

证券代码：872925

证券简称：锦好医疗

公告编号：2023-042

## 惠州市锦好医疗科技股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

惠州市锦好医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 4 月 28 日接待了 1 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

### 一、 调研情况

调研时间：2023 年 4 月 28 日

调研地点：公司

调研形式：现场调研

调研机构：上海颐歌资产管理有限公司

上市公司接待人员：董事会秘书 段皓龄

### 二、 调研的主要问题及公司回复概要

**问题 1：公司公开披露的助听器行业的市场竞争格局、听损人群数据、渗透率等相关数据来源？**

回答 1：公司在招股说明书和历年定期报告中披露的助听器行业相关数据，包括“目前全球‘五大’听力集团占据助听器市场的主要份额，全球约有 15 亿人存在听力损失，全球助听器平均渗透率约为 17%”，以上数据均来源于世界卫生组织、WTO 等世界组织发布的报告及相关研究机构发布的研究报告。

**问题 2：国内助听器市场的发展和竞争情况如何？**

回答 2：国内助听器企业主要位于广东、江浙、福建地区，目前规模普遍不大，锦好医疗是目前国内规模最大的助听器制造企业，也是国内助听器行业首家上市公司。国内助听器销售主要以线下听力连锁机构为主，产品也是以“五大”的助听器为主，占据主要的市场份额；线上销售的助听器主要是针对中、轻度听

损人群，产品主要为模拟机、非验配数字机或者 APP 自验配数字机。

**问题 3：传统耳机厂商是否有进入助听器行业参与竞争的可能？**

回答 3：助听器为二类医疗器械，从技术角度看，传统耳机厂商进入助听器行业主要以辅听器为主，难以满足中、重度以及上听损人群的需要。另外，从市场角度看，由于助听器行业的市场规模相对于传统耳机的市场规模要小得多，多数进入助听器行业的传统耳机厂商或其他消费电子制造企业销售规模不如预期，技术和认证门槛又比较高，小规模尝试后便退出助听器行业。

**问题 4：公司自研助听器芯片与进口芯片差异多大？**

回答 4：公司目前自研的助听器芯片性能基本可以达到中低端的进口芯片水平，与进口高端芯片还是存在一定的差距。在芯片性能和算法方面，公司也将进行持续的迭代更新，以不断缩短与进口芯片的差距。目前公司自主助听器芯片已经逐渐应用到公司助听器产品中，自主芯片的应用比例在逐步提高。

**问题 5：公司在海外设立子公司的目的是什么？**

回答 5：公司在香港设立子公司，并通过香港子公司在美国设立孙公司，主要目的是为了做好美国本地的销售服务，更好地为当地客户提供优质的售后服务。

**问题 6：公司国内市场有哪些发展规划？**

回答 6：公司的国内市场发展规划，主要是开设助听器直营门店，截至 2023 年第一季度，公司在惠州区域已开设 5 家直营门店，广东省内其他城市 2 家在筹建中，直营门店在省内优先布局，并逐步向全国辐射。

**问题 7：公司募投项目的进展及产能情况怎么样？**

回答 7：截至 2023 年 4 月 27 日，公司募投项目已完工并进行转固处理，目前已经开始进入运营阶段。根据项目的规划，项目新增助听器 405 万台/年，完全能够满足当前的业务需求，不存在产能的瓶颈问题。未来公司将根据业务增长情况，逐步释放所需产能。

另外，公司部分雾化器的生产厂房变更为投资性房地产，主要是考虑到近年来雾化器产品原材料价格不断走高，雾化器产品毛利率和利润空间不断下降，雾化器的整体效率已不高，经综合评估后决定调整经营战略，暂不新建雾化器生产线。为了提高厂房的利用效率，公司将暂时闲置的雾化器生产厂房用于出租，故

变更转为投资性房地产。

**问题 8：2023 年第一季度公司业绩增长的主要原因是什么？**

回答 8：公司 2023 年第一季度营业收入同比增长 57.49%，主要原因包括以下几方面：一是公司加大了境外营销拓展力度；二是单价较高的数字助听器销售占比进一步提高；三是 OTC 助听器需求加大，订单增加。

惠州市锦好医疗科技股份有限公司

董事会

2023 年 5 月 5 日