

## 江苏德源药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

### 二、投资者关系活动情况

#### （一）活动时间、地点

江苏德源药业股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 4 月 14 日（星期五）15:00-17:00 在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）举办了 2022 年年度报告业绩说明会，通过网络的方式与线上的投资者进行了沟通和交流。

#### （二）参与单位及人员

通过网络方式参与公司 2022 年年度报告业绩说明会的投资者。

(三) 上市公司接待人员

公司董事长：李永安先生；

公司副总经理、董事会秘书、财务负责人：王齐兵先生；

公司保荐代表人：吴珂先生。

### 三、投资者关系活动主要内容

公司在 2022 年年度报告业绩说明会上就投资者普遍关心的问题进行了沟通和交流，主要问题及回复如下：

**问题 1：公司 2022 年经审计营业收入为 6.35 亿，净利润为 1.206 亿。请问 2022 年年度营收及净利润计划预计的金额是多少？**

**回复：**投资者您好，2022 年年度营收计划为 61,932 万元，净利润计划为 8,480 万元。谢谢。

**问题 2：公司的产品前三名销售额是哪些？**

**回复：**投资者，您好！公司 2022 年销售额排名前三的产品为吡格列酮二甲双胍片、坎地氢噻片、盐酸吡格列酮片。

**问题 3：请问 2022 年前三季度业绩增幅在 25~35%，第四季度增幅加大，最后全年业绩增幅在 50% 以上，是什么原因造成的？后续高增长趋势能保持吗？**

**回复：**投资者您好，公司 2022 年第四季度业绩增幅加大，从而带动全年业绩增幅达 50% 以上。主要有以下三点原因：①2022 年度，公司主要产品全部通过一致性评价，新品陆续上市销售，产销量增加，单位成本下降，从而使业绩较上一年度整体有较大增长；②企业所得税汇算清缴时享受研发加计扣除政策，研发费用在按规定据实扣除的基础上，再按照实际发生额的 100% 在税前加计扣除，公司前三季度并未加计扣除，而第四季进行加计扣除影响了所得税额；③公司第四季度受疫情影响，公司各项生产经营活动均受到了不同程度的影响，相关工作

也不同程度的推迟，故 4 季度销售、管理、研发费用率均有所降低。

对于 2023 年，公司可能会面临更加复杂的经营环境和更加激烈的市场竞争，但公司经营层会一如既往的做好主营业务，加大在售产品的推广力度，加大在研产品的研发投入，不断丰富研发管线，持续强化核心竞争力，力争以良好的业绩回馈投资者。

**问题 4：公司可否保持连续的高增业绩及采用的有效举措？**

**回复：**投资者您好，公司经营业绩受到复杂的经营环境、激烈的市场竞争等多方因素影响，具有较大的不确定性。2023 年公司将按照以下方面稳步推进各项工作：①坚持“以仿为主、仿创结合、以仿养创”的产品研发策略，全力推进公司重点领域产品研发和产业化，持续增强和提高公司产品研发能力；②坚持服务更多患者为导向，坚守经营底线，充分发挥自有销售团队优势，因地制宜的实施营销策略，持续增强和提高产品的商业化能力；③加强内部控制和公司治理，持续增强和提高防范和处置风险能力。

**问题 5：2022 年总的来说是公司近几年业绩最好的一年，是在哪些方面的措施促成了 2022 年业绩增长的结果？**

**回复：**投资者您好，公司 2022 年业绩增长较多的主要原因有：①公司持续强化销售基础工作，紧抓销售重点及市场开发工作，确保了在售产品销量的稳步增长。同时依帕司他片、阿卡波糖片等新获批产品的上市销售进一步推动了经营业绩的可持续性增长；②公司重点推广的复方产品“复瑞彤”和“波开清”的销量有较大幅度的增长，服务患者人数得到进一步提高，公司产品结构得到进一步优化；③公司不断强化内部管理，优化人员结构，严格管控各项费用支出，降本增效，提升了盈利能力。

**问题 6：请问公司 2023 年一季度经营能够延续 2022 年第四季度的增长趋势吗？**

**回复：**投资者您好，公司 2023 年第一季度报告已预约 2023 年 4 月 19 日在

北京证券交易所网站披露，敬请留意！

**问题 7：请问公司三工厂能在 2023 年年内能投产吗？一期工程完全达产后的年营收和净利指标？**

**回复：**投资者您好，根据建设进度计划，公司三工厂预计于 2023 年底基本建成，2024 年下半年投入试生产。公司三工厂一期工程的原料药为公司自用，降低公司的经营风险，增强公司的市场竞争力，同时能够保证公司原料药的稳定。

**问题 8：请公司介绍三工厂投产后的具体药品品种及产能？另外公司集采一次中标是管三年销售吗？**

**回复：**投资者您好，公司三工厂一期工程完工并投产后，将形成年产原料药盐酸二甲双胍 1000 吨、那格列奈 50 吨、盐酸吡格列酮 10 吨、列汀类 13 吨（其中：苯甲酸阿格列汀 3.4 吨、磷酸西格列汀 6.4 吨、利格列汀 0.5 吨、琥珀酸曲格列汀 2.7 吨）、依帕司他 5 吨的生产能力。国家集采的采购周期是不确定的，目前公司盐酸二甲双胍缓释片和盐酸吡格列酮片的采购周期是三年，那格列奈片的采购周期是一年，到期后会根据集采政策续标。

**问题 9：公司有产品中标集采，但 2022 年的销售费用还是居高不下，是什么原因？2023 年销售费用会得到控制并呈现下降趋势吗？**

**回复：**投资者您好，2022 年销售费用增加的主要原因是：①进入集采的产品，特别是处方药品，绝大多数仍然需要进行学术推广和患者教育；②新获批产品的上市销售需要加大市场推广力度；③集采产品受到地域、采购数量的限制，公司继续加大非中选地区的市场推广力度，提高产品的销量和市场份额。公司将进一步加强内部管理，力争销售费用的合理支出。

**问题 10：今年一季度坎地氢噻片集采区域是否扩大？**

**回复：**投资者您好，坎地氢噻片目前没有进入集采目录。谢谢！

**问题 11：请问 22 年公司产品集采中标情况，并且展望一下 23 年公司产品参与集采的前景。**

**回复：**投资者您好，公司 2022 年集采中标情况为盐酸吡格列酮片，30mg\*30 片/瓶/盒；拟中选价格：15.60 元/盒；主供地区：浙江省、河南省、四川省、重庆市、山西省、贵州省等；主供地区拟首年采购数量：15mg 为 2,776.3667 万片、30mg 为 1,923.5239 万片；采购周期：3 年。2023 年，公司其他在售产品预计不会进行集采。

**问题 12：**请介绍一下 2023 年公司的营收及利润目标是多少？

**回复：**投资者您好，公司 2023 年度营收计划为 79,366 万元，净利润计划为 14,087 万元。上述年度预算是公司的内部管理控制指标，不代表公司年度盈利预测和业绩保证，经营目标的实现取决于国家宏观政策，市场变化情况，经营团队的努力程度等多种因素，具有较大的不确定性，请投资者特别注意。谢谢！

**问题 13：**请问公司 2023 年能完成取得 3 个药品注册证书的目标吗？大概是哪三个药品？

**回复：**投资者，您好！新产品注册情况受国家审批、发补以及药品研发等因素影响，存在较大的不确定性。如取得新的药品注册证书，公司将及时进行披露。公司在 2022 年年度报告已对在研产品所处的研发阶段进行介绍，目前卡格列净片（0.1g）已于 2023 年 1 月获得药品注册证书。

**问题 14：**请问董事长和董事会秘书，天津药物研究院是公司第二大股东，在研发或者品种方面是否与公司有合作，以发挥双方优势？

**回复：**投资者您好，天津药物研究院是公司第二大股东，在新药研发方面具有较强的优势及特色。公司将根据自身的研发战略及产品定位，通过自主研发和合作开发等方式，不断提升公司的研发能力，并积极加强与高等院校和研究机构的合作力度，提高研发效率。公司与天津院的产品合作涉及到关联交易，公司会按要求披露，敬请关注相关公告及定期报告。谢谢！

**问题 15：**问一下公司今后几年的药品研发有向糖尿病，高血压以外的品种延伸吗？

**回复：**投资者，您好！公司以内分泌领域治疗药物为基础，重点开展代谢病综合征、慢性病、老年病领域治疗药物的研发、生产和销售。将围绕上述领域进行产品管线布局。

**问题 16：**请公司领导答复：①关于公司未来发展，之前预估每年 20-30% 的营收利润增长，以去年第四季度的业绩来看，明显是低估的。公司预计未来每年新开 10 个，过审 3 个新品种，是否根据新品种市场空间，竞争格局，调整经营目标？②公司在非化药领域，生物医药，创新药这些领域，公司规划是怎么样的？

**回复：**投资者您好，①关于您提到的预估每年 20%-30% 的营收利润增长，是公司《2021 年限制性股票激励计划》中关于营收及利润方面的考核指标。公司 2022 年各季度营收持平，而第四季度公司受疫情、研发加计扣除等政策的影响，期间各项费用有所降低，导致第四季度的净利润增幅较大。未来，公司会根据新品种的市场空间、竞争格局，结合企业本身的战略布局，审慎适时的做出有利于企业未来发展的经营战略。②公司目前主营业务仍布局在化学药领域。对于生物医药，公司参股了北京景达生物科技有限公司。对于创新药，公司会审慎决策，公司坚持“以仿为主、仿创结合、以仿养创”的产品研发策略，将围绕代谢病综合征、慢性病、老年病领域布局产品管线。

**问题 17：**公司目前的分红策略大约是利润的 20% 左右，请问有没有未来提高分红比例的可能，比如提高到 35%？

**回复：**投资者，您好！公司综合考虑公司股价、经营业绩、未来投资计划、资本市场发展情况等多种因素后决定是否提高分红送转比例。

**问题 18：**请问公司在糖尿病药物和高血压类药物，在国内市场的占有率情况？

**回复：**投资者您好，根据药学会重点城市样本医院销售数据统计显示，二甲双胍缓释片 2021 年占有 1.42% 的市场份额，那格列奈片 2021 年占 67.05% 的市

场份额，吡格列酮二甲双胍片 2021 年占 12.49%的市场份额，盐酸吡格列酮 2021 年占 23.54%的市场份额，坎地氢噻片 2021 年占 100%的市场份额。

**问题 19：请问贵公司对糖尿病和高血压未来的市场规模有怎样的看法**

**回复：**投资者，您好！国际糖尿病联盟（IDF）最新数据显示（来源：2022 版 IDF 全球糖尿病地图，2022 年 9 月 19 日发布于 2022EASD 年会），过去的 10 年间（2011 年~2021 年），中国糖尿病患者人数由 9000 万增加至 1.4 亿。另约有 1.7 亿成年人伴有糖耐量受损（IGT），处于糖尿病前期，相比 2011 年增长 6 倍。中国糖尿病以及糖尿病前期患病率仍然处于上升阶段，且上升幅度较大，未来 20 年，中国糖尿病患者总数将增加到 2030 年的 1.64 亿和 2045 年的 1.75 亿。

2022 年 6 月《中国心血管健康与疾病报告 2021》发布：中国高血压调查（CHS）发现 2012~2015 年中国≥18 岁居民高血压粗患病率为 27.9%，加权率为 23.2%，中国成人高血压患病人数为 2.45 亿。

**四、备查文件**

公司在全景网举办的 2022 年年度报告业绩说明会的投资者提问与公司回复记录（链接 <https://rs.p5w.net/html/136668.shtml>）。

特此公告。

江苏德源药业股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 17 日