

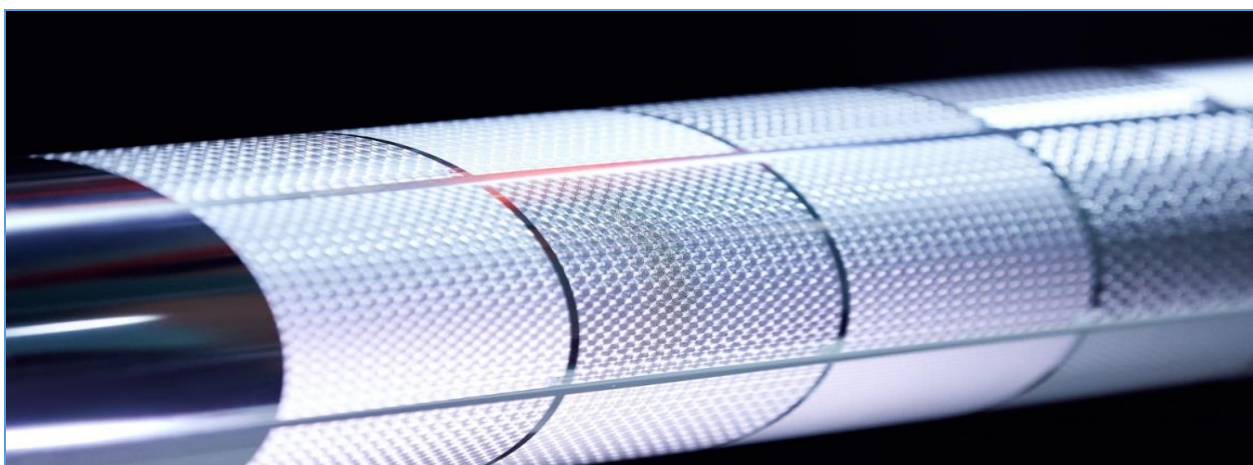


凯腾精工

871553

北京凯腾精工制版股份有限公司

Beijing Kaiteng Jinggong Gravure Cylinder Co., Ltd.



年度报告摘要

— 2023 —

第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人李文田、主管会计工作负责人李京及会计机构负责人（会计主管人员）孔琳保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 权益分派预案

√适用 □不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	1.00	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	李保森
联系地址	北京市丰台区星火路 1 号 1 幢 18 层 18C1 室
电话	010-67970103
传真	010-67996941
董秘邮箱	libaosen@ktjg.com.cn
公司网址	www.ktjg.com.cn
办公地址	北京市丰台区星火路 1 号 1 幢 18 层 18C1 室
邮政编码	100070
公司邮箱	zjb@ktjg.com.cn
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

1、概述

公司所处行业是印刷行业中凹印印版的制造业，按照证监会规定的行业分类，属于 C 制造业-35 专

用设备制造业。凹印制版行业，是凹版印刷行业的一个细分行业。凹印印版是凹版印刷的重要技术模具。凹印制版的下游，主要是服务于消费品生产的软复合包装、烟包及药包、皮革及服装、板材及墙纸、票证证券等的凹版印刷行业。

公司自成立以来一直专注于凹印印版的研发、生产和销售，是国内具有影响力的凹印制版业高科技企业集团。公司拥有电子雕刻、激光刻膜雕刻和激光直接雕刻的成套技术，拥有自主完整的专利和非专利技术及工艺体系，拥有具有市场竞争力的核心员工、专业技术队伍，拥有国际领先的专业技术设备，拥有规范高效的集团化管理体系，拥有从事凹印制版的业务资质及其他重要经营资源，公司产品在市场上享有良好声誉。

公司产品主要集中在中高端包装版、烟包版、特种版等领域，服务的客户主要为大型印刷集团和印刷企业，包括食品、日用品、烟酒、药品等快速消费品包装印刷类客户，皮革、服装面料、装饰板材及墙纸、汽车及电子产品面板、票证证券等特种印刷和精密模压类客户，以及光学及新能源等行业中新材料的超精密涂布类客户。

报告期内，公司的经营资质、核心技术和重要资源，没有重大变化。

2、经营模式

(1) 盈利模式

公司主要从事凹印印版的研发、生产和销售业务，通过向下游印刷厂商销售版辊等产品实现收入和利润。报告期内，公司主营业务收入来源于版辊的销售。

(2) 研发模式

公司设立研发部门，负责统筹公司的技术开发路径，执行通用技术或重要关键技术研发工作。子公司在技术部门中设置专门的岗位或部门，根据生产过程中遇到的问题制定相应的研发方案。

公司研发部门根据行业技术发展方向，确定公司技术研发方向和具体研发项目。研发项目立项后，进行项目策划与评审。项目评审通过后，成立专门的研发项目组织，与选定的子公司技术部、生产部、品控部配合，进行项目研发与实施。实验成功后，经过样品评审和新产品试用验证后，将新技术推广使用，并将设计和开发资料归档。

子公司根据自身规模、经营特点及研发工作需求，组织研发团队并实施研发工作。一般情况下，子公司的技术部，承担研发职能，针对生产过程中遇到的技术问题，进行有针对性的研发。其中技术较复杂的项目，由子公司提出研发需求，在公司研发部门立项，随后进入公司研发流程，由该子公司配合研发；技术较简单的项目，由子公司技术部牵头，其生产部、品控部配合，在子公司范围内调集资源实施研发。

公司采取自主研发为主的研发模式。由于公司所处行业是较小的细分行业，我国院校中有关制版的专业和研究人员很少，因此公司主要依靠自身研究团队开展研发工作。

公司研发能力具体体现在雕刻工序中的激光直雕和激光刻膜环节，以及将电子雕刻、激光刻膜和激光直雕三种雕刻技术有机融合在一个产品中的能力。公司拥有众多专利和非专利技术，这些技术很多都与客户的需求相结合，能够在工艺上满足客户需求，增加客户粘性。公司拥有众多具有丰富实践经验和研究能力的行业熟手，有能力根据客户的需求进行针对性的研究开发，将设备与技术相结合，形成不同于竞争对手的独特产品。

(3) 采购模式

在设备采购方面，高端进口设备和重大设备的购置，公司采用集团化的采购模式，统筹各子公司设备需求，集中谈判、议价，以获得质优价廉的设备供应。一般性设备，由公司采购部门定期评审设备供应商，各子公司按照公司指定的供应商和指导价格进行采购。

在原材料采购方面，公司采用统一管理的集团化采购管理模式，对大宗和重要材料实行集中统一采购。一般性材料和辅助材料，由各子公司按照公司统一制定的采购制度和各子公司的管理办法进行采购。公司所用原材料市场供应充足，公司完全采用市场化采购，采购价格属于市场定价。对重要原材料，公司采用集团化采购模式，有一定的议价能力和优势。

(4) 生产模式

公司采用订单生产的模式，在获得客户的订单后，由各子公司组织生产，按照客户的需求完成订单生产；品控部门在生产流程各节点控制产品质量。

公司产品生产流程分为四个部分，分别是订单处理、印前制作、版坯加工和雕刻制版及后处理。

销售部根据公司技术规范需求，与客户签订制版委托书（合同），约定好制版的要求，交与生产部门，生产流程启动。首先是订单处理，针对制版委托书中的基本要求，由稿件部门对委托内容的合法性、准确性进行审核，降低法律风险和委托内容错误造成客户无法使用的风险。审核后，根据公司的制版工艺对制版任务进行分解，制作后续工序施工单，为后续工序提供标准的加工依据。

订单处理后，印前制作和版坯加工同时进行。印前制作方面，根据施工单中的客户委托稿件，电分部门和电拼部门分别对稿件的色彩和色彩衔接进行细节处理，制作制版文件；制版文件制作完成后，由品控部门人员核对制版文件的准确性，确认达到质量要求；制版文件检查完成后，交雕刻制版及后处理工序。版坯加工方面，根据施工单的说明，对原材料进行机加工、镀铜及车磨，制作出符合客户需求的版辊坯；版辊坯制作完成后，由品控部门人员检验，确定椭圆度、稍度、同心度、镀层厚度、表面粗糙度等指标，达到产品质量要求后，交雕刻制版工序。

制版文件及版坯制作完成后，按照精度和雕刻工艺复杂度的不同要求，使用电雕机、激光刻膜机、激光直雕机等进行印版雕刻；雕刻完成的印版经过镀铬、抛光处理，形成产品。对每套产品，品控部门用刷样机打样，并比对打样与客户样品及客户稿件资料的相符度和一致性，确保产品品质，满足客户需求。检验完成后，合格产品包装发货；有瑕疵产品，返回重制。

（5）销售模式

在销售环节，公司采用集团化销售管理模式。公司设立负责整个集团产品销售的管理部门，统一市场战略，统一重要产品市场开拓，统一管理制度。

公司向客户直接销售产品，公司通过销售人员拜访客户或通过参加客户采购招标获得订单。公司凭借可靠的产品质量和优质的服务，在行业内获得较好的口碑。因此，公司获得老客户信任，同时老客户会不断地将公司推荐给新客户；业务员在派驻地与企业保持持续良好的沟通，主动走访有潜在需求的客户。

业务员在获得客户需求后，根据其需求制作合同或订单草案。根据价格是否超出指导价格及超出的幅度，提交不同层级的授权；授权后，合同或订单草案交由销售部审核，审核通过后，业务员可以确定合同或订单文本并与客户签署。对通过评审并签署的合同或订单，由业务员交由生产部门排产，并在生产过程中保持与客户、生产部门的沟通，及时解决生产过程中的问题。

完成生产并发货后，业务员负责款项催收，根据回款情况，对业务员实行考核；同时，将未及时付款的有关情况，记入客户信用信息库。

在服务方面，公司销售部保持与客户的持续沟通，随时解决客户在使用过程中遇到的问题；遇到比较复杂的技术问题时，公司技术部配合销售部的业务员，远程或上门指导解决。

报告期内，公司的主营业务和业务模式没有发生重大变化。

3、公司的竞争优势

（1）市场布局优势

公司产品主要集中在中高端包装版、烟包版、特种版等领域，服务的客户主要为印刷集团和印刷企业。我国印刷行业主要生产基地和市场聚集在珠三角、长三角和环渤海三大发达经济区域，公司的主要生产基地和研发基地也聚集在这些区域。凹印印版是凹版印刷的核心备件，每一套印版都是对包装印刷设计的艺术再现，因此凹版制造是典型的创意对接和设计实现，是典型的加工定制。凯腾精工旗下工厂的布局，保证了最重要的客户均处于 500km 以内的高效服务半径内，以方便与客户更好地沟通，以更高的速度和效率满足客户的需求。同时，凯腾精工高效的集团化管理，保证了旗下工厂生产工艺的先进性和高度统一性，集团内部的协作和统一运作，保证了客户大单和急单的及时定制，保证了版辊的技术一

致性和印版交付的及时性。凯腾精工的市场布局，具有明显的竞争优势，为公司向高端市场和重点新产品市场进军，并保证全国市场总体稳定发展，奠定了良好基础。

(2) 技术优势

公司是国内率先从事烟包版等高端印版制作的公司。公司于 2009 年引进了德国全套的压纹版技术。经过多年的发展和积累，公司拥有独立自主的平面设计技术、数字分色技术、电子雕刻技术、激光刻膜技术、激光直雕技术、车磨联合加工技术、二维扫描技术、三维扫描技术、视觉 3D 扫描成像技术等先进的成套设计和制造技术，公司拥有完整、成熟的工艺技术体系。近几年随着激光直雕技术的快速发展，公司在离型纸、微压纹版、木纹版、特种科技纹路版等领域的技术日益成熟，其产品已经投放市场或占据一定的市场份额，为公司调整产品结构，向高新技术产品、高附加值产品发展，打下了基础。

公司拥有一支专业技术研发团队，拥有自己的技术研发中心。公司成功实施了“激光雕刻机”研发项目，并获实用新型专利；公司成功研发了“车磨机”（圆柱形工件外圆加工机床），获得实用新型专利，成为世界上少数能生产这一先进精密设备的公司之一。

经过多年的研发创新和经验积累，公司引进消化、创新和创造了一系列高新技术和先进工艺，形成了自身独特的技术体系，在凹印制版行业处于技术领先地位，并通过不断的技术创新、技术和设备引进，为企业可持续发展提供了技术保障。

(3) 管理优势

公司建立了规范的法人治理结构。公司设立以来，特别是在全国股转系统挂牌及北交所上市以来，公司的法人治理结构得到不断的改进和完善。公司制定、修订了《公司章程》、股东大会、董事会和监事会议事规则、独立董事及其专门会议工作制度、董事会审计委员会工作细则、总经理和董事会秘书工作细则、对外担保、对外投资、关联交易、信息披露、年报信息披露重大差错责任追究、募集资金管理、利润分配、承诺管理、投资者关系管理等一系列管理制度。公司股东大会、董事会、监事会和管理层依法履行各自的权利和义务，各负其责，保证了公司决策机制和监督机制的规范有效。

同时，公司依据相关法律法规的要求，结合自身实际情况，制定了必要的内部管理制度，包括会计核算、财务管理、内部审计、采购和库存管理、生产和质量管理、销售和客户服务管理、人事管理、培训管理、技术开发管理、车间和班组管理等等各方面管理制度。公司实行全面预算管理和全员考核制度，建立了年度、季度和月度汇报及考评制度，建立了股权激励等长期激励制度，公司内部授权明确，责任分明，保证了公司各项经营活动规范、有序地进行。

公司不断创新和完善各项管理工具和管理手段，导入了以 CPTM 为代表的精益管理方法，持续推进各项管理和工作标准化，推动经营管理工作的信息化和规范化，导入 OA 办公系统等信息化管理手段和

管理工具，公司信息化管理系统运行良好，工作和生产效率大大提高，保证各项生产经营活动的顺畅、高效运行。

公司全面实行集团化管理，从集团化采购、集团化销售，生产过程管理制度的统一，设备技术标准与管理制度的统一，信息化管理软件和办公自动化软件的统一与升级，到资金集团化统筹和集中调度，人力资源与绩效考核办法的统一等方面，收到明显效果。集团化经营和管理，使公司相关资源的协同效应和规模效应得到有效释放和发挥，提高了公司的整体经营效率。

公司重视对经营风险的管理，对各项经营风险实行严格全面的风险控制。公司紧紧围绕企业经营的各个环节，在分析宏观经济波动风险、技术风险、人才流失风险、原材料价格上涨风险、环境保护风险、税收优惠政策变化风险等的前提下，采取事前防范、综合施策、责任考核、严格控制等措施，确保各种风险因素得到有效控制，保证公司生产经营安全运行。

公司已经形成一套有自身特色的、比较成熟和规范的公司治理、管理制度和管理方法体系，规范有效的管理，是公司竞争优势的重要构成要素。

(4) 产品市场优势

公司自成立以来一直专注于凹印印版相关技术的研发，现已发展为国内颇具影响力的凹印制版企业。凭借公司先进的生产技术、先进设备、高效的生产组织能力、严格的质量控制体系和出色的全程服务模式，在行业内形成了良好的口碑，公司的产品在市场上拥有明显的品牌效应。

公司产品主要集中在中高端包装版、烟包版、特种版和其他版等市场。在烟包版业务上，公司烟包版的终端客户包括中华、白沙、芙蓉王、双喜等知名烟包品牌；公司的包装版的终端客户包括可口可乐、雀巢、宝洁、康师傅、立白、蒙牛、伊利等知名品牌；公司离型纸等特种版产品，在市场上处于领先地位；在压纹版、壁纸版、木纹版等其他版领域占据一定的市场份额，拥有独特的竞争优势。公司正在进入高档家居装饰、服装面料、电子产品装饰、汽车装饰、光学和新能源等新领域，这些市场潜力巨大，为公司带来新的商机。公司与终端客户不直接发生业务关系，由直接客户使用公司生产的版辊印制的产品交付终端客户。

公司的子公司分布在我国经济发达地区，布局合理，有明显的区域优势；公司的一百多个销售网点，覆盖全国主要市场区域，形成了完整的销售网络，为客户提供无缝衔接的服务。公司秉承以市场为导向的价值取向，坚持与客户合作共赢的经营理念，积累了广泛的客户和市场资源，公司产品在业内享有良好声誉。

(5) 人才优势

凹印制版行业是印刷行业的一个细分行业，凹印版辊的制造过程，既是包装创意设计的实现过程，

依赖于色彩管理艺术与图文制作技术的完美统一；又是金属表面加工超精细雕刻过程，依赖于现代化超精细加工设备与企业自主研发的超精细制版工艺技术的高度融合。凹印制版行业需要多专业的复合型人才团队，既是一个技术密集型产业，又是一个人力资本密集型产业，人力资源成为凹印制版企业竞争力的特殊因素。

经过多年的经营和积累，公司建立了一支专业齐全、结构合理的软硬件加工职工队伍，培养了一批既了解市场需求、又熟悉中高档凹印制版技术的专业技术人才队伍，还培养和锤炼了一支规范高效、结构合理的管理干部队伍。公司的员工和人才队伍，承载着公司的技术、经验、经营理念和价值观，形成公司重要的竞争优势。

公司建立了适合自身特点、旨在有效提高职工素质和劳动技能的培训制度。公司针对不同工作岗位，制定了不同的培训计划，包括入职培训、在岗培训和专业培训。公司在引进新技术、新设备、新工艺、新管理方法等的情况下，相应组织相关的专业培训。同时公司也组织定期、不定期的综合培训、特殊岗位的脱产外派培训，并鼓励职工利用业余时间进修各类专业课程。

公司建立了核心员工队伍，并实施了股权激励计划。公司十分重视对核心员工的培养、培训和管理，完善各个重要、关键岗位的工作标准，不断改进薪酬和考核机制，对员工进行企业文化教育，提高核心员工对国家建设、社会发展和企业文化的认同感，鼓励核心员工将个人发展规划和岗位工作目标有机统一起来，同时严格纪律，依法依规做好劳动合同、信息保密和知识产权的管理工作，促进核心员工队伍不断发展，提高其整体稳定性和战斗力，为公司持续稳定发展奠定坚实的人才基础。

(6) 企业文化优势

作为凹印制版行业的头部企业之一，历经多年的发展和积累，公司形成了独具特色的企业文化。

公司坚持以“务实、创新、责任、共赢”为中心的经营和发展理念。公司坚持规范经营和科学管理，制造优质产品，锻造精工品牌，创造社会价值。

公司以市场为导向，不断推动产品技术及管理创新，研发和创新投入在公司财务政策中处于优先位置，公司将创新视为企业的生命。

公司对内以人为本，以人为善，注重公平公正，人际关系简单化；对外尊重客户，尊重竞争对手，与客户保持良好的合作关系。

公司将自身和每一位职工，视为一个责任主体，公司的发展目标，兼顾客户、职工、股东和社会利益，为客户创造价值，为职工带来成长，为股东创造利润，为社会创造福利。

公司的文化，是公司竞争力的基础。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2023 年末	2022 年末	增减比例%	2021 年末
资产总计	583,349,587.06	509,670,761.07	14.46%	467,834,275.38
归属于上市公司股东的净资产	342,913,319.98	333,943,097.28	2.69%	329,474,632.66
归属于上市公司股东的每股净资产	2.39	2.32	3.02%	2.29
资产负债率%（母公司）	8.24%	6.89%	-	8.49%
资产负债率%（合并）	30.57%	23.82%	-	17.94%
流动比率	2.13	1.92	10.94%	3.34
	2023 年	2022 年	增减比例%	2021 年
营业收入	420,997,834.24	377,910,782.35	11.40%	393,584,468.41
归属于上市公司股东的净利润	23,339,268.70	18,834,841.04	23.92%	27,464,166.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,844,449.03	14,043,016.73	34.19%	24,005,123.84
经营活动产生的现金流量净额	28,724,177.52	19,861,652.81	44.62%	48,222,323.86
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	6.92%	5.70%	-	9.44%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	5.59%	4.25%	-	8.25%
基本每股收益（元/股）	0.16	0.13	23.08%	0.20

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	92,621,218	64.46%	-6,000	92,615,218	64.45%
	其中：控股股东、实际控制人	19,200,000	13.36%	0	19,200,000	13.36%
	董事、监事、高管	714,134	0.50%	1,999	716,133	0.50%
	核心员工	4,086,360	2.84%	-2,137,031	1,949,329	1.36%
有限售条件股份	有限售股份总数	51,069,242	35.54%	6,000	51,075,242	35.55%
	其中：控股股东、实际控制人	48,926,838	34.05%	0	48,926,838	34.05%
	董事、监事、高管	2,142,404	1.49%	6,000	2,148,404	1.50%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%

总股本	143,690,460	-	0	143,690,460	-
普通股股东人数					4,843

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	质押或司法冻结情况	
									股份状态	数量
1	北京凯腾精达管理咨询服务合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	67,126,838	0	67,126,838	46.72%	48,926,838	18,200,000	不适用	0
2	李平珍	境内自然人	4,954,844	-54,844	4,900,000	3.41%	0	4,900,000	不适用	0
3	高少成	境内自然人	4,727,644	0	4,727,644	3.29%	0	4,727,644	不适用	0
4	姚霞霞	境内自然人	4,111,460	0	4,111,460	2.86%	0	4,111,460	不适用	0
5	刘小英	境内自然人	3,721,672	0	3,721,672	2.59%	0	3,721,672	不适用	0

6	焦肖军	境内自然人	2,866,422	0	2,866,422	1.99%	0	2,866,422	不适用	0
7	李文义	境内自然人	2,866,422	0	2,866,422	1.99%	0	2,866,422	不适用	0
8	刘芬	境内自然人	2,970,000	-140,000	2,830,000	1.97%	0	2,830,000	不适用	0
9	田倩倩	境内自然人	2,000,000	0	2,000,000	1.39%	0	2,000,000	不适用	0
10	姚彩霞	境内自然人	1,807,846	0	1,807,846	1.26%	0	1,807,846	不适用	0
合计		-	97,153,148	-194,844	96,958,304	67.47%	48,926,838	48,031,466	-	0

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

股东名称高少成，股东名称李文义：高少成是李文义的侄女婿；

股东名称姚霞霞，股东名称刘小英：姚霞霞是刘小英的儿媳；

股东名称姚彩霞，股东名称刘小英：姚彩霞是刘小英的女儿。

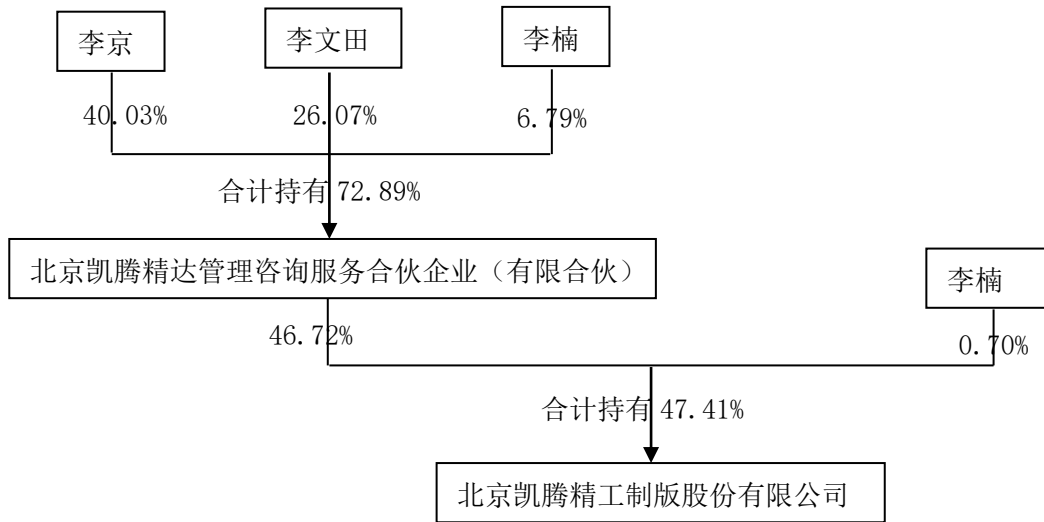
2.5 特别表决权股份

适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

公司控股股东为北京凯腾精达管理咨询服务合伙企业（有限合伙），统一社会信用代码：91110106MA0087J94R，执行事务合伙人：李文田，成立日期：2016年09月09日，注册资本：6,712.683709万元，主营业务：对凯腾精工投资，主要经营场所：北京市丰台区星火路1号1幢18层18C2室，其拥有公司46.72%的股份。报告期内，控股股东未发生变化。

报告期内，公司控股股东、实际控制人均未发生变化。公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图如下：



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因

房屋	固定资产	抵押	19,625,514.26	3.37%	银行贷款抵押
土地使用权	无形资产	抵押	19,223,018.03	3.30%	银行贷款抵押
总计	-	-	38,848,532.29	6.67%	-

资产权利受限事项对公司的影响:

上述资产抵押有助于公司从银行取得借款，解决公司流动资金需求，促进公司业务发展，未对公司生产经营造成重大不利影响。