

证券代码：838262

证券简称：太湖雪

公告编号：2023-082

苏州太湖雪丝绸股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司（以下简称“太湖雪”或“公司”）于 2023 年 5 月 24 日接待了 3 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、调研情况

调研时间：2023 年 5 月 24 日 15:00

调研地点：腾讯会议

调研形式：线上通讯方式

调研机构：西南证券股份有限公司；共青城润卿私募基金管理合伙企业（有限合伙）；中湾私募基金管理有限公司

上市公司接待人员：董事会秘书代艳、证券事务代表罗倩倩

二、调研的主要问题及公司回复概要

1、公司未来的业绩增长点有哪些？

答：随着消费市场回暖、消费意愿释放，在未来消费升级的大趋势下，消费者对家居生活品质需求的不断提升将促使蚕丝被行业迎来新的发展机遇。同时，伴随着公司募投项目“营销渠道建设及品牌升级”的推进，公司管理层会结合市场情况，区域市场拓展计划进行品牌推广计划，“太湖雪”品牌知名度将进一步提升。未来市场资源会加速向行业头部企业集中，有利于处于行业头部品牌公司更高效地整合上下游资源，巩固自身的竞争力，扩大市场份额，不断提升行业集中度。

2、公司的主营业务收入中蚕丝被占比约 50%，是公司主要产品，公司在蚕丝被细分赛道上有哪些优势？

答：世界丝绸看中国，中国丝绸看苏杭。苏州是我国丝绸文化发源地之一，素有“丝绸之府”的美誉。公司位于中国绸都集聚地苏州、杭州、湖州等环绕中心的震泽镇，是我国著名的蚕丝之乡，富有“太湖之滨，千年古镇，蚕桑之乡，丝绸故里”的美誉，是我国蚕丝被生产的产业集聚地之一。

公司秉承产品质量为企业的生命线，打造“太湖雪”品牌，选用优质品质的桑蚕丝绵作原料，坚持工艺与技术创新，在众多蚕丝被企业中脱颖而出，成为市场上具备一定行业知名度的苏州丝绸代表品牌。

在消费升级背景下，消费者对蚕丝被及丝绸制品的舒适、亲肤、柔软等各方面需求有所提升，高端产品市场前景将更为广阔。蚕丝被中的填充物蚕丝是唯一的天然动物蛋白长纤维，含有人体必须的 18 种氨基酸，具有透气性好，保暖性佳，且贴肤柔软、蓬松轻盈等特点。2018 至 2022 年，中国蚕丝被产量逐步从 1,215 万条增长至 1,663 万条左右，年复合增长率约为 8.2%。2022 年，我国蚕丝被市场规模达到约 220.36 亿元。未来蚕丝被仍有广阔的市场空间，随着蚕丝被行业不断朝规范化方向发展，行业龙头企业基于自身的优质产品及品牌将进一步赢得消费者的认同。

为满足消费者对蚕丝被及丝绸制品的各类需求，公司对相关产品的研发设计、生产工艺要求更为严格，不断进行产品的研发投入，专注于蚕丝被等丝绸制品工艺与技术的创新。公司在传承太湖流域五千年的非遗蚕丝技艺的同时，依托文化创意升级和产品技术创新战略，将中国典雅精致、温婉内敛的传统文化融入产品设计中。在新消费、新国货、新零售的背景下，公司进一步挖掘中国丝绸历史和中华文化价值，围绕蚕丝被及丝绸制品技术革新、产品创意、工艺改进。

3、请问公司长期发展规划是什么？

答：公司以“太湖雪”品牌为核心，在新消费、新国货、新零售的背景下，聚焦于最有价值的“微笑曲线”两端——产品设计、品牌运营。传承和创新中华丝绸文化为使命，致力于发展成为以蚕丝被为核心的新国货丝绸领导品牌。

4、公司作为 2023 年苏迪曼杯的赞助商之一，后续还计划与哪些资源强势合作？

答：苏迪曼杯作为羽毛球界巅峰赛事，是全民关注的热点话题，也是公司扩大品牌知名度的重要机会。太湖雪作为苏州市知名品牌，致力于将丝绸融入生活，以优质丝绸产品来美化家居空间、营造舒适体验、提升生活品质，与羽毛球运动所展现的热爱运动，健康生活相呼应，通过对本次苏迪曼杯的赞助与宣传，在助力赛事的同时也助力公司展现了优质的企业形象。后续公司也将积极挖掘优质合作机会，扩大太湖雪品牌曝光度与知名度。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司董事会

2023 年 5 月 26 日