

绿亨科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

本次年度报告业绩说明会于2023年4月14日（星期五）15:00-17:00采用网络方式举行。投资者通过登陆全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）参与本次年度报告业绩说明会。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参与公司2022年年度报告业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事长、总经理：刘铁斌先生

公司董事、副总经理：乐军先生

公司副总经理、董事会秘书：肖代友先生

公司财务总监：郭志荣女士

国泰君安证券投资银行部董事总经理、保荐代表人：彭凯先生

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过视频方式对公司情况及 2022 年度经营业绩情况进行了介绍。同时，公司在年度报告业绩说明会上就投资者普遍关注的问题进行沟通交流，主要问题及回复情况如下：

问题 1、请问保荐机构，绿亨科技所在行业有什么利好的政策？

回复：投资者您好！农药方面：《“十四五”全国农药产业发展规划》明确提出了行业集中目标：到 2025 年，着力培育 10 家产值超 50 亿元企业、50 家超 10 亿元企业、100 家超 5 亿元企业，园区内农药生产企业产值提高 10 个百分点。集约化、规模化是农药企业做大做强的必由之路，未来农药行业的小企业将不断退出，龙头企业则可以凭借资金优势，通过并购或者扩建新产能来提升市场占有率。种业方面：《种业振兴行动方案》强调保障种源自主可控比过去任何时候都更加紧迫；必须把种源安全提升到关系国家安全的战略高度，集中力量破难题、补短板、强优势、控风险，实现种业科技自立自强、种源自主可控；《“十四五”现代种业提升工程建设规划》加快改善提升现代种业基础设施条件，加紧推进种业关键共性技术和种源核心技术攻关；《2023 年中央一号文件》提出深入实施种业振兴行动。完成全国农业种质资源普查。构建开放协作、共享应用的种质资源精准鉴定评价机制。此外，公司所处农业行业税收优惠力度较大且政策持续稳定。感谢您的提问。

问题 2、公司第三季度营业收入出现下滑的原因

回复：投资者您好，公司营业收入下降主要是受大环境影响，物流运输受阻，以及线下推广活动频次降低所致。目前，相关不利因素影响已基本消除。感谢投资者的提问。

问题 3、请问公司未来重点关注和攻关的发展方向是哪些？

回复：投资者您好。公司将聚焦主业，一方面加强蔬菜种子研发投入，奋力提升在茄果、瓜豆、叶菜、鲜食玉米细分领域的市场竞争力。另一方面，农药研发依

然聚焦产品终端，注重优势品种的扩作登记，公司将持续加强农作物用药综合配套解决方案的开发，为广大种植业者提供更加优质高效的产品和服务。感谢您的提问。

问题 4、2022 年营收同比差距不大，为什么扣非净利润下降那么多

回复：投资者您好，公司报告期内营业收入与上年同期基本持平，归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润有所下降主要原因是：本年度公司线下农业技术推广活动频次同比减少，物流运输受市场环境影响较大；此外，受上游原材料采购价格波动，以及子公司沧州蓝润处于产能爬坡阶段影响，公司产品成本有所增加，增加成本没能有效传导至下游客户，导致毛利率出现下降。感谢您的提问。

问题 5、请问公司未来 3 年的发展规划

回复：感谢投资者的提问。未来公司将重点从以下方面做好业务经营工作：一是强化研发，把精品做足。蔬菜种子领域，公司将以南沙育种研究院、寿光育种基地建设为抓手，持续加大资金、人力等资源要素的投入，聚焦小番茄、辣椒等优势品种，培育更多单品销售额在百万级以上的精品蔬菜种子。农药产品方面，公司将保持在解决农作物苗期病害问题方面的领先地位，不断在产品应用方面取得开创性成果，力争实现沧州蓝润全面达产，对公司业绩增长做出更多贡献。二是整合资源，延伸产业链，培育新的利润增长点。农药板块，公司将继续提升噁霉灵系列产品、氯溴异氰尿酸系列产品的市场份额和经济价值，加快扩作登记，增加用药场景，开发市场潜力，同时用好原药生产优势，延伸产业链，不断提升原药和中间体对公司利润的贡献度；公司将利用沧州蓝润产能优势，加大市场容量更大的除草剂的生产和市场推广；种业板块，公司将探索以种苗带动种子的新模式，延伸育苗环节的产业链，提升蔬菜种子的盈利空间。三是守正创新，恪守绿亨经营理念，坚持渠道下沉，坚持在产品终端做好农业技术推广服务，把“精品+网络”的经营理念落到实处。感谢投资者的提问。

问题 6、券商在持续督导期主要做哪些工作？

回复：您好，在持续督导期间，保荐机构通过日常沟通、定期回访、现场检查、

尽职调查等方式对绿亨科技的重点事项进行督导,主要包括几方面:一是根据《证券发行上市保荐业务管理办法》和北交所相关规定,对绿亨科技持续督导期内的信息披露文件进行事前审阅,对信息披露文件的内容及格式、履行的相关程序进行检查;二是持续关注公司募集资金的专户存储和使用情况,针对募集资金的现金管理、置换前期投入的自有资金及变更项目之间的使用安排等事项进行专项核查并发表核查意见;三是持续关注公司、董监高及控股股东、实际控制人的承诺履行情况,督促相关主体切实履行承诺;四是检查公司治理机制运行情况,公司机构设置是否完备,董监高是否勤勉尽责,三会决策程序和决策内容是否合法合规,经检查,公司治理水平较好;五是对关联交易、资金占用、对外担保等与公司规范运行相关的重大规则的执行情况进行监督检查,经检查,未发现公司 2022 年度存在违规情况,公司整体治理水平较好,内控机制能够得到有效执行。

保荐机构认为,公司在持续督导期内能够按照北交所上市公司的相关要求规范运作,不存在损害投资者利益的情形。未来,保荐机构将继续勤勉尽责做好持续督导工作,支持绿亨科技在北交所健康发展。

问题 7、公司农药占营收的比例远高于种子,行业分类也为 C26 化工行业,公司募投项目产业化项目为农药项目,请问公司未来发展是否以农药为主,种业公司的属性是否会被进一步淡化?

回复:投资者您好,蔬菜种业是公司最早整合并挂牌的主营业务,公司母公司也主要经营蔬菜种业。长期以来,种业板块的利润一直占公司净利润一半以上。公司农药业务也保持稳定发展态势,“种子+植保”双主业、双擎驱动是公司业务发展的特点之一。报告期内,由于公司种子业务毛利率高于农药业务,出现了农药营收高于种子,利润平分秋色的情况。另外,公司的农药核心产品也主要应用于蔬菜等经济作物,与公司蔬菜种子业务具有天然的互补和协同效应,双主业齐头并进的发展趋势不会改变。公司始终高度重视对种业板块的投入,公司将充分利用募集资金,加强育种基地和研究院建设,进一步加大对种业人才的引进力度,提高蔬菜种业对公司利润的贡献度。感谢您的提问。

问题 8、公司 2022 年每股分红 0.1 元,是怎么考虑的?

回复:投资者您好,公司高度重视给投资者股利回报。过去三年,由于公司投资

兴建沧州蓝润工厂等原因，没有派发现金股利。今年是上市后的第一年，综合考虑公司长期发展资金需求，和新老股东利益，经董事会研究审议，做出来每10股派发1元现金红利的分红方案，我们将在股东大会审议通过后尽快实施派息工作。需要给各位投资者们说明的是，公司具有低财务杠杆，低应收款比例的现金流充沛优势，因此公司章程有关权益分派的规定，特别是现金分红比例最低要求，在北交所上市公司属于偏高的，我们的股利政策，既重视给投资者“一鸟在手”的获得感，也重视给投资者“百鸟在林”的诗和远方，随着公司上市后的持续稳健发展，我们的分红金额分红比例有望逐年提升，也欢迎广大价值投资者长期投资公司，与公司共发展。

问题 9、请问，公司在拓展蔬菜种业产业链方面具体有哪些举措？

回复：投资者您好，公司总部位于广州南沙，这里是粤港澳大湾区的交通枢纽中心，集国家级新区、自贸区、广州新核心、“南沙方案”等国家级战略规划及政策叠加优势，政府高度重视现代农业的高质量发展，广州市“十四五”规划也赋予了南沙“特色种业创新区”的定位，全力支持南沙创建现代都市农业发展新格局。作为南沙区第一家蔬菜种业公司，绿亨科技能够成功走向A股市场，成为了南沙区北交所第一股，这是当地农业产业化项目的孵化成果，更是《南沙方案》“三农”篇章全面开展实践的一个缩影。公司将主要立足于广州南沙总部开展蔬菜种业全产业链拓展工作，以助力广州发展“穗”字种业为己任，以服务大湾区“菜篮子”工程为方向，从以下两个方面做好蔬菜种业产业链拓展工作：一是搭建行业发展平台。公司拟将广州总部建设成为一个符合创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念服务平台，邀请国内外优秀种业企业入驻南沙，抱团取暖，共谋发展，为实现种业乡村振兴，破解种业“卡脖子”问题提供更多“绿亨经验”和“绿亨方案”。二是积极融入大湾区高质量发展。作为中国人口最多、经济总量最大、存在三个法域及单独关税区的城市经济圈，大湾区为公司发展提供了广阔的空间，我们一方面将培育更多适宜湾区市场需求与种植条件的高质量蔬菜新品种，一方面努力将公司樱桃番茄等高端特色优势品种在南沙进行产业化开发，打造南沙特色高品质农产品品牌，促进湾区农业高质量发展与农民增收致富，不断丰富湾区群众的“菜盘子”和“果盘子”。从而实现并发挥现代种业企业在国家乡村振兴发展中的农业龙头作用。感谢您的提问。

问题 10、请问，公司蔬菜种子取得了怎样的成绩，目前国产品种市场占有率，以及新品种研发情况如何？

回复：投资者您好，报告期内公司蔬菜种子业务保持平稳发展，目前公司商品化的蔬菜种子涵盖四十多种作物的一千多个优质品种，形成了丰富而独特的产品体系，在业内树立了较高的品牌知名度和影响力。公司在广州南沙、山东寿光、北京海淀建有育种研发及品种测试基地，在开展种质资源创新和选育工作的同时，先后与中国农大、江苏农科院等科研机构联合建立了绿亨育种工作站，并与国家玉米改良中心主任李建生教授等知名育种专家合作研发，获取了更优异的种质资源，提高了育种效率。凭借完善的研发体系，公司具备持续选育优质蔬菜新品种的能力，蔬菜种子自研品种年销售规模处于市场领先地位，通过审定和登记的蔬菜品种有上百个，另有多个储备新品种。细分到作物，公司的茄果类、瓜豆类、鲜食玉米类等蔬菜种子的市场占有率位居行业前列。当前，我国蔬菜种业市场格局仍比较分散，行业集中度整体偏低，公司在行业内率先实现上市，赢得了创新发展的先机，公司将不断增加研发投入，聚焦番茄、辣椒、瓜豆等优势品种，进一步提高品种的市场竞争力。感谢您的提问。

问题 11、请问董事长，我们关注到有关报道，您致力于打造一个“两满”的绿亨，能介绍一下“两满”的具体内涵吗？

回复：感谢投资者的提问，未来的绿亨，是一个努力实现“两满”的绿亨：员工充满干劲，工作饱满，奋力创造价值；股东、员工需求得到满足，对从公司取得的回报感到满意。工作饱满，一方面需要不断细化企业管理，提升人力资源利用效率，实现人人头上有指标，时时刻刻有任务，这是绿亨 20 多年不断发展的法宝之一。同时，员工也是公司最宝贵的财富，公司始终注重让员工有获得感和归属感。公司创办的内刊《绿亨话题》是全体绿亨人共同的精神家园，企业文化传播主阵地，期刊讲述绿亨故事，传播绿亨发展理念，传达绿亨管理方法，每一期《绿亨话题》都是一道企业文化大餐，一次企业文化熏陶。经过 20 余年的稳健发展与文化积累，每一位绿亨员工都在绿亨找到了发展平台和精神归宿，每一个员工都是绿亨事业的合伙人，绿亨文化也成了行业内一面鲜明的旗帜和文化纽带，密切联系着企业、员工、客户，以及万千中国农民。随着上市的成功，公司也将

有更多物质层面的激励措施，让员工感到满意。

最后，作为上市公司，让每一位投资者对从公司取得的回报感到满意，是公司管理层的基本职责所在。公司将奋力创造价值，不断优化股利政策，让每一位价值投资、长期投资绿亨的股东感到满意。

问题 12、请问沧州农药何时生产？

回复：投资者您好，沧州蓝润工厂已在 2022 年 7 月取得安全生产许可证，这标志着工厂已具备正式生产条件和资质。目前，工厂正处于产能爬坡阶段。公司将进一步提升工厂管理水平和生产效率，奋力提升产能，争取工厂早日达产。感谢投资者的提问。

问题 13、公司的短板有哪些？

回复：投资者您好，农资行业属于资本和技术密集型行业，培育新品种和申请农药登记均需要投入大量的时间和资源。经过二十多年的发展，公司在生产经营方面已经初具规模，并取得了一定竞争优势，但公司整体资本规模相对于行业巨头仍然较小，市场竞争能力有待进一步提高。

随着公司业务规模扩大及行业整体技术水平提高，公司对各类中高级人才的需求不断增加。虽然公司已建立起一套完整的人才培养体系，为人才培育和发展提供良好的平台，但由于公司近年来发展较快，内部培养和挖潜不足以填补人才缺口，公司各业务条线均有不同程度人力资源需求缺口。

问题 14、请问公司目前在建项目有哪些？

回复：投资者您好，公司目前在建项目主要为南沙育种研究院、河北海兴农药中间体项目等募投项目。感谢投资者的提问。

问题 15、请分析一下公司持续经营能力？

回复：投资者您好。公司在持续经营能力方面具有以下优势和特点：一是公司集中度偏低，渠道下沉，绿亨品牌在蔬菜种子和农药终端市场具有一定的品牌影响和客户粘性；二是公司财务状况良好，预收款模式保障了公司现金流的安全稳定，低负债率的优势在很大程度上降低了公司的信用风险；三是公司成功上市后，募

集资金将为公司进一步发展注入发展动能；四是公司管理团队稳定，年龄梯队合理，具备持续经营，稳健发展的人力资源基础。感谢投资者的提问。

问题：16、请介绍一下公司的客户资源优势？

回复：投资者您好。公司客户资源优势主要体现在以下方面：一是客户地域分布分散，客户集中度偏低，公司在全国 2000 多个区县拥有上万个活跃客户，单一客户对公司业绩的影响较小；二是公司具有“蔬菜种子+植保产品”双主业协同发展的优势，公司的植保产品终端主要应用于蔬菜等经济作物，两大主业之间具有互补性和协同性；三是公司最早经营主体创办于 1998 年，深耕农业技术推广 20 多年，绿亨产品具有一定的品牌影响和客户粘性。感谢投资者的提问。

问题：17、请问公司在开发新客户方面有哪些进展？

回复：投资者您好。公司报告期内，在全国 2000 多个区县拥有上万个活跃客户，点多面广，客户地域分散，集中度偏低是公司的显著特征，也是公司业务经营保持稳定的优势所在。下一步，公司将在进一步发挥蔬菜种子与植保产品的协同效应方面做出更多探索，进一步发掘客户需求潜力。感谢投资者的提问。

问题 18、请问上市后对于公司有什么影响？

回复：感谢投资者的提问。上市后，公司的发展资金与资源优势更加显著，公司的业务经营、财务状况、资产规模都得到了进一步发展和提升。公司将以上市为契机，奋力推进业务发展，为广大投资者持续创造价值和回报。感谢投资者的提问。

问题 19、募集资金使用率偏低的原因是什么，公司对提高利用募集资金使用效率都有哪些举措？

回复：投资者您好，公司本次公开发行股票共募集资金 32,396.56 万元，扣除发行费用 3,235.82 万元后，募集资金净额为 29,160.74 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，公司募集资金累计直接投入募投项目 6,742.53 元（其中补充流动资金项目累计投入 6,527.00 万元，南沙绿亨育种研究院基地新建项目累计投入 215.53 万元）。募集资金使用率偏低的原因：一是公司本着对广大投资者负责的态度，始终注重用好用活募集到的每一分钱，科学审慎实施募投项目。2022 年

12月募集资金到位以来，公司按照项目建设规划与流程，正有条不紊，按建设计划，分期投入募集资金，因项目实施进度受行政审批、规划条件、市场行情等多方面的因素影响，会不可避免的出现募集资金暂时闲置的情况，请广大投资者充分理解，耐心等待。利用这个机会，我代表公司向广大投资者承诺，我们将充分利用募集资金的赋能作用，进一步改善生产条件和研发条件，奋力推进经营规模与经营业绩提档升级，实现高质量发展，为广大投资者创造价值，争取回报。另外，为最大限度维护投资者的利益，公司目前已对暂时闲置的募集资金进行现金管理，投资品种包括但不限于低风险、安全性高、流动性好、可以保障投资本金安全的理财产品，提高闲置资金使用效率，在不影响募集资金投资计划正常进行的前提下为公司及股东获取更多的回报。谢谢投资者的提问。

问题 20、请问贵公司自登陆北交所以来一直处于发行价下方，公司有没有考虑过破发的因素是发行价过高还是什么原因？有没有回购计划？在如何保护投资者的利益方面有何打算？

回复：投资者您好！感谢您的关注！公司股价受宏观经济、市场环境、行业估值、投资者情绪等多种因素综合影响，上市以来较发行价出现一定幅度下降，敬请投资者留意投资风险。公司将按照相关承诺，根据市场最新变化决定是否实施稳定股价措施，并将进一步加强与广大投资者的沟通交流，积极传递公司投资价值。公司始终重视投资者回报，将奋力推进业绩增长，实现稳健经营，持续发展，以良好的经营业绩和稳定的股利回报，切实维护投资者利益，谢谢。

四、备查文件目录

公司在全景网举办的 2022 年年度报告业绩说明会投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/136663.shtml>）

绿亨科技集团股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 17 日