山西锦波生物医药股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、 误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连 带法律责任。

山西锦波生物医药股份有限公司(以下简称"公司")于 2023年7月24 日至 2023 年 7 月 26 日接待了 37 家机构的调研,现将主要情况公告如下:

调研情况

调研时间: 2023 年 7 月 24 日至 2023 年 7 月 26 日

调研地点:公司综合办公楼二楼会议室、公司综合办公楼四楼会议室

调研形式: 现场调研

调研机构: 东证资管、中信证券、阳光保险、嘉实基金、源峰基金、博时基 金、高毅资产、远信资金、建信基金、领江投资、指南基金、贝寅资产、首创证 券、景林资产、工银瑞信、财通证券、景顺长城基金、德邦证券、宝盈基金、浙 商基金、汇添富基金、国寿安保、中泰资本、中泰证券、和谐汇一资管、开源证 券、安信证券、中庚基金、中金公司、西南证券、德汇丰资管、华富基金、南方 基金、兴业证券、山西证券、民生证券、东北证券。

上市公司接待人员:公司董事长杨霞女士,公司董事会秘书、副总经理唐梦 华女士,证券事务代表孟宏钢先生。

二、调研的主要问题及公司回复概要

问题 1、公司未来的发展思路是什么?

回答: 公司是一家致力于生物新材料原始创新的公司, 公司将继续构建重组 人源化胶原蛋白完整版图,包括重组Ⅲ型人源化胶原蛋白等在内的人体各型别胶 原蛋白的全产业链理论、应用研究及产业化,公司未来规划主要为开发各型别重 组人源化胶原蛋白生物新材料及其在包括医疗美容、皮肤科、妇科、妇科生殖、

外科、泌尿科等在内的各医疗场景及日用护肤场景的应用。

问题 2、公司将如何使用募集资金?

回答:公司本次募集资金中 2 亿元优先投入重组人源化胶原蛋白新材料及注射剂产品研发项目,余下的募集资金投入品牌建设及市场推广项目。其中,品牌建设是为满足公司重组胶原蛋白产品为主导的医疗器械、功能性护肤品价值信息及影响力传播的需要而进行的市场推广活动安排、广告投放以及所需的各种推广资料的设计及制作。

问题 3、公司未来的收入结构是怎样的?

回答:未来 2-3 年,公司还是以生产和销售医疗器械产品为主。

问题 4: 抗 HPV 生物蛋白产品预计之后要如何扩展销售渠道?

回答:目前公司抗 HPV 生物蛋白产品销售渠道以公立医院为主,同时在拓展 民营医疗和器械电商等渠道。

问题 5、目前公司在皮肤科建立的销售渠道的进展是怎么样的?

回答:目前公司皮肤科的渠道主要以民营医疗美容机构为主,同时在拓展公立医院等渠道。

问题 6、公司在二类医疗器械的产品布局情况是怎么样的?

回答:目前公司二类医疗器械主要包括抗 HPV 生物蛋白产品和重组胶原蛋白产品,其中重组胶原蛋白产品主要为皮肤修复敷料及粘膜修复敷料。

山西锦波生物医药股份有限公司 董事会 2023 年 7 月 28 日