

证券代码：838262

证券简称：太湖雪

公告编号：2023-043

苏州太湖雪丝绸股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司（以下简称“太湖雪”或“公司”）于 2023 年 3 月 28 日接待了 3 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、调研情况

调研时间：2023 年 3 月 28 日 9:00

调研地点：苏州市吴江区震泽镇太湖雪蚕桑文化园

调研形式：现场接待

调研机构：财信证券股份有限公司、第一创业证券股份有限公司、万和证券股份有限公司

上市公司接待人员：董事会秘书代艳、证券事务代表罗倩倩

二、调研的主要问题及公司回复概要

1、最近公司公告与高云资本合作成立股权投资合伙企业（有限合伙）投资人工智能工厂化养蚕，介绍下合作投资的背景？

答：目前，我国蚕茧养殖以人工养殖为主，机械化程度较低，随着土地资源矛盾突出，人工成本不断推高，蚕茧产量受到一定限制。同时，伴随着消费升级，蚕桑丝绸制品市场需求的不断增加，导致蚕茧价格也呈逐年上涨趋势。公司主营业务为蚕桑丝绸制品的研发生产、品牌营销，主营产品蚕丝被、真丝套件等的主要原材料为蚕茧通过打绵或缫丝生产加工的蚕丝丝绵或真丝面料。

自 2015 年起，嵊州陌桑高科股份有限公司（以下简称“陌桑高科”）与浙江省农科院、浙江大学等单位合作，开展工厂化养蚕全产业链研究，培育出适合全

龄人工饲料工厂化养蚕的专用蚕种，研制出工厂化养蚕的低成本人工饲料及配套饲养工艺技术，建立了工厂化养蚕环境控制体系和病害防控体系以及人工智能工厂化养蚕技术体系，实现了工厂化养蚕的全产业化开发。

公司本次与高云资本共同投资成立苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业(有限合伙)(暂定名，以工商登记机关最终核准的名称为准)，是以私募股权基金的方式对单一标的陌桑高科进行投资。

2、“世界丝绸看中国，中国丝绸看苏杭”，苏州丝绸品牌众多，在当下新消费、新国货、新零售的背景下，公司的产品在设计和工艺上的差异点是什么？

答：世界丝绸看中国，中国丝绸看苏杭。作为中华文化的重要组成部分，丝绸业在中国已经有了五千多年的历史，中国丝绸因其独特的魅力和浓郁的文化内涵，代表着中华文明的精髓。苏州是我国丝绸文化发源地之一，素有“丝绸之府”的美誉。

在消费升级背景下，消费者对蚕丝被及丝绸制品的舒适、亲肤、柔软等各方面需求有所提升，高端产品市场前景将更为广阔。为满足消费者对蚕丝被及丝绸制品的各类需求，相关产品的研发设计、生产工艺要求更为严格。因此产品设计和工艺也成为行业竞争与发展的重要因素。

公司在传承太湖流域五千年的非遗蚕丝技艺的同时，依托文化创意升级和产品技术创新战略，基于对消费者需求及审美变化的研究下，以“懂丝绸更懂生活”这一主旨指引下，在新消费、新国货、新零售的背景下，公司进一步挖掘中国丝绸历史和中华文化价值，围绕蚕丝被及丝绸制品技术革新、产品创意、工艺改进。

目前，公司将中国典雅精致、温婉内敛的传统丝绸文化融入产品花型设计中，广泛借鉴国际先进设计理念，积极融合苏州当地特有的传统文化元素，将苏州园林、苏式花窗、桃花坞木刻年画、宋锦纹样等元素结合，现已打造出【蝶语江南春秋蚕丝被、蝶梦蚕丝被、蚕猫春茧被】等蚕丝被、【忽而盛夏、晨间密语、紫藤芳华】等真丝套件，形成打造了带有鲜明苏州印记的“太湖雪”品牌产品。

在款式设计上，丝绸制品的绣花设计融合苏绣这一苏州传统非遗技法，以“手工机绣”为核心，将传统苏绣技法巧妙地与小机绣相结合。针法上运用拉针、隔针、自由针、打底针、包梗针、三角针，松花针等不同的针法可以创造出不同的线条组织，结合多种颜色绣线使用，从而使得图案整体娟秀，色彩雅艳相宜，丝

绸制品具有平、光、齐、匀、和、细、密等苏绣技法特点，体现中国传统丝绸精湛技法，展现现代丝绸之美。

3、目前线上电商购物对传统线下店铺销售形成了一定的冲击，公司在线下销售方面的创新点？

答：随着消费市场的回暖，消费者对品质生活、美好生活的需求将持续上升，能够给消费者带来美好消费体验的产品及线下店铺将脱颖而出。消费者对产品的认识不仅包括质量、价格等，更强调以文化知识、个性、品位等的情感附加。消费者购物行为已经由单纯的购买行为延伸至文化体验、情感社交。

丝绸是中华民族的伟大发明，也是中华文明的文化标识。丝绸作为中华民族最具代表性的传统文化符号，是经过时间洗涤之后沉淀下来的种族记忆或集体无意识，是潜藏在每一个中国人心底深处的超个人的内容。

公司作为一家蚕桑丝绸制品企业，在线下店铺通过蚕桑文化展示、产品创意陈列及太空船养蚕、茧艺制作、蚕茧作画等体验互动方式构建消费者对蚕桑丝绸文化的体验，为公司产品和品牌注入更多的蚕桑丝绸的文化性因素，从而引起消费者对蚕桑丝绸文化的价值共鸣。

目前公司逐渐在旅游景区，网红打卡点等区域开设线下门店。伴随着旅游业快速回暖，伴手礼需求将同步增加，丝绸产品作为苏州的代表，具有很强的地域文化特色，“太湖雪”品牌在苏州具有一定知名度、美誉度，公司在热门景区，网红打卡点等区域开设的线下门店销售额不断增长。后期公司将进一步在古镇、园林等热门景区、五星级酒店开设线下门店，消费者在线下店铺直观体验公司产品 and 品牌包含的文化属性，在价值共鸣中达成促销，进一步推动线下门店的发展。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

董事会

2023年3月28日