

证券代码：833075

证券简称：柏星龙

公告编号：2024-009

## 深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

### 关于公司荣获缪斯国际设计奖项的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、基本情况

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司（以下简称“公司”）送选的创意设计作品于近日荣获 2024 年度缪斯设计奖，其中《九龙醉龙牌生肖酒》《国台双龙送玺》《凤华年白酒》《茅台-新年礼盒》《吴裕泰鼎藏茶叶》设计作品荣获 2024 年度缪斯设计奖铂金缪斯；《夏日谈冰淇淋包装设计》《五粮韵竹韵》《贵州苗绣礼盒》《国缘龙年礼盒》设计作品荣获 2024 年度缪斯设计奖金缪斯；《三个华人》《月之曲中秋礼盒》设计作品荣获 2024 年度缪斯设计奖银缪斯。

缪斯设计奖（MUSE Design Awards）设立于 2015 年，是国际奖项协会（International Awards Associate）旗下的全球性奖项赛事之一，创办于美国纽约。是一项针对各设计领域创意专业人士及公司的国际设计竞赛。缪斯奖作为全球创意设计领域最具影响力的国际奖项之一，旨在培养和推广“设计缪斯”，推动设计发展更上一层楼。作为极具影响力的国际奖项，缪斯奖以严格的评审体系以及高质量的评判标准著称，缪斯设计奖设置年度设计、铂金缪斯、金缪斯、银缪斯四个等级的奖项。公司部分获奖创意作品如下：



图一 茶叶类作品《吴裕泰鼎藏茶叶》



图二 食品类作品《夏日谈冰淇淋包装设计》



图三 酒类文创作品《茅台-新年礼盒》



图四 食品类作品《月之曲中秋礼盒》

## 二、对公司的影响

本次获奖是国际领域对公司创意设计能力和创新能力的认可,有助于进一步提升公司品牌知名度和市场影响力。同时,公司设计团队通过参加本次国际设计大奖赛,进一步提升创意设计能力,进行团队培养和创意设计素材库积累。公司未来也将把获奖产品中的文创元素及“超级视觉符号”等设计理念与新风格运用到为客户提供优质的创意设计服务中,使创意设计驱动客户品牌溢价。

公司参与国际设计大奖赛可提高公司品牌知名度,增加获得订单的机会,但本次获奖不代表公司未来生产销售情况,敬请广大投资者理性投资,注意风险。

## 三、备查文件

(一) 2024 年度缪斯设计奖 (MUSE Design Awards) 获奖名单 (详见缪斯官网 <https://museaward.com/> 公示);

(二) 《九龙醉龙牌生肖酒》《国台双龙送玺》《风华年白酒》《茅台-新年礼盒》《吴裕泰鼎藏茶叶》《夏日谈冰淇淋包装设计》《五粮韵竹韵》《贵州苗绣礼盒》《国缘龙年礼盒》《三个华人》《月之曲中秋礼盒》2024 年度缪斯设计奖获奖证书。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

董事会

2024 年 3 月 21 日