

证券代码：838262

证券简称：太湖雪

公告编号：2023-044

苏州太湖雪丝绸股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司（以下简称“太湖雪”或“公司”）于 2023 年 4 月 4 日接待了 3 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、调研情况

调研时间：2023 年 4 月 4 日 13:00

调研地点：苏州市吴江区震泽镇太湖雪蚕桑文化园

调研形式：现场接待

调研机构：中金银海（香港）基金有限公司、北京方圆金鼎投资管理有限公司、苏州红方红资产管理有限公司

上市公司接待人员：董事会秘书代艳、证券事务代表罗倩倩

二、调研的主要问题及公司回复概要

1、公司目前海外市场的布局情况？

随着经济全球化深入发展，包括丝绸在内的纺织品服装市场规模仍继续增长，发达经济体仍是丝绸商品出口的主要市场，新兴经济体购买力提升，有利于扩大国际丝绸消费需求。公司看好海外市场的机会与发展，制定了“中国制造+品牌出海”的战略，未来将持续加大对海外电商平台的投入，进一步拓展海外市场，加快海外市场的渠道建设。公司目前海外销售渠道主要通过亚马逊、Ebay 平台和太湖雪海外官网负责境外销售，公司海外市场的销售占比约为 20%。

在品牌出海方面通过全球性社媒 Facebook、Instagram、pinterest、twitter、YouTub, Tiktok 等平台触达海外消费者，全面发布太湖雪品牌形象，破除长久以

来停留在技术层面的“made in China”形象，首次以国潮丝绸形象向世界展示。再通过与区域性传统联盟客及网盟、国外社媒网红、品牌大使等有机配合做好本地化营销，实现传播效果倍增，克服太湖雪品牌“水土不服”的难题。

2、丝绸产品具有很强的礼品属性，公司在礼品渠道的发展情况如何？

太湖雪自成立之初即涉足礼品团购领域，并专门设立礼品团购渠道事业部，配置经验丰富的营销人员及专业产品开发设计师。通过多渠道、多档次、多品类、多种营销模式的不断创新，为客户提供专业的一站式丝绸礼品团购方案。经过多年发展，已和大型企事业单位、世界 500 强、上市公司等企事业单位进行多案例、多场景合作。同时，公司根据企事业单位的个性化需求，如节日员工福利发放、客户/友商答谢礼的定制化设计等不同需求，针对性进行丝绸制品或丝绸文创产品的设计开发，利用丝绸产品价值高、设计感强的特性，将客户元素和公司品牌共同在产品 and 包装中进行呈现。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 4 日