

证券代码：836807

证券简称：奔朗新材

公告编号：2024-001

广东奔朗新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（线上会议）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

- 1、活动时间：2024年1月5日（星期五）16:30-18:00
- 2、活动地点：线上调研

（二）参与单位及人员

中信建投证券、泰康资产、平安资产、富国基金、万家基金（上述排名不分

先后)。

(三) 上市公司接待人员

- 1、公司董事长、总经理：尹育航先生
- 2、公司董事、副总经理、董事会秘书：曲修辉先生
- 3、公司证券事务代表：闭然女士
- 4、公司投资者关系主管：庞云聪先生

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：请简单介绍公司所属行业的格局。

回复：公司所属行业为超硬材料制品行业，主要产品为金刚石工具，金刚石工具按照用途可分为磨具、锯切工具、钻探工具、刀具等，广泛应用于陶瓷石材加工、建筑装饰、汽车制造、航空航天、电子、医疗等领域，产品种类繁多，应用范围各异。目前，国内已上市或挂牌的企业中没有与公司业务完全相同的公司，同行业上市公司中与公司存在相似业务的有博深股份、安泰科技、三超新材、美畅股份等上市公司，均仅有部分业务与公司业务相似。公司自成立以来，专注于陶瓷加工领域的金刚石工具，经过二十多年的发展，已成为该细分领域的龙头企业之一。

问题 2：公开数据显示，公司业绩面临一定压力，请简单介绍原因及公司采取的应对措施。

回复：近年来，公司的业绩受到了多方面的影响。一方面，全球瓷砖产量持续下降，导致需求减少。根据《Ceramic World Review》的数据显示，2022 年全球瓷砖总产量为 167.6 亿平米，同比下降 9.7%，预计 2023 年会维持下降趋势。另一方面，巴西作为公司的主要外销国，其瓷砖销量也大幅度下滑。根据陶瓷信息网数据显示，巴西瓷砖销量自 2021 年创记录 9 亿平方米后，2022 年与 2023 年分别同比下降 18.3%、12%。这些因素都给公司的外内销带来了一定的压力。

为应对外部环境挑战，公司制定了以下措施：一是实施国际化战略，重点布局空白市场和高毛利市场，如非洲、意大利、伊朗等，平滑市场波动的影响。二是积极推进新业务拓展，在稀土永磁元器件、高精度超硬精密加工技术及设备领域不断深化，市场竞争力有所提高；在金刚石功能化应用、先进陶瓷材料等领域技术研发逐步推进，打造公司的“第二增长曲线”。三是加大以金刚石工具为核心的研发投入，不断进行技术创新和产品创新，优化产品品质和性能，提高客户的满意度和忠诚度，巩固公司的行业领先地位。2023年7月，公司自主立项实施的“连续式大规格金刚石工具低温活化烧结技术及产业化”项目获中国材料研究学会专家组评定为国际领先水平。

问题 3：请简单介绍公司的精密加工业务。

回复：在精密加工业务领域，公司早期主要从事精密加工金刚石工具的生产销售，2021年公司收购了精密加工设备制造企业科瑞精密后，公司在提供精密加工所需的包括加工技术、加工设备、加工工具一体化解决方案转型发展迈出了重要一步。科瑞精密目前已在机械零部件加工、3C行业加工和电子陶瓷加工领域积累了一些客户，产品序列进一步丰富，市场竞争力有所提高。

问题 4：请简单介绍公司的碳化硅工具产品。

回复：公司的碳化硅工具产品是一种以碳化硅为磨料的陶瓷、石材抛磨工具，主要用于对瓷砖、石材、微晶石等材料进行抛光处理，提高其表面光泽度和平整度。

问题 5：请总结 2023 年经营情况和 2024 年的展望。

回复：2023年是形势多变的一年，面对全球经济衰退、贸易摩擦、市场竞争等多重压力，公司积极采取了技术领先战略、国际化战略和新业务拓展战略应对外部环境变化。尽管如此，经过公司全体员工的共同努力，2023年经营状况仍面临一定的压力。

展望 2024 年，公司将继续加大战略的执行力度，夯实原有业务的基础，打造

“第二增长曲线”，实现公司业绩的稳定增长，为股东、员工和社会创造更多的价值。

广东奔朗新材料股份有限公司

董事会

2024年1月8日