

证券代码：833346

证券简称：威贸电子

公告编号：2024-006

上海威贸电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（券商策略会）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年1月30日

活动地点：上海市青浦区练塘镇练东路28号办公楼会议室

参与单位及人员：国新证券、中泰证券、上海证券、渤海证券、平安证券、盈科汇金、高申资管、星广丰资管

上市公司接待人员：公司副总经理、董事会秘书周威迪先生；

三、投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

问题 1：请问公司外销毛利率整体高于内销，是什么原因？

回复：首先，公司的出口营收中很大一部分是德国、法国等的高端家电、汽

车和工业自动化客户，也是近年来公司推进集成化、组件化策略较深入的领域。我们与这些客户有着多年的深度合作，他们往往对产品的技术和质量有着严苛的要求。公司在开发新项目时能参与到其早期的产品研发设计，提升了自身产品的技术含量，因此具有较高附加值。同时，外销产品的价格受到汇率波动影响，近期人民币兑美元汇率在较高位置波动，也会对外销收入有一定影响。

问题 2：公司此前提到加强了在连接器方面的投入，请问未来是否会在这方面有所突破？

回复：公司近年来持续深耕精密注塑，由于客户对于连接器自主研发和国产替代有井喷式的需求，对注塑精度的要求非常高，公司加强了在精密注塑领域从前期设计到模具生产制造等流程的投入，取得了较多汽车与高端家电客户的认可。连接器的市场非常广阔，技术上有很大的可挖掘性，未来公司将继续提高自身技术水平，也不排除通过投资兼并及与外部团队合作等形式加强公司在这一领域的实力。

问题 3：请问公司家电领域 2024 年的增长点在哪里？

回答：公司 2024 年将继续保持与智能家电领域大客户的深度合作，根据市场和客户需求及时提供相关产品及服务。疫情期间吸尘器、厨房家电等销量明显增加，而后疫情时代由于社交需求的恢复，消费者对于电熨斗等产品的需求出现大幅增长。今年随着国际间交流的持续恢复，市场对于出行、旅游、商务等方面的反应或将进一步体现。同时公司积极布局咖啡机领域，为专业商用咖啡机提供各类线束与注塑集成件。公司会对市场动态保持关注，及时与客户展开沟通了解市场需求，争取在家电领域实现更多增长和突破。

问题 4：公司致力于帮客户实现国产替代，请问这方面业务的发展空间大吗？

回答：国产替代方面有较大的发展空间。在汽车行业，一些零部件由于技术或其他原因仍大量采用国外产品，并未实现大规模国产替代。比如连接器，由于其单价较低，技术要求却很高，车企出于质量稳定性的考虑不容易接受单个产品的国产替代。而我们为客户提供组件化产品，将多个部件组合化供应，在严格保证产品整体质量的前提下，客户对单个零部件的国产替代接受度就相对较高。

问题 5：请问公司的毛利率能否持续？组件化策略对毛利率是否会有影响？

回答：首先，公司注重开发高技术含量、高附加值、集成化的产品，对稳定

公司毛利率有积极影响。公司能从产品设计、原材料选型、生产工艺优化等多方面为客户提供建议，拥有全程参与并协助客户产品开发的能力，以此弱化原材料价格波动在整体产品定价中的影响力。其次，通过介入客户前期产品开发，公司能够将不同项目所用物料进行整合，变小批量多品种的项目为大批量生产与采购，形成规模效益。公司亦能为客户推荐完善的国产化策略，为客户降本的同时提升客户粘度，增强公司利润。同时，公司注重精细化管理，运营团队稳定，通过持续引入先进设备、建设数字工厂等方式不断提升运营效率。公司注重发展与客户长期稳定的合作关系，通过不断加强产品、技术与服务赢得客户的信任，以此提高自身抗风险能力。基于对自身管理模式和产品质量的信心，相信公司毛利未来能继续维持在较高水平。

上海威贸电子股份有限公司

董事会

2024年1月31日