

证券代码：838171

证券简称：邦德股份

公告编号：2023-062

威海邦德散热系统股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

威海邦德散热系统股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年9月11日接待了3家机构及1位个人投资者的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023年9月11日

调研地点：公司会议室

调研形式：现场调研

调研机构：开源证券、第一创业证券、东海证券、周军（排名不分先后）

上市公司接待人员：董事长吴国良、董事会秘书兼财务负责人盛红春

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：请问铝价和汇率波动对公司业绩的影响？

回答：铝价和汇率波动对公司业绩影响不大，公司客户价格体系执行年度报价模式，年度议价时会综合考虑未来汇率和铝锭价格波动情况。价格执行期间，如汇率和铝锭价格波动超过一定幅度，双方均有二次议价权。

问题 2：公司核心竞争力及维持利润率的影响因素？

回答：公司自创立以来一直专注于从事热交换器的研发、生产及销售，公司凭借产品质量稳定、供货速度快、型号品种齐全的竞争优势，在国内外售后市场众多热交换器供应商中脱颖而出。

公司不断进行现有产品改进和新产品开发，持续对生产线工序进行技术

改良。为能够更好地配合客户的选型需求，把控产品成本、生产周期和品质的稳定性，公司依托其健全的信息化管理体系打通了从模具制造、零部件加工、装配、钎焊、气密、涂装、封氮等生产流程的各个环节，拥有从原材料采购、零部件加工到产成品总成的完整产业链，实现了较高完整度的产品零部件全工序自制。公司产业链条完整度较高，在保证产品质量的同时，控制了产品成本。

公司准时给供应商结算货款，信誉度较高，与主要供应商通过长期合作，建立稳定的合作关系，以增强议价能力；客户回款相对及时，公司对现有境内外赊销客户已实现在中国出口信用保险公司 100%投保，应收账款坏账风险较低。

问题 3：公司募投项目进展如何？公司有扩产计划吗？

回答：公司热交换器数字化生产项目（一期）已部分投产，公司正在积极推进项目建设工作。产能提升后，公司计划未来将进行产品线的横向拓展。

问题 4：公司与客户是否会进行明年订单产品的价格调整？

回答：公司每年会制订成本节约计划，主要体现在工艺革新和技术改造方面。每年 11-12 月份，公司将根据年度成本节约情况、明年的经营计划等因素决定是否对客户价格进行调整。

问题 5：冷凝器的市场需求量会受哪些因素影响？

回复：冷凝器位于汽车的最前端，任何汽车头部的碰撞都有较大概率导致冷凝器的气密性遭到破坏或发生变形，进而对其制冷效果造成影响而需要更换，因此冷凝器属于汽车零部件中的“碰撞件”，更换频率较高。因此，每年的市场需求量与汽车保有量、交通事故碰撞率密切相关，即汽车保有量越大、事故率越高的地区需求量越大。

问题 6：请问公司未来的战略布局是什么？

回答：公司未来的战略布局如下：

1. 技术创新：未来将在热管理产品设计、结构、材料上做创新，推动技术向高效、环保、智能化、数字化方向发展，提升产品的附加值和竞争力。
 2. 人才战略：制定明确的高层次人才引进计划，加强宣传推广，与高校合作、创造优良的工作环境，提供良好的薪酬福利等措施，不断增强吸引和保留高层次人才的竞争力。
 3. 资源整合和合作伙伴关系建立：积极开拓国内和国外市场，建立长期的战略伙伴关系，通过与相关行业和企业建立长期良好的合作伙伴关系，整合外部资源，提高公司的资源利用效率和市场占有率，提升企业整体实力和市场竞争力。
 4. 市场拓展和品牌营销：通过市场调查和分析，了解消费者需求和竞争对手的优势和不足，制定差异化的产品设计和营销策略，满足消费者的多样化需求。提高品牌知名度和可信度，建立良好的企业形象和品牌形象，提升企业知名度和美誉度，打造行业领先品牌。
 5. 创新商业模式和数字化转型：随着信息技术的发展，公司加速推进智能化生产，通过数字化、网络化等方式提高生产效率、管理效率 and 创新能力。
- 综上所述，未来公司的战略布局需要坚持技术创新、产品结构优化、产品多样化、提高运营效率等方面，以适应市场发展趋势和未来的竞争环境。

威海邦德散热系统股份有限公司

董事会

2023 年 9 月 13 日