

证券代码：838163

证券简称：方大新材

公告编号：2023-035

河北方大新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
业绩说明会
媒体采访
现场参观
新闻发布会
分析师会议
路演活动
其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

河北方大新材料股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年5月9日（星期二）15:00-17:00通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）举办2022年年度报告业绩说明会。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司2022年年度报告业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

董事长兼总经理：杨志先生

财务负责人：马爱静女士

董事会秘书：张伟先生

保荐代表人：李金城先生

三、投资者关系活动主要内容

本次年度报告说明会通过年报视频解读等形式对公司情况及2022年度经营业绩情况进行了介绍。同时公司就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题 1：近年来快递电子面单逐渐普及，谈谈您对标签行业的看法。

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。可变信息标签广泛应用于物流、仓储、医药、日化、食品以及酒类等行业，发挥着物品信息标示、商品促销宣传、产品防伪等作用。快递电子面单普及，加速不干胶标签行业发展，快递电子面单只是不干胶标签领域的其中一个应用场景，可变信息标签是物联网落地不可或缺的信息载体，应用行业广泛。对标欧美成熟市场来看，目前我国不干胶标签市场仍具备充足的增长空间。目前，随着国内不干胶标签的技术不断提高，各种高等标签都可以在中国加工，其中一些曾经是印刷以外的标签，已经转移到国内加工，国内不干胶标签市场保持稳健发展。欧美发达国家的人均不干胶标签使用量已达到10平米/年，我国人均不干胶标签使用量只有5.7平米/年，因此，未来全球乃至我国的不干胶标签市场的需求还将进一步增加。谢谢！

问题 2：公司研发水平如何？

回复：您好！感谢您对方大新材的关注和支持。公司目前已经通过了高新技术企业认定、ISO9001：2015质量管理体系认证、ISO14001：2015环境管理体系认证、ISO45001：2018职业健康安全管理体系认证等多项认证。并拥有河北省工业企业研发机构A级技术研发中心，石家庄市物流、快递专用信息记录材料技术创新中心。公司还荣获了科技小巨人、河北省“专精特新”示范企业等资质荣誉。2022年，公司共获得3项发明专利以及1种实用新型专利，并持续加强公司产品所涉及的原材料及工艺研发投入力度，并加强知识产权保护。

公司将在条件成熟的情况下，在全球建立销售中心及中转仓库，缩短销售周期，增加客户粘性，进一步扩大市场份额。国内销售方面，在产能陆续释放的前提下，稳步地提高国内快递、电商客户、商超零售大消费领域的销售份额，实现国内外市场双循环。谢谢！

问题 3: 可以分享下公司目前重点项目“可变信息标生产线建设项目”的具体情况吗?

回复: 您好!感谢您对方大新材的关注和支持。公司将“可变信息标生产线建设项目”建设作为重点工作。项目规划建设涂料制备车间、涂布车间、分切车间、标签后加工车间、立体仓库等,项目充分利用“信息化、智能化、互联网+”等新技术,采用国际先进水平的自动化产业生产线及自动化生产系统,包括工业机器人自动化流水线、自动化立体仓储系统、智能化仓储物流系统、机器人码垛系统、自动视觉识别系统、仓库管理系统等。项目着重突出创新驱动和效能提升两个重点,项目投产后,将解决公司产能受限的问题,且使公司由可变信息标签终端产品向产业中游的不干胶材料领域进行延伸,产品在满足国内市场的同时,争取在国际市场的竞争中取得更大的突破,获取更高的利润,回报股东。谢谢。

问题 4: 您好,请简单说明一下公司的行业地位。

回复: 您好!感谢您对公司的关注和支持。公司是亚太地区最主要的背胶袋产品供应商之一,且是中国最早自主研发物流快递行业配套塑料包装、胶黏制品的公司之一。经过十多年的发展,公司产品出口到数十个国家或地区,积累了包括顺丰、京东、UPS、FedEx、DHL等国际知名企业在内的庞大客户群体。目前,公司在稳定和扩大现有产品市场份额的基础上,将可变信息物流标签作为新增的核心产品,并借助国家对快递物流行业的政策支持将该产品快速推向市场,助力公司的再次腾飞。谢谢!

问题 5: 请问公司生产技术的壁垒在什么地方,是否容易被复制。之后有哪些方面的技术升级?

回复: 您好!感谢您对方大新材的关注和支持。公司致力于高分子复合材料、自粘信息记录材料等新材料的科技创新与研发,掌握了热熔胶、热敏纸、PE膜、特种不干胶信息记录材料等前端工序的核心生产工艺和数十种技术配方,成为行业内少数自主生产热熔胶等新材料的高新技术企业,并在核心知识产权方面进行了专利保护,截至上年末,拥有29项专利,其中13项为发明专利。同时,客户的个性化需求,使得其对于供应商的产品设计、研发能力提出了更高

的要求，企业必须为客户提供个性化产品解决方案，才能获得客户的订单，这对于新进入者形成了较高的技术壁垒。

问题 6：请问贵司之后对于海外业务的规划以及一带一路政策对于贵司海外业务的增长是否有帮助？

回复：您好！感谢您对方大新材的关注和支持。公司始终坚持国际化发展战略，未来根据市场情况择机在东南亚、美洲、欧洲兼并或利用招商政策建厂及中转仓库，以中国为中心进行全球布局。

问题 7：目前国内快递行业增速边际放缓，居民购买意愿也不高，整体消费能力下降。宏观上稳增长和消费复苏并没有如期而至，请问未来公司的业绩增长点会在什么地方？

回复：您好！感谢您对方大新材的关注和支持。随着新冠疫情的结束，全球经济在逐步复苏，就目前整体经济情况下，2023年公司在市场拓展方面践行“走出去”和“请过来”的营销策略。销售人员“走出去”参加全球各地举办的行业展会，将客户“请过来”参观考察，与客户面对面洽谈，心连心沟通，增加客户粘性，进一步扩大全球市场份额。国内销售方面，在产能陆续释放的前提下，稳步提高国内快递、电商客户、商超零售大消费领域的销售份额。向外拓展，向内挖潜，国内外市场双循环，扩大品牌知名度，实现跨越式发展。

问题 8：请问是否可以具体到某个地区和或者几大洲的具体占比，或者贵司的业务具体聚焦在海外哪些地区？

回复：您好！感谢您对方大新材的关注和支持。公司始终坚持国际化发展战略，其产品远销欧洲、美洲、亚洲、大洋洲、非洲等数十个国家或地区。

问题 9：请问，公司的核心竞争壁垒主要体现在哪里？

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。公司主动把握全球物流、零售行业供应链构建的历史机遇，依靠强大的持续研发能力，实现了从初级材料到终端产品的产业链垂直整合。公司坚持国际化发展战略，依靠稳定的产品品质，成为行业供应链中不可或缺的一环。谢谢！

问题 10：请问贵司在海外各地区的业务占比是多少？

回复：您好！感谢您对方大新材的关注和支持！公司业务是向全球布局的

销售策略，主营业务收入主要为出口外销业务，2022年境外销售收入占营业收入的63.16%。

问题 11：公司2023年大概能新增多少产能，分别什么时候投产？

回复：您好！感谢您对方大新材的关注和支持。新项目建成后标签材料的产能将达到6亿平方米，成品标签生产能力由现有的不足4000万平方米提升至2亿平方米以上，投产时间会随着项目及设备调试进度陆续开始投产。谢谢！

问题 12：二期项目具体完工日期！啥时候能生产见效益？公司有没有考虑规划三期项目，继续扩大产能，看见二级市场的交易量，公司有没有应对措施。让二级市场更加活跃？

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。公司二期项目建设顺利，预期可以按照计划完工。公司将在二期建设项目达产后，根据公司经营实际需要和市场情况，再决定是否规划三期项目，继续扩大产能。

公司一直在关注交易量及股价走势，在公开发行时制定了“关于股票在精选层挂牌后三年内稳定股价措施的预案”公司严格按照该预案执行。未来公司在做好生产经营的同时，也将积极主动加强与行业分析师、公募基金、券商自营、私募基金等各类北交所合格投资者的沟通互动。我们也相信逐渐走向成熟的北交所会给优秀公司一个合理的估值定位。谢谢！

问题 13：公司账上的其他非流动资产主要是什么？

回复：您好！感谢您对方大新材的关注和支持。公司其他非流动资产主要为预付的可变信息标生产线建设项目设备款及土建工程款。谢谢！

问题 14：贵司新建标签产能从4000万平米增长到20000万平米，是否超出市场容量或营销能力？投产后设备摊销是否增加了现有产品成本？

回复：您好！感谢您对方大新材的关注和支持。可变信息标签生产建设项目为公司上市募投项目，项目建设具有必要性和可行性。通过本项目的建设，公司将引进一批国外先进、高效率、自动化率高的双涂头硅油纸生产线、模切机、涂胶复合线等生产、测试设备，从而大幅度提高公司产品的质量及精度水平，同时将公司可变信息标签生产能力由现有的不足4,000万平方米提升至20,000万平方米，从而进一步发挥公司生产管理和规模经济优势，有利于降低

产品生产成本，巩固和提升行业地位，增强公司的盈利能力和竞争实力。

可变信息标签主要用于条码等可变信息的打印，广泛应用于物流、零售等行业中。根据Smithers Pira公司发布的《标签印刷的未来2024》显示，2019年全球标签市场规模将达到410.2亿美元，标签印刷市场将以4%的年复合增长率持续增长，到2024年总产值将达到499亿美元。

公司凭借在行业积累的丰富经验、领先的技术水平、良好的产品质量和成本竞争优势，已成为京东、顺丰、UPS、FedEx、DHL等大型知名企业的供应商，建立了长期稳定的合作关系，产品远销全球数十个国家或地区。“方大”已成为行业内知名企业，在客户心目中已树立了良好品牌价值和企业形象。公司将把握住市场时机，利用现有良好的市场客户基础，在市场竞争中不断提高市场份额。

公司新建项目投产后本公司设备折旧会按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释、其他有关规定（统称“企业会计准则”）及本公司对固定资产类别、预计使用寿命和预计残值的相关规定进行各类固定资产的年折旧率的确定，进而计提相应费用摊销。

四、备查文件

公司在全景网举办的2022年年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/137333.shtml>）。

河北方大新材料股份有限公司

董事会

2023年5月10日