

证券代码：870976

证券简称：视声智能

公告编号：2024-012

广州视声智能股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年3月12日

活动地点：广州开发区蓝玉四街九号广州科技园广州视声智能股份有限公司

参会单位及人员：国金证券、景风投资、玄甲投资、嘉亿投资、玄元投资、兴中投资

上市公司接待人员：董事会秘书兼财务总监董浩先生、副总经理李利苹女士

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司 2023 年营业收入和净利润相对 2022 年同比均有增长，请简述原因。

回答：根据 2023 年年度业绩快报披露情况，公司营业收入比去年同期增长 1.98%，扣除非经常性损益的净利润增长 16.08%。2023 年公司所处的行业经济环境面临较大的压力，不少同行发生了业绩下滑的情况，公司顶住压力，继续保持研发投入，加大市场开拓力度，在公司核心的智能控制类产品业务上保持了持续增长，使公司的营业收入和净利润同比有较好的增长水平。

问题 2：公司主营业务未来发展预期如何？

回答：公司主要业务为基于 KNX 通讯协议的智能控制系统产品，据 QY Research 最新报告，预计 2022 年至 2029 年全球 KNX 产品市场年复合增长率为 12.1%；公司深耕该领域多年，一直保持较高的研发投入，是国内唯一拥有 KNX4 个协议栈，并开发了多款支持 KNX 安全产品的企业，因此无论是从所处赛道或是企业经营情况来看，公司对于主营业务的发展和核心竞争力充满信心。

问题 3：公司智能控制产品主要应用场景有哪些？

回答：公司智能控制产品主要应用场景包括智能家居、智慧社区、智慧建筑、智慧医疗、智慧酒店、轨道交通等多个应用领域，已为海内外众多建筑实现智能化，代表项目有：北京大兴国际机场、西昌卫星发射中心、故宫数字博物馆、广州地铁、广州金茂地产金茂府、雅典君悦酒店、阿里巴巴蚂蚁金服总部、马来西亚 KL 生态城、爱沙尼亚国家博物馆、比利时高端度假养老中心等。

问题 4：简要介绍一下公司的销售模式。

回答：公司以直接销售和经销销售相结合的方式开展销售工作，公司亦存在 ODM 模式。具体情况如下：

（1）直销模式：公司自建销售体系，拥有成熟、稳定、具有丰富经验的销售团队，在此基础上，建立了全面、立体、多层次的直销网络。销售人员通过国内外行业展会、主动拜访潜在厂商、工程商、集成商等客户、合作伙伴介绍、第三方网站、参与招投标等方式和渠道获取销售信息，并通过签订框架协议、订单式合同或发送邮件等形式形成订单与公司达成合作。

（2）ODM 模式：ODM 为公司根据客户要求的功能、型号、规格等需求，利用

自身技术储备自主研发，进行定制化产品的设计与开发，并组织生产和组装，客户检验符合要求后，经客户有效授权，贴上客户自有的品牌，将产品销售给客户，由客户再将产品以其自有品牌在市场上销售的方式。

(3) 经销模式：公司设立了经销商管理制度，根据销售额将经销商分等级管理，与经销客户签订经销协议，对其制定年度销售任务，完成销售目标给予其一定的返利，并对其销售区域进行约定，经销商负责产品在其销售区域的推广和销售，公司给予一定的支持和指导。

问题 5：公司在 KNX 领域竞争力具体表现？

回答：公司较早将欧洲 KNX 技术引入中国，掌握核心技术，产品以开放、兼容、稳定的技术为住宅和楼宇提供高效的节能控制管理。公司产品基于 KNX 等通信协议标准，为客户提供集产品研发、系统方案设计、生产、销售及服务于一体的整体解决方案。历经多年的发展，公司现已掌握核心技术，具备通讯协议、硬件、软件、平台等全面开发能力，截至 2023 年，公司拥有 4 个自主研发的 KNX 协议栈，527 项专利与著作权与产品认证，已推出 29 款支持 KNX 安全的产品，是 KNX 应用工程师认证培训中心，也是 KNX 中国用户组织委员会理事会单位与中国智能家居产业联盟会员单位。

问题 6：公司在研发上如何布局？

回答：公司重视研发，多年来，公司一直保持较高的研发投入比例，深耕 KNX 技术领域，2020 年、2021 年、2022 年公司研发费用率分别为 8.27%、9.25%、10.03%，据 2023 年三季度披露数据，公司 2023 年前三季度研发费用率为 12.71%；截至 2023 年 6 月 30 日，公司研发人员占员工总量的比例为 30.42%，有充足的研发人才储备。另外，公司建立了完善的知识产权管理体系，有望在未来掌握更多核心技术。

问题 7：公司海外市场营收也很可观，公司海外业务情况如何？

回答：公司在海外累积了大量优质客户资源，与罗格朗、欧蒙特、博世、西门子、施耐德、霍尼韦尔等海内外知名企业建立了长期稳定的合作关系，并凭借

出色的技术创新能力、稳定可靠的产品品质和及时周到的服务，赢得了客户的高度认可，有力地推动了公司品牌影响力的提升，为公司海外业务的发展奠定了良好的基础。由于国内外市场消费者对智能家居、智慧建筑及安防产品等的操作习惯及要求存在差异，产品服务的及时性、全面性对于拓展海外市场具有重要意义，公司会持续加强海外营销服务网络建设。

广州视声智能股份有限公司

董事会

2024年3月14日