

证券代码：832225

证券简称：利通科技

公告编号：2023-006

漯河利通液压科技股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

漯河利通液压科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年2月28日接待了3家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023年2月28日

调研地点：漯河利通液压科技股份有限公司

调研形式：现场调研与网络调研

调研机构：国海证券（现场）、开源证券（网络）、富安达基金（网络）

上市公司接待人员：董事会秘书何军

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：公司最初是基于什么契机选择研发酸化压裂软管、进入美国页岩油开采市场？

回答：公司2016年开始研发石油管相关产品，不断对石油管系列产品的性能进行优化和完善，随着公司API体系认证的取得，公司相关石油管系列产品开始出口，并逐步被国际市场认可和接受。随着我们对整个石油管各系列产品的进一步深入了解，根据公司实际装备及工艺技术情况，公司适时推出了酸化压裂软管总成（石油管系列产品一种），由于其超高的性价比，该产品在美国市场很快被推广和接受。总体上可以说是随着公司在石油管系列产品多年的深耕细作，2022年的放量，我们算得上厚积薄发。

问题 2：酸化压裂软管 2022 年的收入情况？2023 年石油管路产品的国内外市场开拓计划和需求预期？

回答：该产品 2022 年实现收入近 8000 万。公司 2023 年将对美国市场进行深度开发和布局，争取实现该产品的不同规格型号的全面布局；另外公司也将进一步加大国内相关产品的业务开拓和布局。从目前全球石油天然气能源供给布局 and 价格来看，美国等地区的页岩油气依然具有较强的开采意愿，同时我国正在大力发展页岩油气等非常规油气资源的开发，未来页岩油气压裂设备及配件等市场具有较好的前景，综合来看，2023 年，我们相对比较看好石油管系列产品的市场需求，但是市场开拓存在诸多困难，相关产品是否能持续保持高速增长，存在一定的不确定性，请广大投资者注意投资风险。

问题 3：与普通缠绕管相比，酸化压裂软管的工艺设备有什么不同？关键设备有哪些？是否自主研发？

回答：酸化压裂软管整体工艺流程和缠绕管一样，主要有内管挤出、钢丝缠绕、外胶包覆等工艺，不同之处在于由于产品应用场景不同，导致相关产品性能、规格型号存在较大的差异，使得相关材料配比、结构设计等方面存在较大的差异。关键设备主要有大型缠绕机、大型扣压机等。相关产品属于公司自主研发。

问题 4：工程机械、煤矿机械、农业机械等领域液压软管产品 2023 年在手订单情况及下游需求预期？液压软管产品 2023 年的市场拓展计划？一季度的业务运营情况？同比是否能够保持增长？预计毛利率变动情况及影响因素？

回答：2021 年下半年至今整个工程机械行业基本处于低谷，导致公司液压软管相关产品订单有所下降。随着国内疫情防控政策的调整，以及国内相关稳增长等宏观政策的出台，整个工程机械行业有望复苏，液压软管行业市场低迷的态势有望改善。公司也将积极抓住相关机遇，加强销售队伍建设，采取定点市场专攻、定点客户专攻等策略加强液压软管系列产品的市场开拓。

目前公司整个生产经营情况正常开展，2023 年一季度具体经营数据届时请关注公司 2023 年度一季报相关数据。

问题 5：随着经济复苏，对 2023 年原材料价格走势的判断如何？公司有哪些应对原材料供给不足或涨价的预案？

回答：目前公司主要材料钢丝、橡胶、炭黑依然处于高位震荡，预计 2023 年度延续高位震荡的可能性较大。随着公司资金情况的好转，公司会根据整个原材料行情变化情况，有针对性的对部分主材进行战略性采购，同时公司也会不断

优化公司供应商体系,拓宽相关供应渠道,以应对原材料供给不足或涨价等情形。

问题 6: 公司超柔液压软管的工艺路径是什么? 缠绕还是编织? 市场定位如何, 目前的推广应用情况如何? 推广的障碍有哪些? 解决的办法?

回答: 公司超柔液压软管系列产品主要是缠绕管, 该系列产品市场定位高端市场, 拟在挖掘机用液压软管方面进行突破, 争取实现进口替代。目前我们主要是向部分主机配套厂进行送样, 通过客户对试样结果的反馈, 不断优化和完善该系列产品, 以满足客户需求。但相关产品的优化和完善、客户试用效果、商务洽谈等周期可能比较长, 请投资者注意投资风险。

问题 7: 2022 年公司外销收入占比多少, 外销的账期多长? 产品是否是美元定价?

回答: 2022 年半年报, 公司外销收入占比近六成, 2022 年全年度具体数据请关注 2022 年度报告。公司外销业务以先款后货为主, 小部分有账期。产品定价以美元为主, 同时也有人民币、欧元定价。

问题 8: 公司产品均布局在工程机械应用领域, 随着未来新能源市场需求的上涨, 公司是否有计划布局汽车胶管市场? 技术难度如何?

回答: 公司具有生产汽车空调管(纤维增强橡胶软管)的技术和能力, 但公司目前重点业务主要在工程机械用液压软管和以石油管为主的大口径工业管方面。为进一步提升公司业务规模, 未来公司计划根据行业情况和公司现有装备及产能情况, 在充分发挥现有装备和工艺技术能力的基础上, 适时拓展汽车胶管市场。目前公司正在大力导入 IATF16949 汽车行业质量管理体系, 不断优化公司整个质量管理体系, 为未来公司全面进入汽车胶管市场做好准备。但是目前整个汽车胶管市场竞争激烈, 公司未来汽车胶管业务开拓进展、销售规模以及经济效益等情况存在较大的不确定性, 请广大投资者注意投资风险。

漯河利通液压科技股份有限公司

董事会

2023 年 3 月 1 日