户验收后向公司财务部付款。

4、研发模式

公司形成了较为完善的研发体系。公司技术部旗下拥有一支独立的研发团队，截至报告期期末，公司拥有 20 名研发人员，7 名核心技术人员，主要负责工业软管及总成、改性工程塑料系列产品的研发以及生产工艺与模具图纸设计等。除了自身研发外，公司与广东轻工职业技术学院、吉林大学珠海学院（现名珠海科技学院）、天津大学及昆明理工大学在材料产品研究、产业技术集成、人才培养等方面进行合作，进一步提升公司技术研发水平。

公司的研发以市场为导向，根据市场或客户的需求及生产过程中存在的技术难题和瓶颈进行研发。由于下游客户对产品的性能、规格、指标等要求有所不同，技术人员首先依据客户需求提供研发方案；方案通过技术团队评审后经总经理批准，再由研发部门进行样品试制及相关性能测试，得到与客户要求性能相符的样品后交给客户进行测试；最后通过客户测试和试机合格后，研发流程结束。同时，公司制定了一系列研发制度，划分了不同研发团队从人员、时间要求、资金上投入方面保证研发模式能够有序、高效地运行，实现技术的不断创新和成果的转化。

公司将产品质量的不断提高作为经营的基础，重视工艺水平改进和技术研发，以提升公司在市场中的竞争水平。公司通过向客户销售管系列、接头系列和改性工程塑料系列产品取得营业收入，销售方式

均属于直销，无经销商或代销等其他销售方式。其中，管系列和改性工程塑料系列产品（除橡胶管外）均由本公司加工制造，接头系列产品从外部采购。公司通过了 ISO 国际质量管理体系认证和 IATF16949 质量管理体系认证，喷涂管产品通过美国 UL 认证，汽车制动管产品通过了 CQC 认证。公司高度重视技术人才的培养和优秀人才的引进，已形成一支多领域、高水平、稳定性强、实战经验丰富的研发团队。公司研发中心由总经理负责，下设研发工程部、设备工程部、工艺工程部，公司定期组织技术交流和专业知识培训，培养了大批核心技术人才。

报告期内及报告期后至报告披露日，公司整体商业模式未发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2023 年末	2022 年末	增减比例%	2021 年末
资产总计	270,443,958.93	267,236,342.81	1.20%	163,502,139.02
归属于上市公司股东的净资产	244,471,903.05	232,552,348.14	5.13%	121,480,878.23
归属于上市公司股东的每股净资产	3.32	3.15	5.40%	2.28
资产负债率%（母公司）	9.55%	12.03%	-	25.52%
资产负债率%（合并）	9.60%	12.98%	-	25.70%
	2023 年	2022 年	增减比例%	2021 年
营业收入	156,978,674.14	144,821,063.94	8.39%	172,375,408.49
归属于上市公司股东的净利润	22,980,197.31	17,158,084.10	33.93%	29,419,148.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,689,654.50	16,886,431.93	22.52%	29,207,695.30
经营活动产生的现金流量净额	28,055,786.55	6,131,598.55	357.56%	25,692,042.73
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	9.67%	10.32%	-	26.48%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	8.71%	10.16%	-	26.29%
基本每股收益（元/股）	0.31	0.28	10.71%	0.55

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	18,115,448.00	24.57%	21,486,644.00	39,602,092.00	53.71%
	其中：控股股东、实际控制人			13,314,660.00	13,314,660.00	18.06%
	董事、监事、高管			11,056,380.00	11,056,380.00	14.99%
	核心员工	33,048.00	0.04%	99,144.00	132,192.00	0.18%

有限售条件股份	有限售股份总数	55,622,168.00	75.43%	-21,486,644.00	34,135,524.00	46.29%
	其中：控股股东、实际控制人	41,594,640.00	56.41%	-13,314,660.00	28,279,980.00	38.35%
	董事、监事、高管	42,895,824.00	58.17%	-11,056,380.00	31,839,444.00	43.18%
	核心员工	99,144.00	0.13%	-99,144.00	0	0.00%
总股本		73,737,616.00	-	0	73,737,616.00	-
普通股股东人数		4,916				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	质押或司法冻结情况	
									股份状态	数量
1	陈宇	境内自然人	37,706,640	0	37,706,640	51.14%	28,279,980	9,426,660	未质押或冻结	0
2	明山合伙	境内非国有法人	5,184,000	0	5,184,000	7.03%	2,296,080	2,887,920	未质押或冻结	0
3	周洪霞	境内自然人	3,888,000	0	3,888,000	5.27%	0	3,888,000	未质押或冻结	0
4	陈虹	境内自然人	3,032,640	0	3,032,640	4.11%	2,274,480	758,160	未质押或冻结	0
5	周文韬	境内自然人	1,394,919	-401,708.00	993,211	1.35%	0	993,211	未质押或冻结	0
6	郑利君	境内自然人	0	946,937.00	946,937	1.28%	0	946,937	未质押或冻结	0
7	徐刚	境内自然人	0	661,889.00	661,889	0.90%	0	661,889	未质押或冻结	0
8	深圳市丹桂顺资产管理有限公司—丹桂顺之实事求是伍号私募证券投资基金	其他	535,714	0.00	535,714	0.73%	0	535,714	未质押或冻结	0
9	陈强	境内自然人	443,232	0.00	443,232	0.60%	0	443,232	未质押或冻结	0
10	咸夭娟	境内自然人	0	442,107.00	442,107	0.60%	0	442,107	未质押或冻结	0
合计		-	52,185,145	1,649,225	53,834,370	73.01%	32,850,540	20,983,830	-	0

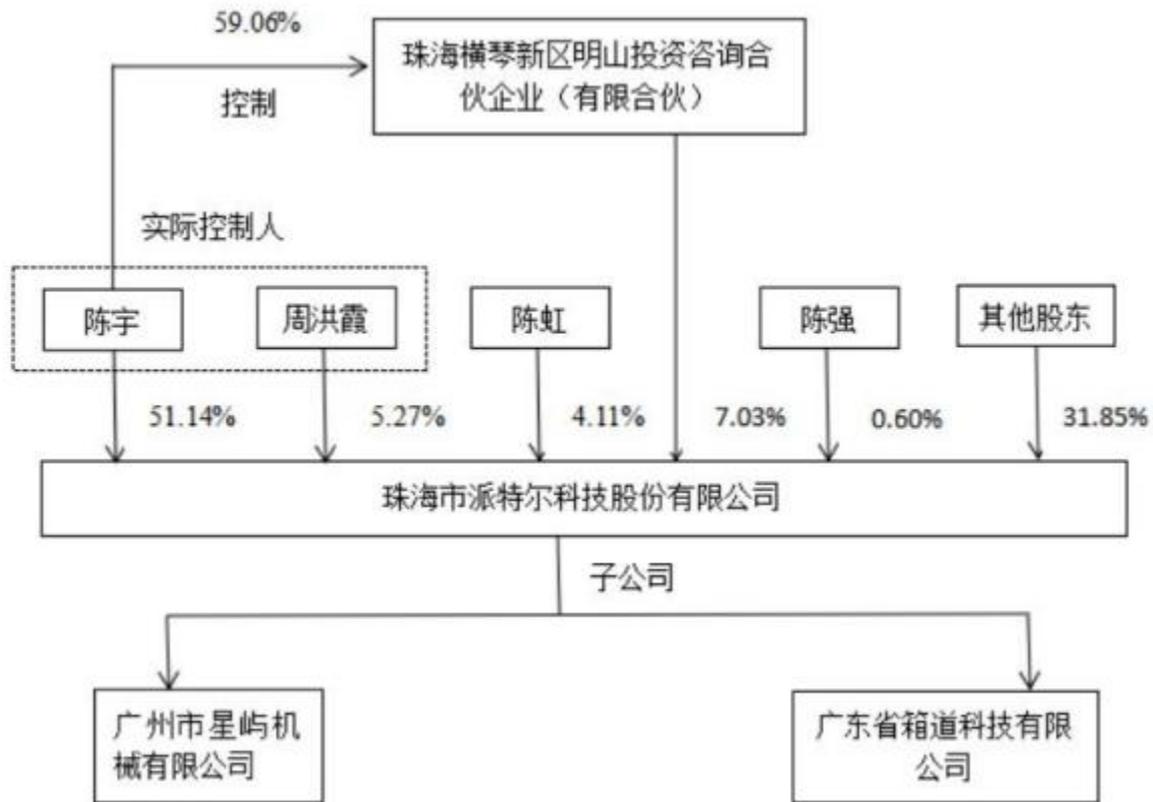
持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

1. 股东陈宇与股东周洪霞为夫妻关系；
2. 明山合伙为控股股东陈宇发起的有限合伙企业，其中陈宇占明山合伙出资份额的 59.06%，为明山合伙的普通合伙人；
3. 股东陈宇与股东陈虹、股东陈强是兄弟关系。

2.5 特别表决权股份

适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况



陈宇，男，1966年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权。大学本科学历，1987年毕业于云南工业学院（昆明理工大学前身）。主要经历：1987年9月至1992年6月就职于云南沾益化肥厂，任助理工程师；1992年7月至1993年12月就职于通用电子深圳有限公司，任QA工程师；1994年1月至1994年12月就职于香港永华有限公司，任销售工程师；1995年1月至1995年11月就职于佛山伟声液压器材有限公司，任工程师；1995年12月至2001年11月就职于广州市海珠区新宇工贸行，任售后工程师；2001年12月至2008年11月就职于广州派特尔，任总经理；2006年7月至2012年3月

就职于广州市星屿机械有限公司，任法定代表人；2008年12月至2015年9月就职于派特尔有限，任执行董事；2015年10月至今，任派特尔董事长；2023年12月派特尔总经理。

周洪霞，女，1974年7月1日出生，中国国籍，无境外永久居留权。大专学历，1998年毕业于广东外语外贸大学国际贸易专业。主要经历：1998年7月至1999年5月就职于中国云南航空公司广州办事处，任前台票务员；1999年6月至2000年2月就职于洪氏英科技股份有限公司，任船务文员；2001年10月至2005年7月就职于日本近铁集团公司广州办事处，任客户服务主任；2005年7月至2012年8月就职于广州市青于蓝文化艺术培训中心，任经理；2012年9月至2016年3月就职于广州市艺知海乐器培训有限公司，任执行董事；2016年4月至今就职于广州市艺知海乐器培训有限公司，任监事。

2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否