

证券代码：833509

证券简称：同惠电子

公告编号：2023-030

常州同惠电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

常州同惠电子股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年5月4日（星期四）15:00-17:00在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）举办2022年度报告业绩说明会。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司2022年度报告业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事长、总经理：赵浩华先生；

公司董事、董事会秘书：王恒斌先生；

公司董事、财务总监：唐玥女士；

保荐代表人：王润达先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读形式对公司经营情况进行介绍。同时，公司在年度报告业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

1、请介绍一下公司 2022 年的经营情况？

回复：尊敬的投资者，您好！2022 年公司面对复杂严峻的经济形势，克服疫情反复、散发、地缘冲突、芯片危机及大宗商品价格高位运行等多重不利因素的影响，管理层紧紧围绕年初制定的年度计划，贯彻执行董事会的战略安排，坚持以市场需求为导向，以客户为中心，专注于主营业务的稳健发展，同时进一步完善经营管理体系，加大研发及技术创新投入，稳步实施各项技术研发和市场拓展工作。公司总体发展保持良好势头，并取得了较好的经营成果。公司在报告期内的营业收入为 19,046.91 万元，比上年度增长 28.77%；归属于母公司的净利润为 5,614.55 万元，比上年度增长 33.62%。截至 2022 年末，公司总资产为 40,116.62 万元，比上年度增长 7.42%；净资产为 32,773.59 万元，比上年度增长 9.54%。谢谢关注！

2、董秘你好！麻烦简单介绍一下公司的业务及行业地位，谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好！同惠电子是一家集电子测量仪器研发、生产和销售于一体的高新技术企业，是国家级专精特新小巨人企业，公司始终专注于电子测量仪器的技术研发与产品开发，尤其在精密阻抗测量领域具有二十多年测试理论、测试技术和实践经验的积累。公司的主要产品为各类电子测量仪器，主要包括元件参数测试仪器、微弱信号测试仪器、安规线材测试仪器、电力电子测试仪器、自动测试系统等五大类三百多个型号。广泛应用于 3C 消费电子、5G 通讯、半导体封测、新能源汽车、电力电子、家用电器等领域。根据中国电子仪器行业协会数据同惠元器件测试仪器国内市场占有率连续多年保持领先地位。谢谢关注！

3、公司目前遇到的主要困难或瓶颈在哪些方面？

回复：尊敬的投资者，您好！电子测量仪器行业属于基础装备工业，是电子工业的基础，它以较小的规模支撑着诸多科技行业的发展和进步，仪器仪表行业是典型的技术密集型行业。目前国内外消费电子市场相对下滑明显，行业所需测试仪器疲软；半导体器件测试产品研发正在推进，客户推广需要一定过程；公司高级及应用人才引进存在一定困难。公司正在采取措施积极应对。谢谢关注！

4、请问 2023 年公司经营目标及盈利预测怎样？

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2023 年坚持“研发、营销”双轮驱动战略，加大研发队伍建设，引进各类研发人才，始终面向世界科技发展前沿、面向行业应用需求，使得研发规模和产出成品数量得到进一步提升，提高了公司的核心竞争力；同时公司进一步加强市场拓展能力，关注战略客户的发展需求，在保持原有产品稳定增长的基础上，不断拓展新的应用领域，进一步提高公司的市场份额，努力巩固公司在电子测量仪器行业的地位。2023 年公司将结合自身发展情况，积极制定并落实经营目标，经销模式与直销模式同时推进，加大大客户开拓，聚焦主要应用方向，加快国产替代产品的推进速度，具体业绩情况请关注公司定期报告。谢谢关注！

5、公司年报披露要实施 10 转 5 派 3 元的分派预案，请问什么时候实施呢，哪些人员可以参加本次分派的？

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2022 年度股东大会将于 2023 年 5 月 9 日召开，公司权益分派预案将在股东大会通过后两个月内完成实施，在分派股权登记日之前持有公司股票的投资者的投资者都有权利参加这次分派。谢谢关注！

6、公司的主营业务毛利率是多少？

回复：尊敬的投资者，您好！2022 年报告期内，公司主营业务毛利率为 56%，同比增加 1.4%。谢谢关注！

7、公司一季报出现下滑的原因是什么？消费电子是否企稳回升？半导体检测后续行情如何判断？

回复：尊敬的投资者，您好！公司一季度净利润同比下降 52.44%，主要系两方面因素构成：1、一季度收入同比下降 8.22%，主要系元件参数测试仪的收入下滑，造成营业利润下降；2、一季度期间费用同比上升，其中：（1）销售费用同比上升 17.86%，主要由于销售队伍扩大，销售人员工资增加；（2）管理费用同比上升 50.78%，主要由于分摊限制性股票 219.66 万元（股权激励所致）；（3）研发费用同比上升 51.11%，主要由于新增江苏理工委托研发 99.42 万元（产学研支出）。若扣除新增的股权激励及产学研的影响，净利润约为 682.85 万元，下降幅度为 10.72%。我们认为今年市场，尤其是消费电子和家用电器行业是个逐步恢复的过程，2023 年公司营收可能会呈现前低后高、渐渐增长的样态。从收入构成来说，主要是经销商端下滑的比例较大，原因为经销商主要面向传统消费类市场；从直销方面说，销售情况有一定增长；产品销售单价 Q1 也是增长的，说明高端产品销售比重是增加的。谢谢关注！

8、公司可比公司业绩继续保持较高增长，怎么看，公司 Q2 以后订单和年度发展预期怎么样？

回复：尊敬的投资者，您好！与同行企业对比，同惠电子所面向的产品门类与市场方向不同，公司产品主要专注电子元器件产品测试，市场主要面向电子制造类企业，同时在高校、科研院所等部门有一定的应用。自 2022 年下半年以来国家出台了一系列针对高校的贴息贷款、专项再贷款的利好政策，这些主要对高校实验室仪器设备采购的影响较大，对同惠产品的市场影响较小。目前，公司按照自身行业特点所进行的产品研发和市场推广正如期展开，大客户开拓也具有良好的效果，对未来的公司发展战略定位清晰，正从研发、市场、内部管理等方面加速推进。同惠所面向的功率半导体测试和新能源领域是当前经济发展的主赛道，对此充满信心，同时也对 2023 的公司总体发展充满信心。谢谢关注！

9、客户买咱们的产品，更新换代的周期一般多久？

回复：尊敬的投资者，您好！客户的仪器类产品更新周期跟产品的所用技术和使用频率息息相关，使用频繁的场所两、三年就需要更新，规模企业一般更新周期三到五年。随着电子行业的不断发展，测试需求不断提高，也会导致仪器由于技术的需求而加快更新步伐。谢谢关注！

10、请问保荐机构，仪器仪表行业最近都有什么利好政策？

回复：尊敬的投资者，您好！《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确提出了要依托行业龙头企业，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，加快工程化产业化突破，加强高端科研仪器设备研发制造。2022 年 9 月国家以政策贴息、专项再贷款的方式来支持高校院所、医院、中小微企业等领域的设备购置和更新改造，总体规模 1.7 万亿；设立设备更新改造专项再贷款，额度 2000 亿元以上。综上，国家无论从政策还是资金上都鼓励国产仪器发展，大力促进企业技术创新，尽快推进科学仪器的国产替代进程。谢谢关注！

四、备查文件目录

公司在全景网举办的2022年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/137038.shtml>）。

常州同惠电子股份有限公司

董事会

2023 年 5 月 5 日