

证券代码：832419

证券简称：路斯股份

公告编号：2023-047

## 山东路斯宠物食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

#### 二、投资者关系活动情况

##### （一）活动时间、地点

公司于2023年5月5日（星期五）15:00-17:00在全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）举办2022年年度报告业绩说明会。

##### （二）参与单位及人员

通过网络方式参加2022年年度报告业绩说明会的投资者。

##### （三）上市公司接待人员

公司董事、总经理：孙洪学先生

公司董事会秘书、财务总监：寇兴刚先生

公司保荐代表人：翟平平先生、彭国峻先生

### 三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过视频解读形式对公司经营情况进行了介绍，同时公司就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

**1、请问公司 1 季度国内和海外业务的毛利率分别是多少？国内业务毛利率未来是否有望和海外业务接近？**

**回复：**您好！公司 1 季度的国内和海外业务毛利率分别为 9.77%和 22.60%，随着募投年产 3 万吨主粮项目分期投产，国内业务规模会陆续扩大，国内固定成本会被摊薄，国内毛利率有接近海外业务的趋势。谢谢！

**2、孙总好, 路斯国内市场销售线上和线下占比大概多少？**

**回复：**您好！目前公司国内市场线上渠道与线下渠道的销售占比大约为 4:6。

**3、为啥一季度大多数 A 股宠物类上市公司业绩同比下滑，而路斯同比却大幅增加，公司核心竞争力在哪？2023 年全年业绩展望如何？**

**回复：**您好！公司与其他宠物食品上市公司因产品结构及销售渠道等因素影响，业绩变动趋势存在一定的差异。公司业绩向好的主要因素有：一是公司的外销区域主要集中在欧洲、日本、韩国，这些客户的订单基本保持稳定，二是随着募投项目年产 3 万吨宠物主粮的投产，公司加大了国内市场的开发力度，境内收入增长良好。公司主要核心竞争力一是公司与国外大客户形成了多年的合作关系，国外客户为了产业链的稳定不会轻易更换供应商，公司外销业务会稳步增长；二是公司较早在国内布局了线下、线上全渠道，随着主粮项目的投产，公司会更加注重自有品牌的建设，未来公司内销规模会有较快的增长。2023 年全年业绩情况请投资者密切关注公司定期报告。谢谢！

**4、公司部分理财产品收益率已达 6%，当前市场环境并不友好，如何控制理财产品风险？**

**回复：**您好！公司购买的首创证券创赢 3 号集合资产管理计划业绩计提基准为 6%，该产品为首创证券在特定时期推出的福利产品，如您所言，后期收益率很难达到这么高。当前市场环境下，公司控制理财风险的措施主要有：1、严格按照《对外投资管理制度》等相关规定对购买理财产品事项进行决策、管理、检查和监督，严控风险，保障资金安全。2、及时跟踪、分析相关理财产品的投向、投资进展情况，一旦发现或判断可能出现不利因素，将及时采取相应的保全措施。3、资金使用情况由公司财务负责人向董事会报告，独立董事、监事会有权对资金 usage 情况进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计。4、根据北京证券交易所的相关规定及时履行信息披露义务。

**5、请问路斯股份今年一季度扣非净利润 1124.78 万，创出公司历史新高的原因是什么？这种良好的态势能够长期维持吗？**

**回复：**您好！公司一季度扣非净利润创出历史新高的原因是受本期营业收入增长影响，销售毛利润增加；受人民币汇率贬值影响，公司汇兑收益增加。公司未来业绩情况敬请关注公司定期报告，谢谢。

**6、请问公司一季度收入增长的主要原因？国内和海外收入分别增长多少？**

**回复：**您好！公司 1 季度收入增长的原因主要为境内收入实现大幅增长，公司募投项目主粮项目一期生产线于去年 6 月投入使用，主粮产品收入同比大幅增长，冻干产品、肉粉产品等也实现了大幅增长。分区域看，海外收入增速略有下滑，同比下降 1.23%，国内收入同比大幅增长 128.92%。

**7、大股东位于公司产业链上游，对公司发展有哪些支持？**

**回复：**您好！公司从大股东肉鸭养殖屠宰板块按市场价格采购部分鸭肉，保障了产业链供应的及时性；同时大股东多年从事肉鸭养殖屠宰业务，对鸭肉的市场价格波动有较强的预判性，这些信息有利于公司以比较优势的价格采购到同类产品。

**8、祝贺公司 1 季度在主板同业公司业绩纷纷大幅下降的不利情况下实现了业绩快速增长。请问公司 1 季度收入增长的原因？国内和海外的收入增速分别是多少？**

**回复：**您好！公司 1 季度收入增长的原因主要为境内收入实现大幅增长，公司募投项目主粮项目一期生产线于去年 6 月投入使用，主粮产品收入同比大幅增长，冻干产品、肉粉产品等也实现了大幅增长。分区域看，海外收入增速略有下滑，同比下降 1.23%，国内收入同比大幅增长 128.92%。

**9、公司 1 季度毛利率创出近年来单季新高，请问毛利率环比大幅提升的原因？公司对 2 季度及后续毛利率的展望？**

**回复：**您好！1 季度毛利率大幅提升的原因主要为：肉干、罐头、主粮等产品的毛利率同比改善。一是肉干产品为公司主要产品，销售占比超六成，出口毛利率 1 季度同比有所上升；二是罐头产品销售毛利率同比有所改善，去年同期公司对部分罐头产品进行过去库存，毛利率基数较低；三是随着募投项目主粮项目一期生产线的投产，加之公司加大推广力度，主粮产品逐渐被市场认可，公司主粮产品毛利率高于其他产品，对整体销售毛利率的上升亦有贡献。2 季度及后续毛利率请您关注公司定期报告，谢谢！

#### **四、备查文件目录**

公司在全景网举办的 2022 年年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/137206.shtml>）。

山东路斯宠物食品股份有限公司

董事会

2023 年 5 月 8 日