

证券代码：838262

证券简称：太湖雪

公告编号：2023-078

苏州太湖雪丝绸股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司（以下简称“太湖雪”或“公司”）于 2023 年 5 月 12 日接待了 11 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、调研情况

调研时间：2023 年 5 月 12 日 10:00

调研地点：苏州市吴江区震泽镇太湖雪蚕桑文化园

调研形式：现场接待

调研机构：北京祯祥投资基金管理有限公司；上海欣歌投资管理有限公司；上海玖歌投资管理有限公司；上海珩道投资管理有限公司；上海宝弘资产管理有限公司；中天国富证券有限公司；东海证券股份有限公司；东方财富证券股份有限公司；上海国鸣投资管理有限公司；上海乘舟投资管理有限公司；国信证券股份有限公司

上市公司接待人员：董事会秘书代艳、证券事务代表罗倩倩

二、调研的主要问题及公司回复概要

1. 公司除现有的产品外，还有没有新的业绩增长点？

回复：公司是一家以“太湖雪”为核心的丝绸产品研发设计、品牌推广、渠道运营及销售服务公司。公司在产品研发上持续提升研发水平，不断扩展产品品类，目前已形成蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰四大类产品。2022 年公司按主营业务收入情况下的产品分类情况，蚕丝被营业收入 19,985 万元，床品套件营业收入 9,882 万元，丝绸饰品营业收入 2,758 万元，丝绸服饰营业收入

1,278 万元，其中蚕丝被品类营收占比 50%左右，为公司主要产品品类。根据中国纺织品商业协会和中国家用纺织品行业协会的统计调研，2018-2020 年公司蚕丝被产品的市场占有率居行业前三。太湖雪累计两年天猫蚕丝被销量 TOP1（数据来源 2020-2021 年生意参谋蚕丝被类目）。综上，公司蚕丝被产品市场占有率处于行业头部地位。

根据国家统计局统计，2018 至 2022 年，中国蚕丝被产量逐步从 1,215 万条增长至 1,663 万条左右，按《2020 年苏杭丝绸产业调研报告》中的蚕丝被平均单价计算，2022 年，我国蚕丝被市场规模达到约 220.36 亿元。随着消费市场回暖，消费意愿的释放及消费者对家居生活品质需求的不断提升，在双循环的经济背景下，蚕丝被行业迎来新的发展机遇。市场资源会加速向行业头部企业集中，有利于处于行业头部品牌公司更高效地整合上下游资源，巩固自身的竞争力，扩大市场份额，未来行业集中度将持续快速提升。

公司在持续提升蚕丝被市场占有率的基础上，不断扩大在真丝套件、丝绸饰品、丝绸服饰等品类上的研发及市场推广。其中，真丝套件在花型款式设计中不断挖潜中国传统丝绸文化及江南地域文化符号的同时融合苏绣等非遗技法，满足高端客户在床品套件使用过程中的审美需求和功能诉求。在“国潮”背景下，公司丝绸饰品的设计开发中融合中国传统丝绸美学进行创新设计，推出个性化、年轻化、时尚化的真丝丝巾、眼罩、发圈等产品，强化产品文化属性和品牌内涵培育，构建年轻消费者对丝绸文化的认同连接，提升消费体验及影响力。在满足舒适性穿着体验的基础上，推出适用卧室、客厅、“出门一公里”等多元化家居场景，赋予丝绸服饰可外穿的多场景适用性设计，打破家居服与外衣之间的界限，契合当代主流生活方式。

2. 公司一季度销售费用增长很多，原因是什么？

回复：公司在第一季度全面实施募集投资项目中的营销渠道建设及品牌升级项目。一季度实现营业收入 8,720 万元左右，较上年同期增长 72%左右。销售费用较上期增加 822 万元左右，增幅 57%左右，其中广宣费用较上期增加 433 万元左右。公司以“太湖雪”品牌为主的丝绸制品产销一体化公司，品牌宣传的投入是为了增加品牌的势能，从而为未来发展奠定基础。

3. 近期公司有没有股票回购计划。

回复：公司将按照有关承诺，根据市场最新变化决定是否进行股票回购计划，同时公司将进一步加强与广大投资者的沟通交流，积极传递公司投资价值。公司始终重视投资者回报，聚焦主业，稳健经营，以良好的经营业绩和稳定的股利回报，切实维护投资者利益。

4. 上市募集资金使用情况？

回复：公司于 2022 年 12 月 30 日登陆北京证券交易所。公司于 2023 年度全面实施募集投资项目，启动募集资金使用，具体情况请关注公司公告。

5. 公司是否会更多推出文创产品？

回复：随着中国经济稳步发展、综合国力日渐强大以及新一代消费者文化自信的快速提高，消费者对国产品牌的认可度、接受度不断上升，“国产替代”不再仅仅是生产端的必然趋势，需求端同样需要“国货替代”。太湖雪也将以文化为底蕴为消费注入新活力，聚焦消费行业的中华文化属性。目前公司针对传统节日推出“橙意满满”、“万柿如意”、“丝情粽意”等文创设计产品；针对女性日常装饰推出组合文创礼盒产品；为苏州广播电视总台、相城文商旅集团、碧桂园等企业客户推出定制文创礼盒；与苏州博物馆、颐和园、大运河博物馆等合作推出【掩花颜、聚金珠、山色空濛】等联名设计产品。

6. 公司对上游原料蚕丝是否有更多布局发展？

回复：公司的主要产品蚕丝被的上游行业为茧丝绸行业，公司的主要原材料为桑蚕丝绵和真丝面料。公司不断推动科技养蚕，已建成近 500 亩集约化、现代化的科技养蚕示范基地，通过与高校及科研机构紧密合作，聚焦于科学养蚕、蚕丝生产加工工艺优化。针对现代养蚕关键技术进行深入研究，围绕“种桑-养蚕-加工”等产业链上游环节开展技术创新。通过对桑树品种选择、优质蚕种选育的研究，全面提升原材料蚕茧的质与量。目前公司科技养蚕示范基地为国家现代蚕桑产业技术体系新蚕品种示范基地、江苏省农业信息化示范基地、苏州大学蚕桑研究所新品种试验基地、苏州大学高质量茧丝绸协同创新中心科研基地。报告期内，公司委托苏州大学合作研究开发蚕桑丝绸高质量发展关键技术开发项目。同时公

公司于 2023 年 3 月 15 日与上海高云私募基金管理合伙企业（有限合伙）签署《苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业(有限合伙)合伙协议》，共同投资成立苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业(有限合伙)，通过股权投资方式对上游进行产业布局。

7. 公司是否会一直坚持使用纯手工打造蚕丝各类商品？

回复：丝绸行业是中国传统高端消费品行业，丝绸素有“纤维皇后”之称，含有人体所必须的 18 种氨基酸，有“人类第二皮肤”的美称，丝绸质地柔软、触感细腻。公司发源于“丝绸之府”苏州，目前公司已形成蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰四大类产品。在蚕丝被工艺上传承太湖流域千年的蚕丝被非遗手工拉制技艺，创新井字拉网工艺，坚持每一条被子由 4 位蚕娘纯手工拉制，层层铺叠，被子无需定位针，实现自然贴合，让蚕丝被更蓬松轻盈。床品套件中的真丝单套件、丝绸饰品、丝绸服饰的面料为真丝面料，真丝面料质地柔软、丝滑，因而在裁剪过程中全部为单片手工剪刀裁剪，缝制过程借助电动缝纫机进行纯手工缝制。

8. 公司长期发展目标是什么？

回复：世界丝绸看中国，中国丝绸看苏杭。公司发源于“丝绸之府”苏州。公司以“太湖雪”品牌为核心，在新消费、新国货、新零售的背景下，聚焦于最有价值的“微笑曲线”两端——产品设计、品牌运营。传承和创新中华丝绸文化为使命，致力于发展成为以蚕丝被为核心的新国货丝绸领导品牌。

9. 公司产品在浙江地区知名度较高，是否会在更多经济发达地区增加营销投入，推广太湖雪商品？

回复：太湖雪在品牌推广方面主要做了两方面的工作：第一，终端形象升级。在终端店铺设计中融入蚕桑丝绸文化展示、产品创意陈列及太空舱养蚕、茧艺制作、蚕茧作画等体验互动场景构建消费者对蚕丝丝绸文化的感知，为公司产品和品牌注入更多的蚕桑丝绸文化元素，从而引起消费者对蚕桑丝绸文化的价值共鸣。第二，多渠道品牌传播。公司按照统一视觉锤打造线上线下、境内境外一体化传播蚕桑丝绸文化及太湖雪品牌，通过品牌直播、短视频、小红书种草、Facebook、Instagram、Pinterest、YouTube 等社交媒体平台打造多媒体品牌传播矩阵，高频

次、高质量、多维度的品牌发声。公司募集投资项目中有营销渠道建设及品牌升级项目，公司管理层会结合市场情况，区域市场拓展计划进行品牌推广计划，从而提高品牌的市场知名度。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

董事会

2023年5月12日