

证券代码：871981

证券简称：晶赛科技

公告编号：2023-049

安徽晶赛科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

安徽晶赛科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年5月10日15:00-17:00在中证路演中心（<https://www.cs.com.cn/roadshow/>）举行2022年年度报告业绩说明会，并与投资者进行了沟通交流，本次年度报告业绩说明会采用网络远程的方式举行。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司2022年年度报告业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事长：侯诗益先生；

公司董事、董事会秘书：侯雪女士；

公司财务负责人：丁曼女士；

国元证券保荐代表人：徐明先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过视频解读形式对公司 2022 年经营业绩情况进行了介绍。同时公司就投资者关心的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复如下：

问题 1、2022 年年度利润分配方案是怎么样的？什么时候分红？

答复：您好！2022 年年度公司权益分派预案为每 10 股派发现金红利 1.8 元（含税）。上述权益分派预案尚待提交公司 2022 年度股东大会审议，具体信息请您留意公司后续公告。谢谢！

问题 2、音叉产品是否开始批量出货，主要应用领域有哪些？对公司未来业绩的影响？

答复：尊敬的投资者，您好！公司音叉产品已经开始批量出货，下游主要应用领域包括钟表、手机、平板电脑、电子标签、IOT 模组、家电自动控制和工业自动控制等。音叉晶振作为公司新开发的产品目前在公司产品中占比尚低，但下游头部客户对于公司产品线的全面程度具有较高的要求，音叉产品的推出对公司后续的市场开发工作具有积极影响。

问题 3、公司为何会业绩下滑？下滑是否还会持续？

答复：尊敬的投资者，您好！受宏观经济环境波动的影响，2022 年下半年开始，全球消费电子市场需求放缓，传导至上游电子元器件厂商，从而导致公司所处行业竞争加剧，订单数量及价格均有所下降。为应对上述不利因素，公司已加强市场开发力度，积极接洽下游头部客户，由于本行业客户认证程序较为复杂，从客户认证开始至取得批量订单需要一定周期，相较市场行情变化具有一定的滞后性。目前公司已开始

取得部分新开发客户订单，月订单量有所回升。

问题 4、公司现在车规客户占比大概多少，未来是否会带来增长点？

答复：尊敬的投资者，您好！公司目前车规产品销售占比相对较低。公司积极布局车规级市场，已取得 IATF16949 汽车质量体系审核认证，并按照 AEC-Q200 标准建立了可靠性检测实验室。公司将车规产品客户开发列为公司市场开发的重点方向，公司相关产品已取得部分汽车行业客户认证，车规级产品销量有一定的提升趋势。

问题 5、公司的技术水平如何，在行业内是否具有竞争力？

答复：公司自成立以来始终专注于石英晶振及封装材料的研发、生产、销售业务，系国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业、安徽省创新型企业、省级认定企业技术中心。公司拥有自主知识产权 50 余项，并参与起草编制中国电子元件行业协会团体标准 T/CECA68-2022《光刻用 AT 切石英晶片》。公司近年来通过自主研发，掌握了晶片光刻加工、激光调频、银铜低温焊接等石英晶振及封装材料产品制造的核心技术，开发了 TSX 热敏晶振、音叉晶振、差分振荡器等新产品，具有一定的技术水平和竞争力。

问题 6、公司行业前景怎么样，未来还有什么增长点吗？

答复：尊敬的投资者，您好！石英晶振可以产生稳定的脉冲，为微芯片提供基准频率信号，作为电子电路中必不可少的元器件，石英晶振下游应用领域极为广泛。近年来，国家政策支持 and 鼓励晶振行业发展，国家工业和信息化部发布《基础电子元器件产业发展行动计划（2021—2023 年）》，指出重点发展高频率、高精度频率元器件；《产业结构调整指导目录（2019 年本）》（2021 年修正）将频率元器件列入鼓励类产品。石英晶振广泛应用于各类智能终端和网络链端产品中。通讯技术的迭代更新催生一系列新的应用场景，如无人机、无人驾驶、智能家居、智慧工厂、智慧城市等，各类智能及连接网络终端数量大幅增加。因此，长期来看，未来石英晶振产品的应用场景及需求量仍有较大的发展空间。

问题 7、公司目前募投项目进展情况？

答复：尊敬的投资者，您好！公司募投项目进展情况如下：

1、年产 10 亿只超小型、高精度 SMD 石英晶体谐振器项目（设计产能已变更为 6 亿只/年）

项目涉及的厂房已建设完成，目前已建成部分产能，本项目预计将于 2023 年末完成全部产能的建设工作。

2、研发中心建设项目

研发中心大楼主体建筑已完成封顶并采购部分研发设备，本项目预计将于 2023 年末建设完成。

3、年产 2.4 亿只 TF 音叉晶体项目

目前已建成部分产能，公司将根据计划继续进行剩余产能所需生产设备的采购、安装、调试工作。

4、TCX0 温度补偿型晶体振荡器产业化项目

公司近期开始推进该项目所需相关生产设备的采购洽谈工作。

问题 8、公司海外客户主要分布在哪些地区？

答复：尊敬的投资者，您好！公司海外客户在亚洲、美洲、欧洲均有分布。

问题 9、请介绍下公司 2023 年的经营计划。

答复：2023 年，公司以巩固提升经营业绩为目标开展以下工作计划：

- 1、建设智能制造系统，加强工艺优化与创新，提高产品制程良率及可靠性；
- 2、改善品质管理方法、创新品控管理手段，降低管理差错；
- 3、坚持研发投入、拓宽产品线；
- 4、建设核心技术团队、历练人才队伍，打造企业核心竞争力；
- 5、加大各层次人才的引进力度，培养新生代的经营管理团队及工程技术团队；
- 6、按计划推进募投项目实施；

7、加强市场开发力度，把握下游新兴应用领域需求增长机遇，努力克服下游需求波动给企业经营带来的困难。

问题 10、贵公司具有什么竞争优势吗？

答复：尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力及竞争优势主要体现在以下几方面：1、产品质量优势：公司建立了完善的质量保证体系，并通过国际标准认证。2、精细化管理优势：公司拥有一支优秀、稳定和经验丰富的管理团队，在生产精细化管理方面积累了丰富经验，建立了完整系统的专业管理体系。3、技术创新优势：公司深耕石英晶振行业近 20 年，拥有完善的技术开发平台，研发团队具有多年行业技术经验，具备了较强的产品自主研发和技术创新能力。4、客户资源优势：公司已经多家知名企业建立了长期稳定合作关系，公司主要客户中多数的合作年限已经超过 5 年，部分客户合作超 10 年，客户粘性强。5、成本优势：公司生产规模较大，产线自动化程度、信息化程度较高。

四、备查文件目录

公司在中证网举办的 2022 年年度报告业绩说明会相关材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.cs.com.cn/dist/#/index?id=c93201d3a5b2688e529e873df0b58179>）。

安徽晶赛科技股份有限公司

董事会

2023 年 5 月 11 日