

证券代码：872925

证券简称：锦好医疗

公告编号：2024-079

惠州市锦好医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（电话会议）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年10月31日

活动地点：公司通过进门财经网络交流平台以网络电话形式交流

参会单位及人员：万和证券 泾溪投资 颐和久富 西部证券自营 东吴证券 华夏未来资本 长江证券 红塔证券 西南证券 上海天玑投资 长江证券自营

上市公司接待人员：董事会秘书段皓龄先生

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：关于国家将人工耳蜗纳入集采，会对公司收入和利润造成影响吗？

回答：公司目前没有涉足人工耳蜗业务，公司参股子公司东莞市睿锦股权投资

资企业（有限合伙）投资的北京众益科技有限公司，主营儿童助听器验配和人工耳蜗咨询业务，根据权益法，公司对其投资收益所产生的净利润占公司净利润比例不足 1%，所以人工耳蜗集采对公司收入和利润无明显影响。

问题 2：公司今年购买了 IntriCon Inc.及其关联公司的听力健康业务相关资产，对公司有什么影响？IntriCon Inc.助听器芯片大概能占到多少的市场份额？

回答：公司本次购买 IntriCon Inc.及其关联公司的听力健康业务有助于公司提升助听器算法等核心技术，增强公司的技术壁垒，同时公司也承接了 IntriCon Inc.听力健康业务板块的部分客户，有望实现中高端助听器芯片自给自足。

除五大听力集团外，其它助听器企业芯片大多采购自安森美或者 IntriCon，因为没有权威的数据，无法了解其具体市场份额。

问题 3：公司在欧洲、美洲和日本等地区的布局是怎么样的呢？

回答：公司海外布局以自有品牌为主，2022 年公司在美国成立了孙公司 Audicon Corporation，以独立站和亚马逊等平台开展线上产品运营，截至目前，海外线上平台销量稳步上升，今年公司以自有品牌进入沃尔玛，合作规模稳步提升。

未来在美国市场，公司将会全力推进自有品牌发展；在欧洲市场，公司已取得欧盟 MDR 认证，后续将会加大对欧洲市场的开拓；在日本市场，公司通过了 MDSAP 认证，与客户合作推动 MAH（Marketing Authorization Holder）认证，公司的产品将会进入更多渠道销售。

问题 4：公司国内线下听力中心一直布局在大湾区，未来是否考虑往其它地区延伸？

回答：公司目前对于自营听力中心的布局采取稳步推进的方式，现阶段主要聚焦于华南地区，后续会根据市场变化，进行其他区域的布局。

问题 5：公司近两年的期间费用投入较高，什么时候才能进入回报期呢？

回答：今年以来，公司期间费用增长趋于稳定，2024 年三季度公司营收 4,392.81 万元，环比二季度营收增长 61.61%，预计对公司的营收将会带来积极的推动作用。

问题 6：公司未来的研发投入方向如何？

回答：公司未来研发投入主要聚集三个方向：1、助听器芯片和算法、验配软件的持续研发投入；2、专业验配助听器的开发，主要面向线下直营听力中心和经销网络（Health Care Professional 渠道，简称“HCP”渠道）；3、高端 OTC 产品开发，公司将重点应用收购的 IntriCon Inc.中高端芯片和算法技术，提升产品竞争力，用技术和品质支撑 OTC 渠道的产品销售。

惠州市锦好医疗科技股份有限公司

董事会

2024 年 11 月 1 日