

证券代码：838262

证券简称：太湖雪

公告编号：2023-083

苏州太湖雪丝绸股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司（以下简称“太湖雪”或“公司”）于 2023 年 5 月 30 日接待了 2 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、调研情况

调研时间：2023 年 5 月 30 日 10:00

调研地点：苏州市吴江区震泽镇太湖雪蚕桑文化园

调研形式：现场接待

调研机构：上海行知创业投资有限公司、华兴控股集团

上市公司接待人员：董事会秘书代艳、证券事务代表罗倩倩

二、调研的主要问题及公司回复概要

1、太湖雪作为消费零售行业公司，主要的目标客户有哪些？

答：太湖雪目标用户主要是分为两大类，一类是 35 岁-45 岁之间消费能力较强的精致女性，这类客户群体主要侧重于消费家居产品，如蚕丝被、真丝套件等。第二类为年轻消费者，偏好真丝枕套、真丝眼罩等真丝丝绸饰品。公司通过对线上及线下多种场景的多年调研和消费者画像，对于不同类型的客户采取针对性的产品开发设计及营销策略。

2、公司线上线下收入占比的大概情况？目前 618 线上的销售情况如何？

答：公司坚持多渠道营销战略，通过线上线下联动发力一体化发展。目前公司线下渠道和线上渠道的占比接近 50%比 50%。因近年来，电商行业的快速发展，特别是直播电商的快速发展，公司也紧跟消费者购物行为方式的变化对渠道

的发展进行相应的建设，特别是在天猫、抖音、视频号等直播渠道重点发力。截至5月30日12点，天猫618蚕丝被预售榜单排名前三的蚕丝被单品中，第一名为太湖雪馨柔蚕丝被、第三名为太湖雪沁柔蚕丝被。

3、公司目前线下新开店铺主要是哪种类型？

答：目前新开店铺主要集中为两类，一类为五星级酒店开设的MINI店，面积40平方米左右，产品以蚕丝被、丝绸饰品为主，通过丝绸饰品主题美陈，消费者轻度体验进行引流及转化。另一类侧重形象店的开设，形象店面积200平方米左右，部分会达到500平方米，乃至1000平米，产品以蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰等为主，通过蚕桑丝绸文化展示和体验进行销售转化及品牌宣传。持续推进线下渠道扩张是公司长期战略中的重要一步，后期随着消费市场的回暖，公司将会持续稳健的推进新开店铺。

4、一季度公司营业收入增长72%，二季度目前运营情况如何？今年全年的营收目标大概是多少？

答：公司第二季度运行态势良好，随着消费市场回暖，公司制定了一系列积极的营销策略及方案，第二季度及全年业绩情况以在北京证券交易所披露的定期报告为准。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司董事会

2023年5月30日