

证券代码：839371

证券简称：欧福蛋业

公告编号：2023-054

苏州欧福蛋业股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

苏州欧福蛋业股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年6月28日接待了10家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023年6月28日

调研地点：苏州欧福蛋业股份有限公司

调研形式：现场调研

调研机构：中金银海(香港)基金有限公司、宝泉局(香港)基金有限公司、平安银行股份有限公司上海分行、创懿资产管理(上海)有限公司、北京红旗手投资管理咨询有限公司、北京资翼商务服务有限公司、深圳中嘉科技传媒有限公司、山东富拓石油化工有限公司、杭州聚贝堂投资咨询有限公司、浙江金兼科技有限公司

上市公司接待人员：董事会秘书叶林先生、证券事务代表崔艳琪女士

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：公司作为第一起草人编制的两项蛋制品国家标准将于 7 月 1 日正式实施，请问上述国家标准的实施将会对行业产生什么影响？

回答：2022 年 12 月 30 日，公司作为第一起草人编制的蛋液、蛋粉两项蛋制品国家标准（GBT42235-2022,GBT42237-2022）发布，并将于 2023 年 7 月 1 日正式实施。这是我国首次获批发布的蛋液、蛋粉产品国家标准，对于规范蛋制品行业、促进行业健康发展具有重要意义。

公司坚持创新驱动的发展战略，注重掌握核心技术，围绕小小的鸡蛋进行技术创新和产品创新。一是，深入研究用户需求和原料特性，提升基础产品的品质；二是，不断发掘产品特性，努力技术升级。通过研究用户需求，拓展定制范围，更好服务用户，增加客户粘性，同时，注重开发全新应用的新产品；三是，不断发掘原料潜力，采用新加工技术强化应用功能，开发功能性产品；四是，公司在形成规模产量的基础上，也着手功能成分的提取工作，进一步发掘利用原料特性。

作为第一起草人编制的两项国家标准的发布，展现了公司在蛋制品加工领域中对行业较为深入的认知，对自身及上下游市场全面而深入的了解，也显示了公司较为优秀的技术实力、较为专业的研发水平以及不断进取的开拓者精神。

我国的蛋液、蛋粉产量逐年提升，拥有较大的开发与应用空间。当代消费者对食品安全和品质要求愈发严格，引导行业在质量技

术、行业规范、市场竞争和社会责任等各方面进行规范化发展，适应新时代需要。《蛋粉质量通则》及《蛋液质量通则》两项国家标准的实施，对蛋制品行业的影响主要有以下几个方面：

1、促进行业发展：国家标准的实施能够规范行业内企业的产品质量和安全标准，对产品的品质及发展起到重要的保障作用，增强蛋制品的市场竞争力，推动行业的健康发展。

2、提升消费者购买信心：通过加强对蛋制品的监管，提高行业标准化水平，能够有效保证消费者的购买权益和产品质量安全。

3、提高行业整体水平：国家标准的实施要求企业必须规范化生产，提高整个行业的质量水平，推进行业向更高品质、更高效益的方向发展。

4、激发企业技术创新意识：标准的实施促使企业采用更加科学和先进的技术手段，不断追求技术创新和质量升级，加强生产流程的改进，提升企业自身的竞争力。

问题 2：目前公司鸡蛋白功能饮品进展如何？

回答：鸡蛋白功能饮品是公司自主创新研发的面向零售端的创新型产品，目前市场无大规模公开在售的同类产品。经过多年的自主研发和不断优化，鸡蛋白功能饮品预计将于下半年正式推向市场。公司计划前期通过电商推广为主，以此测试消费者对鸡蛋白功能饮品的反应。随着未来认可度的提高，公司将根据市场情况择机扩大产品销售渠道，使鸡蛋白功能饮品能够进入商超及其他渠道。该产品未来潜在客户主要包括运动、健身、健美爱好者及老年人等，

这部分人群对蛋白补充需求较高。鸡蛋白功能饮品具有蛋白含量高、食用方便、口感怡人等特点。预计随着人们健康意识的不断增强和生活水平的不断提高，鸡蛋白功能饮品有望成为未来健康饮品市场的重要一员。投入市场后，将进一步丰富公司产品线，为公司的发展注入新的活力和动力。

问题 3：目前公司预制蛋品进展如何？

回答：公司生产的预制蛋品主要包括欧姆蛋、蛋皮、炒蛋等，主要供应各类连锁餐厅、超市以及食品再加工企业，预制蛋品有相对较高的毛利，是公司培育多年的产品。2022 年营收大幅提升，同比上年增幅 25.11%，销售占比也从上年 2.91%提升到 3.47%。下一步将着重扩大产能和效率，进一步提升预制蛋品的业务规模。

此外，公司的蛋挞液组合装、蛋皮两款预制产品已经进军 C 端市场，目前已上架电商平台开售，后期将根据市场情况择机拓展至商超及其他渠道。

在餐饮连锁化、冷链物流配套的发展、居民可支配收入上升、消费群体饮食习惯的改变以及各地促销费政策密集出台下，作为乡村振兴的落脚点，中国预制菜产业潜力巨大。公司的预制蛋品属于预制菜范畴，可能面临着巨大的市场机遇和发展空间，预制蛋品业务由 B 端向 C 端联动，齐发力，有望受益于市场和消费者需求的不断增加。

问题 4：公司一季度利润同比有一定的下降，第二季度业绩如何？

回答：今年一季度原料鸡蛋价格比上年同期上涨幅度较大，对业绩有一定影响，公司一季度同比销售增长 5.08%，净利润下降 26.68%。随着消费市场复苏，尤其是餐饮、旅游快速复苏，公司抓住机遇，多措并举以提升经营质效，目前公司第二季度运行态势良好，具体业绩情况请关注公司将在北京证券交易所披露的定期报告。

苏州欧福蛋业股份有限公司

董事会

2023年6月29日