

证券代码：836422

证券简称：润普食品

公告编号：2023-049

江苏润普食品科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 分析师会议
- 媒体采访
- 业绩说明会
- 新闻发布会
- 路演活动
- 现场参观
- 其他

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

江苏润普食品科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 4 月 14 日下午 15:00-17:00 通过中证路演中心（<https://www.cs.com.cn/roadshow/>）采用网络远程的方式召开业绩说明会。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司 2022 年年报业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

董事长：潘如龙先生

董事、总经理：熊新国先生

董事会秘书、财务负责人：张爱平女士

三、投资者关系活动主要内容

公司董事长、高管通过中证路演中心平台与投资者进行了沟通和交流，主要问题及回复情况如下：

问题 1、请问公司稳定市值方面，除了做好主业，有无其它回购、增持等有效举措？

回复：投资者您好！公司将坚持聚焦主业，把公司打造成为具有行业影响力和持续增长力的优质上市公司。

问题 2、请问 2023 年公司经营利润目标及盈利预测？

回复：投资者您好！2023 年公司业绩情况请关注公司定期报告。感谢您对公司的支持与关注！

问题 3、请介绍下行业的季节性特征？

回复：投资者您好！食品添加剂的销售没有明显的季节性特征，但圣诞节、春节以及元旦集中在年底和年初，节日期间，食品饮料消费需求较旺盛，生产商一般需要提前开始生产备货，所以下半年尤其是四季度对食品添加剂的需求相对较多，销量略高于上半年。

问题 4、请介绍下公司产品的市场地位？

回复：投资者您好！公司是一家集生产、销售和研发于一体的高新技术企业，设立了省级工程技术研究中心，目前已取得食品安全体系认证（FSSC 22000）、全球食品安全标准认证（BRC）和欧洲饲料添加剂和预混合饲料质量体系认证（FAMIQS）等多项食品和饲料添加剂认证，公司在防腐类食品添加剂领域具备较强的竞争力，为国内丙酸钙和山梨酸钾的主要生产商之一。

问题 5、请问主要固定资产例如房屋厂房、大型设备，大概折旧年限多少年，已计提多少年？

回复：投资者您好！公司房屋及建筑类折旧年限为 30 年，机器设备折旧年限为 5-10 年，运输设备折旧年限为 4-5 年，办公及电子设备折旧年限为 3-5 年，因公司房屋设备等建设和购买的时间不一致，并且数量太多，不好一一说明，非常抱歉！感谢您对公司的关注与支持！

问题 6、请介绍下行业的周期性？

回复：投资者您好！食品添加剂下游的食品和饮料行业具有“刚需”的特征，且消费者的饮食习惯一般不会轻易改变；下游的饲料行业主要受养殖业的影响，最终取决于居民饮食结构，周期性较弱；医药行业也都属于弱周期行业，所以食

品添加剂的销量与宏观经济周期的关联度较弱，食品添加剂行业不存在明显的周期性。

问题 7、请问董事长，公司为何能获得外资客户的青睐？是如何开拓外资客户的？

回复：投资者您好！公司已通过食品安全体系认证（FSSC 22000）、全球食品安全标准认证（BRC）、欧洲饲料添加剂和预混合饲料质量体系认证（FAMIQS）和质量管理体系证书（ISO 9001:2015）等多项质量管理体系认证，上述认证有助于公司开拓客户，提升公司竞争力。公司通过老客户介绍、参加国内外展会等开拓客户。

问题 8、能否请董事长详述一下公司未来的发展规划？

回复：投资者您好！公司形成了以核心产品山梨酸钾、丙酸钙为主、以磷酸氢二钾和柠檬酸钾等其他类食品添加剂为辅的产品体系。公司将坚持聚焦主业，把公司打造成为具有行业影响力和持续增长力的优质上市公司。感谢您的关注与支持！

问题 9、请问贵公司主要产品在价格和成本方面，与同行业竞争对手相比有何优势？

回复：投资者您好！

（1）工艺制程优势

公司是国内防腐类食品添加剂的主要生产商之一，被认定为高新技术企业，并设立了省级工程技术研究中心。经过多年的积累，公司在丙酸钙和山梨酸钾的生产上积累了较强的工艺制程优势。

传统的丙酸钙生产过程的浓缩结晶工序是间歇性的，单位能耗较高，效率较低，这是行业普遍存在的痛点。公司通过工艺创新实现了丙酸钙连续蒸发结晶，克服了丙酸钙生产过程间歇性的缺点，降低了单位能耗，提高了生产自动化水平。2021 年 8 月，创新工艺在新生产线投入使用，与传统工艺相比，2021 年 8-12 月和 2022 年 1-6 月，单位能耗（电和蒸汽均折算为标准煤的等价值，计算公式为丙酸钙单位能耗=（电耗用量*电折标准煤系数/1000+蒸汽耗用量*蒸汽折标准煤系数/1000）/丙酸钙产量）分别下降了 51.96%和 69.15%。

同行业传统的山梨酸钾干燥工序热交换效率较低，公司通过工艺创新，增强了热风与物料的融合度，热交换效率得到了较大提升，提升了山梨酸钾产品的生

产效率，工艺创新后山梨酸钾日产量在传统工艺基础上提升了 25%-30%。

(2) 客户资源优势

食品添加剂行业具有一定的客户壁垒，终端客户在确定供应商之前往往会经过长期的考察，出于食品安全等考虑，一旦选定之后就不会轻易更换供应商。

公司重视客户的开拓和维护，凭借稳定的产品供应能力和优良的产品质量，已与巴斯夫（中国）、伊士曼和嘉吉公司等知名企业建立了良好的合作关系，并积累了丰富的客户资源。

(3) 质量管理优势

公司所处细分行业为食品及饲料添加剂制造行业，其产品质量直接关系到人民群众生命健康安全。经过多年的发展积累，公司建立了质量控制、质量保证和质量改进等一系列质量管理体系，形成了完备的质量管理体系，贯穿原材料采购、生产和销售全流程业务体系，并在实际运行中得到执行，保证产品质量优良稳定。

公司已通过食品安全体系认证（FSSC 22000）、全球食品安全标准认证（BRC）、欧洲饲料添加剂和预混合饲料质量体认证（FAMIQS）和质量管理体系证书（ISO 9001:2015）等多项质量管理体系认证，上述认证有助于公司开拓客户，提升公司竞争力。

问题 10、网上没查到贵公司网址，请问贵公司官网网址和微信公众号有吗，以便投资者可以及时了解企业的最新发展信息。

回复：投资者您好！非常感谢您对本公司的关注与支持，欢迎登陆公司网址：<http://www.muprofood.com/>。

问题 11、请问公司是否对各部门和人员，执行全面的绩效管理考核办法？

回复：投资者您好！公司对各部门人员都有执行全面的绩效管理考核办法的，感谢您的提问。

问题 12、请问公司一季度业绩如何？年度业绩预计如何？

回复：投资者您好！公司将于 2023 年 4 月 26 日发布 2023 年一季度报告。2023 年公司业绩情况请关注公司定期报告。感谢您的支持与关注！

问题 13、请问食品防腐剂的发展趋势如何？

回复：投资者您好！为了提高食品防腐安全水平以及保证人们生命健康，食品防腐剂的发展呈现新的趋势：

A. 由毒性较低的产品替代毒性较高的产品

随着人们对健康要求的不断提高，对食品安全的要求也越来越严格，食品、饮料生产商逐步用低毒性的防腐剂来代替毒性比较高的防腐剂，以更好满足消费者的需求。山梨酸钾能参与人体新陈代谢，最后被氧化成水和二氧化碳，不会在人体内蓄积，毒性较低。

B. 由单向防腐向广谱防腐方向发展

部分食品防腐剂抑菌范围相对较小，广谱防腐剂因其抗菌范围较广逐渐成为业界主要力量。山梨酸钾为常用的广谱防腐剂之一，具有广谱的抗菌性，能够抑制微生物细胞（尤其是霉菌细胞）体内脱氢酶的活性，导致多种重要酶系统被破坏，有效抑制了有害微生物的生长繁殖，从而达到抑菌、防腐目的。”

问题 14、公司一季度业绩如何？预计 2023 年业绩如何？

回复：投资者您好！公司将于 2023 年 4 月 26 日发布 2023 年一季度报告。2023 年公司业绩情况请关注公司定期报告。感谢您的支持与关注！

问题 15、业绩如此好，又有成长性，强烈建议通过转送股扩大流通量和活跃度。

回复：投资者您好！随着公司的发展，公司会在适当时机送转股，请您多关注公司的公告。感谢您对公司的关注与支持！

问题 16、董秘您好，请问公司的应收账款周转率是否稳定？

回复：投资者您好：报告期，公司应收账款周转率为 13.14 次/年。公司应收账款周转率整体较为稳定，且均高于同行业可比公司平均值。主要系以下原因：（1）公司主要客户为具有一定生产规模的国内外食品饮料等加工企业，以及长期合作的贸易商，客户信用情况良好；（2）山梨酸钾作为公司的主要产品，公司一般在收到预收款项或者收款凭证后进行发货。报告期内山梨酸钾销售数量和销售收入逐年增加，使得应收账款周转率保持在较高的水平；（3）公司在业务规模扩大的同时，加强款项回收，显示了较强的应收账款管理能力。

问题 17、董秘您好，请问公司是否有资金占用及资产转移等情况？

回复：投资者您好！报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形，不存在固定资产、无形资产等资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业转移的情况，亦不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

问题 18、请问公司所在食品添加剂行业的发展现状

回复：投资者您好！

①我国食品添加剂行业发展迅速，市场规模不断扩大

我国食品添加剂行业起步较晚，但行业发展十分迅速，已成为食品工业中最活跃、发展最快的行业之一。自改革开放以来，伴随着中国经济发展水平和国民生活水平的快速提高，我国食品添加剂的需求和供给实现双向增长，食品添加剂行业市场规模不断扩大。近年来，我国食品添加剂行业进入了稳定发展的时期，中国食品添加剂和配料协会数据显示，2015-2021年我国食品添加剂主要品种总产量从996万吨增长到1,484.07万吨，年复合增长率为6.87%；销售额从978亿元人民币增长到1,399.23亿元，年复合增长率为6.15%。未来，在我国经济持续增长、内部需求不断扩大的环境下，食品添加剂行业仍将保持稳定发展态势。

②行业集中度低，细分产品集中度较高

我国目前允许使用的食品添加剂超过2,400多种，各种食品添加剂在原料、技术、工艺等方面千差万别，企业一般选择几种原材料或工艺类似的产品进行生产，所以食品添加剂行业呈现出总体上比较分散，中小企业众多，但是部分细分品种、细分行业集中度较高的市场格局。

③食品添加剂需求空间较为广阔

食品添加剂尤其是高端食品添加剂因其安全性和可靠性，被食品、饮料、饲料和医药等行业所广泛使用，随着经济发展水平的不断提高，消费理念的不断升级，消费者对食品的可口性和安全性的关注度不断提升，食品添加剂行业的发展空间较为广阔。”

问题 19、请问公司具体的盈利模式？

回复：投资者您好！公司主要通过生产销售山梨酸钾和丙酸钙等食品添加剂，实现产品销售收入和加工费收入并获取利润。同时，根据客户需求，外购三聚磷酸钠和酸式焦磷酸钠等相关产品实现贸易收入及利润。

问题 20、请介绍下行业的区域性特征？

回复：投资者您好！因为江苏、浙江、山东等沿海地区经济较发达，所以食品添加剂生产企业在上述地区也分布相对较多。

问题 21、请介绍下进入行业的主要壁垒？

回复：投资者您好！公司产品所处行业的核心竞争力主要体现在化学合成工艺路线选择和工艺过程控制上。企业所掌握的核心生产工艺直接影响产品的纯度

和转换率，从而影响产品的质量和产量。核心生产工艺的差异决定了企业在行业中的地位。只有具备丰富的生产经验、拥有成熟领先的工艺技术以及持续研发能力的食品添加剂生产企业才能长期保持优势地位，从而为行业设定了较高的工艺壁垒。

问题 22、请问公司针对康师傅方便面、桃李面包、稻香村糕点、十八街麻花等进行大客户销售战略，建立长期稳定业务合作，避免外销比例过大万一因为国际政策产生的风险？

回复：投资者您好！公司针对康师傅、桃李等大客户有业务能力强的专业人员跟踪和研究，配合客户需求进行探讨，相信经过一段时间的研究会有进展的。

问题 23、请提供可以查询山梨酸钾、丙酸钙产品价格信息的网址，谢谢

回复：投资者您好！客户可以通过阿里巴巴网站查询我们公司山梨酸钾、丙酸钙价格等产品价格信息。

问题 24、请问与可口可乐或百事可乐公司是否合作，是否使用公司山梨酸钾产品？

回复：投资者您好！公司与百事可乐有直接合作，感谢您对公司的关注！

问题 25、请问是否增加采用更大范围股权激励方式，提高员工积极性，同时减少解禁压力？

回复：投资者您好！公司将在适当时候更大范围的股权激励方式，提高员工积极性，同时减少解禁压力。感谢您的关注！

四、备查文件

公司在中证路演中心举办的 2022 年年报业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录

(<https://rs.cs.com.cn/dist/#/index?id=2a1d4c13e6ec99b39fcd06b70d8ac36e>)。

江苏润普食品科技股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 18 日