

证券代码：839273

证券简称：一致魔芋

公告编号：2023-054

湖北一致魔芋生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

湖北一致魔芋生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年3月29日（星期三）下午14:30-16:00在北京市西城区金融街投资广场A座15层举办了投资者调研活动。

（二）参与单位及人员

中金公司、国金证券、国都证券、中泰证券、民生证券、首创证券、兴业

证券等 10 人

(三) 上市公司接待人员

董事会秘书：唐华林先生

三、投资者关系活动主要内容

(一) 公司基本情况

公司主要从事于魔芋精深加工以及魔芋相关产品的研发、生产和销售。公司主要产品分为魔芋粉、魔芋食品以及魔芋美妆用品三个大类，包括各种魔芋亲水胶体、魔芋膳食纤维、魔芋休闲素食以及魔芋美妆洗护用品等若干个小类，其中魔芋亲水胶体具有凝胶性、增稠性、保水性、成膜性、吸附性等多重特殊的理化特性，广泛用于食品、保健品行业和美妆洗护用品行业。公司致力于为全球用户提供安全、天然、定制的魔芋亲水胶体应用解决方案和优质膳食纤维产品。

2023 年 3 月 23 日，公司披露了 2022 年年度报告。2022 年度，公司实现营业收入 447,353,301.41 元，同比下降 10.66%；归属于上市公司股东的净利润 65,300,803.21 元，同比增长 10.02%；归属于上市公司股东的扣除非经营性损益的净利润 57,992,314.51 元，同比增长 13.50%；基本每股收益 1.12 元，同比增长 9.80%。

(二) 投资者主要问题及回复

1、公司的产品是否有季节性？

回复：公司原材料主要为魔芋干片和魔芋原料粉，鲜魔芋收获时间主要集中在每年 9 月至次年 3 月，原料供应有一定的季节性。而公司的产品不存在明显季节性，一年四季除春节以外波动不大。

2、2022 年年底公司存货较多，会不会存在未来跌价风险？

回复：公司 2022 年年底底存货较多，主要为采购的魔芋原料，一是今年

春节相对往年提前，12月这个时点处于采购高峰；二是去年魔芋原料价格在处于历史相对低位，存货也比往年多一些。在现在这个时点去采购同等质量的魔芋原料是略高于去年采购平均单价，由于当前已经进入采购淡季，魔芋原料采购价格相对平稳，未来跌价风险不明显。

3、去年公司外贸占比接近40%，请问外贸毛利率相对内贸是什么情况？

回复：从过去三年来看，外销与内销毛利有差异，但不是很大。差异主要原因是产品结构及产品用途的差异。从产品结构上讲魔芋粉的毛利率比魔芋洁肤绵要低，而魔芋洁肤绵多为出口，其毛利率较高。从魔芋胶的用途来讲，国外客户主要用于保健食品、动物营养较多，国外客户自身产品毛利水平高，同时国外客户对上游原料供应商的整体规模、供应稳定性、生产管控、质量管控要求较高，而能满足以上要求的供应商较少，为获取优质供应商，他们可以接受相对高一点的价格。内销客户多用于食品，其毛利率有限，因此相对来讲对于原配料采购的价格会敏感一些。

4、请问一季度贵公司的销售业绩情况怎么样？

回复：从1-2月份情况，公司经营比较正常平稳，一季度的经营业绩情况将以对外披露一季度季报为准。

5、公司的竞争对手产能及销售情况如何？公司在技术上有哪些优势？

回复：我们是中国魔芋第一股，在魔芋胶产品方面公司主要竞争对手均为非公众公司，我们无法获取他们产能与销售的真实数据。从客户反馈来看，公司在竞争中存在提纯技术优势和应用技术优势。

公司在产品加工过程中采用破壁技术提升产品纯度和粒度进行差异化竞争。公司生产技术经过多年持续改造，可批量生产的纯化魔芋微粉的纯度可达到95%，远高于行业特级纯化魔芋微粉90%的葡甘聚糖含量标准；量产纯化魔芋微粉粒度达到200目以上，高于行业一般120-180目的水平，目前公司正在开发

300 目以上破壁量产技术。

公司致力于魔芋亲水胶体应用开发，不断加强技术投入，通过十多年技术积累，不断拓宽魔芋亲水胶体下游应用领域。公司开发的魔芋终端产品如魔芋素毛肚、魔芋晶球、魔芋化妆绵等，在魔芋深度应用方面起到示范带头作用，并与下游客户形成了良好的合作关系。

6、请问贵公司是如何确保供应链稳定的？

回复：公司在全国主要魔芋产区都建立了魔芋原料采购渠道。公司先后与云南、贵州、四川等原产地原料供应商建立了长期合作关系，公司通过稳定的订单，向原料供应商出租初加工设备、提供原料初加工技术指导等方式稳定供应链，从源头提升原材料质量。

7、公司上年食品版块增长明显，当前魔芋食品主要为哪些产品？自有品牌占比多大？今年 C 端营销有哪些大的举措？

回复：公司的魔芋食品包括魔芋休闲食品，魔芋方便食品，魔芋膳食纤维、魔芋餐饮预制食品和魔芋茶小料等。食品中销售占比较大的为魔芋休闲食品，为知名休闲食品 OEM、ODM 居多，自有品牌“魔乐哥”近年来逐年增长，主要在省内流通渠道、电商和旅游渠道销售。公司在武汉成立了办事处，加大营销投入，拓展魔芋食品在省内的快销渠道。另外魔芋茶小料销售势头较好，目前正在加紧实施关于魔芋晶球生产线的募投项目，确保产能供给。

湖北一致魔芋生物科技股份有限公司

董事会

2023 年 3 月 31 日