

证券代码：833075

证券简称：柏星龙

公告编号：2023-125

## 深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（投资者走进上市公司-走进柏星龙专场活动）

#### 二、投资者关系活动情况

##### （一）活动时间、地点

召开时间：2023年12月26日下午15:00-17:30

召开地点：（1）线下现场：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路112号罗湖投资控股大厦A座6楼多功能会议厅；（2）网络远程：全景网、东方财富网、中国基金报。

##### （二）参与单位

通过线下现场方式参与的中国基金报、华泰证券、中金财富、银河证券、申万宏源、国信证券、平安证券等50位投资者以及通过网络远程方式参与的投资者。

##### （三）上市公司接待人员

公司董事长：赵国义先生；  
公司董事会秘书：黄海英女士；  
公司证券事务代表：陈诺先生。

### 三、投资者关系活动主要内容

**问题 1：国际大牌客户之所以选择跟柏星龙合作，公司的核心竞争力是在哪里？公司如何持续保持跟这些客户的粘性？**

回复：公司与国内外知名品牌合作的基石，在于独特的核心竞争力：产品形象工程整体解决方案。公司专注于从终端消费市场角度，为客户提供新产品研发的全方位支持，涵盖产品内容、命名、受众、价格、视觉效果和文化内涵的规划。因此，在客户眼中，我们成为了其不可或缺的新产品研发合作伙伴。

通过创新的设计服务，我们为客户的新产品研发提供从创意设计到落地的全方位支持。同时，我们成功地打破了行业对个人设计大师或单一人才的依赖瓶颈。这一突破性的体系难以被同行模仿，因为它不仅仅是一个单一的工作节点或方法，而是一个完整的系统。

公司将中国的设计推向国际消费市场，这得益于我们基于终端消费者需求的创意设计理念。公司更懂得如何打造市场畅销产品，因此客户在新产品开发领域对我们产生了战略性的依赖。

**问题 2：公司在海外业务增长较好，公司如何开拓海外市场？未来的海外市场布局跟规划是怎样呢？**

回复：公司海外市场拓展方式主要有主动开发、拜访客户及参加各类展会增加市场获客机会，同时还因公司获得了 115 项国际设计大奖，在行业内形成了强大品牌力及国际影响力，客户也会主动与公司联系开发打造产品。

公司通过前几年的市场开发，已经积累了一批丰富和优质的国际客户资源，公司为客户打造的产品不断获得成功，合作深度不断加强，2024 年公司也将加大境外市场的投入，进一步促进现有存量客户及境外新增客户的业绩释放，使公司形成更健康的多板块布局形态。

**问题 3：如何看待目前行业境遇，是否有新的潜在商业机会？公司的发展规划是怎**

样的？

回复：今年消费市场竞争越来越激烈，驱使下游客户对新产品开发打造、老产品迭代升级成为重要的战略储备。截至今年三季度，公司的下游客户开发新产品的设计订单需求也明显增加；其次，随着新一代消费群体逐渐成为消费主体，年轻一代消费者对产品功能、外观、品牌故事、文化等的诉求较强，情绪消费、品质化、差异化成为消费新风向，公司作为一家以创意设计驱动型企业，会充分发挥专业优势，获得更多的商业机会和市场份额。

目前公司重点将现有业务基础继续做牢、做扎实，同时公司也将持续挖掘创意设计价值链延伸。在下游客户领域方面，除现主要的酒类、国际化妆品之外，还培育挖掘国内化妆品、茶叶、食品、文创、礼品等领域。

**问题 4: 公司创意设计成果有没有申请相关知识产权, 是否有侵权或被侵权的风险? 公司是否有开拓出持续收取知识产权授权费的方式?**

回复：公司一直坚持以原创为创意指导思想，以新奇特为公司的创意理念。每一款创意设计都是原创，设计作品产生会进行时间戳数字认证，重点作品也会申请版权登记，形成知识产权的保护。基于公司创新能力较强，设计一直处于行业领先水平，公司法律团队定期针对知识产权法律风险梳理，发现设计作品被第三方抄袭模仿的会及时进行必要的法律维权。公司通过多年积累了大量的创意素材库及市场数据，这些素材库是宝贵的资源，这也是公司创意设计的底气和经验沉淀。

目前公司是根据客户合同约定，主要向客户收取“设计服务费”为主，然后再收取产品落地费用（即包装产品收入）。基于公司为客户打造一款市场畅销产品，仅是收取设计服务费和包装产品收入不足以体现创意的最大价值，“创意的价值”是为客户提供了长久深远的影响，所以公司在现有服务体系和收费链条中，也持续探索创意价值的延伸方向及收费模式，例如销售分层，通过公司打造的产品以客户终端销售的情况与公司持续分享创意价值。虽然销售分层这种业态收费模式目前市面上还不太成熟，但公司延展用销售分层的方式现在开始建设，有新的进展会及时进行公告。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

董事会

2023年12月27日