

证券代码: 839790

证券简称: 联迪信息

公告编号: 2024-003

南京联迪信息系统股份有限公司

2023 年年度业绩快报公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

特别提示: 本公告所载 2023 年年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计,具体数据以公司 2023 年年度报告中披露的数据为准,提请投资者注意投资风险。

一、2023 年年度主要财务数据和指标

单位: 元

项目	本报告期	上年同期	变动比例%
营业收入	213,428,944.47	238,546,873.60	-10.53%
归属于上市公司股东的净利润	11,215,252.26	18,746,367.49	-40.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,856,472.17	15,012,341.23	-54.33%
基本每股收益	0.14	0.28	-50.00%
加权平均净资产收益率%(扣非前)	3.35%	7.55%	-
加权平均净资产收益率%(扣非后)	2.05%	6.04%	-
	本报告期末	本报告期初	变动比例%
总资产	362,707,726.85	364,863,772.89	-0.59%
归属于上市公司股东的所有者权益	336,248,946.80	333,867,633.81	0.71%
股本	78,967,020.00	78,967,020.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	4.26	4.23	0.71%

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期内，公司实现营业收入 213,428,944.47 元，同比下降 10.53%；归属于上市公司股东的净利润 11,215,252.26 元，同比下降 40.17%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,856,472.17 元，同比下降 54.33%；基本每股收益为 0.14 元，较上年同期下降 50.00%。报告期末，公司总资产 362,707,726.85 元，同比下降 0.59%；归属于上市公司股东的所有者权益 336,248,946.80 元，同比增长 0.71%；股本 78,967,020.00 元，与上年末一致；归属于上市公司股东的每股净资产为 4.26 元，较上年同期增长 0.71%。

（二）业绩变动的主要原因

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润同比下降 40.17%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比下降 54.33%，主要系本期公司营业收入同比下降 10.53%，其中内销收入下降 24.20%，外销收入增长 6.36%。公司国内业务收入下滑，系国内业务部分客户受到资金、审计、项目验收进度等因素影响，在手订单未能及时消化验收。同时，本期销售费用、管理费用、研发费用等较上年增加明显。本期因海外业务增长日本子公司扩大办公场所、上市后审计等中介咨询机构服务费增加，导致公司管理费用上涨；商务交流便利后，公司强化销售工作、强调营业沟通，本期差旅费、业务招待费增加，导致销售费用增加；本期公司研发项目的投入增加，尤其是变更募投项目“应用软件交付体系及能力提升项目”的实施方式后，研发费用上涨明显；以上因素综合影响造成了本期净利润的下降。报告期内，归属于母公司股东的非经常性损益净额为 4,358,780.09 元较上年的 3,734,026.26 元增加了 16.73%，主要系本期收到南京市雨花台区拨付的北交所上市奖励补贴。

公司长期以来坚守稳健的经营策略，一直以来采取日本、国内市场并进的经营策略，以控制整体经营风险。针对目前的经营形势，公司以市场需求和业务发展为先导，主动调整经营策略，适当控制国内业务的投入，适度控制国内业务的增速和规模，在保持和保证国内市场的规模稳定的情况下，将公司的资金和人力资源主要投入日本市场，本期公司外销收入中日本业务按合同日元原币统计收入

增长 10.22%，外销毛利率也比上年同期略有增加，本期外销收入占比也从上期的 44.73% 上升到 53.17%。未来，公司将努力在日本市场、国内市场并进中寻求公司经营的平衡稳健，以降低公司经营风险和财务风险，保持和促进公司长期稳健发展。

三、风险提示

本业绩快报为公司财务部门初步核算数据，尚未经会计师事务所审计，不构成公司对投资者的业绩承诺，最终数据以公司正式披露的 2023 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

四、备查文件目录

经公司法定代表人、主管会计工作责任人和会计机构负责人签字并盖章的资产负债表和利润表。

南京联迪信息系统股份有限公司

董事会

2024 年 2 月 26 日