

证券代码：838262

证券简称：太湖雪

公告编号：2023-067

苏州太湖雪丝绸股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司（以下简称“太湖雪”或“公司”）于 2023 年 4 月 19 日接待了 3 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、调研情况

调研时间：2023 年 4 月 19 日 14:00

调研地点：苏州市吴江区震泽镇太湖雪蚕桑文化园

调研形式：现场接待

调研机构：常州君翊投资管理有限公司、浙江汇阳资产管理有限公司、晟瑞公明私募基金管理（成都）有限公司

上市公司接待人员：董事会秘书代艳、证券事务代表罗倩倩

二、调研的主要问题及公司回复概要

1、公司 2022 年抖音销售收入 653.00 万元，较 2021 年 8.02 万元大幅增长，目前公司在直播带货上面的布局情况？带货主播是公司员工还是外聘人员？

2022 年度，公司管理层根据市场情况及消费者购物行为变化对线上渠道进行梳理调整，重点布局天猫、抖音、视频号直播，加强直播运营人员、直播基地及营销费用等投入。在直播带货方面公司采用了“达播”+“品牌自播”双轮驱动的营销策略，一方面通过“达播”扩展在公域流量的品牌知名度及销售转化；一方面通过“品牌自播”构建品牌私域流量池，强化“太湖雪”品牌属性。目前“品牌自播”带货主播为公司员工，因天猫、抖音、视频号各直播平台运营方式不同，公司为不同平台培养不同的带货主播，从而更好提升在各直播平台的运营

质量。

2、随着消费市场的回暖，线下流量恢复，公司线下门店的市场布局、选址方向、开店类型及选品等情况？

目前公司线下门店市场布局方面聚焦核心区域市场苏州及北京，同时向无锡、常州、上海等长三角重点城市布局。选址方面主要为核心商圈、时尚历史街区、五星级酒店、旅游景点。开店类型主要为：一、MINI 店，面积 40 平方米左右，产品以蚕丝被、丝绸饰品为主，通过丝绸饰品主题美陈，消费者轻度体验进行引流及转化；二、标准店，面积 80 平米左右，产品以蚕丝被、床品套件、丝绸饰品等为主，主要销售客单价较高的产品；三、形象店，面积 200 平方米左右，部分会达到 500 平方米，乃至 1000 平米，产品以蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰等为主，通过蚕桑丝绸文化展示和体验进行销售转化及品牌宣传。

3、目前消费市场回暖，请问一季度贵公司的销售业绩情况怎么样？

公司 1-3 月份经营状况正常，一季度具体经营业绩情况以在北京证券交易所披露的一季度报告为准。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 19 日