

证券代码：838262

证券简称：太湖雪

公告编号：2023-092

苏州太湖雪丝绸股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司（以下简称“太湖雪”或“公司”）于 2023 年 6 月 26 日接待了 10 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、调研情况

调研时间：2023 年 6 月 26 日 15:00

调研地点：苏州市吴江区震泽镇太湖雪蚕桑文化园

调研形式：现场接待

调研机构：1、中金银海（香港）基金有限公司；2、宝泉局（香港）私募基金；3、中银私募基金；4、平安银行股份有限公司上海分行；5、上海中嘉私募基金；6、浙江金兼私募基金；7、北京资翼私募基金；8、杭州聚贝堂私募基金；9、金标私募基金；10、北京红旗手投资管理咨询有限公司

上市公司接待人员：董事长胡毓芳、董事会秘书代艳、证券事务代表罗倩倩

二、调研的主要问题及公司回复概要

1、公司第一季度同比实现了 70% 以上的增长，目前第二季度的产销情况？

答：随着销售市场的回暖，加之各大电商平台 618 大型营销活动，公司相应制定了一系列的积极的营销策略及方案，目前公司第二季度运行态势良好，具体业绩情况以在北京证券交易所披露的定期报告为准。

2、公司的核心品类为蚕丝被，该品类产品目前的行业市场情况如何？公司在儿童类丝绸产品的开发情况？

答：2018 年至 2022 年，中国蚕丝被产量逐步从 1,215 万条增长至 1,663 万

条左右，年复合增长率约为 8.2%。2020 年我国蚕丝被产量为 924 万条；2021 年我国蚕丝被产量达到 1,340 万条；2022 年，我国蚕丝被产量达到 1,663 万条。按《2020 年苏杭丝绸产业调研报告》中的蚕丝被平均单价计算，2022 年，我国蚕丝被市场规模达到约 220.36 亿元。随着蚕丝被行业不断朝规范化方向发展，行业中的优秀企业开始基于优质产品来打造自身品牌，赢得消费者的品牌认同，这十分有利于行业的长远健康发展。蚕丝被内部填充 100% 蚕丝，蚕丝是动物长纤维，含有人体所必须的 18 种氨基酸，有人类“第二皮肤”的美称，具有贴身保暖、天然调温、柔软亲肤、吸湿排汗等特点，非常适合儿童使用，公司科研部针对婴儿期、幼儿期、学龄前期、学龄期等不同阶段儿童的睡眠及家居生活场景开发了系列产品，包括但不限于百子福真丝肚兜、婴儿真丝睡袋、萌萌哒刺绣真丝枕、萌趣呵护枕、小可爱舒睡桑蚕丝被等。

3、公司线下渠道主要区域是那里？是直营还是经销？市场占有率情况如何？如何看待上海市场的开发？

答：公司以“太湖雪”品牌为核心，在新消费、新国货、新零售的背景下，聚焦于最有价值的“微笑曲线”两端——产品设计、品牌运营。品牌运营中的关键因素为渠道建设，目前公司线下渠道主要集中在苏州地区，以直营为主，目前在苏州直营门店 30 余家，在苏州市场处于绝对领先的市场地位。随着长三角一体化不断融合，公司在总结苏州市场运营经验的基础上不断进行渠道建设的外延式发展，公司会在合适的时机布局上海市场。

4、公司在品牌知名度打造上是否会做持续的投入？

答：丝绸是中华民族的伟大发明，也是中华文明的文化标识。公司所在地苏州，为中国丝绸文化源头之一，公司基于苏州丝绸文化挖潜及中国丝绸文化符号解读的基础上对市场消费和审美变化的研究下，以“让世界爱上太湖雪蚕丝被”这一主旨指引下，将通过新媒体和传统媒体的结合，多维度跨界合作，持续打造一系列的品牌和市场推广活动，从而扩大太湖雪品牌曝光度和知名度。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司董事会

2023 年 6 月 27 日