

证券代码： 838262

证券简称：太湖雪

公告编号：2023-169

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2023年12月25日15:30-16:30

活动地点：网络调研

参会单位及人员：开源证券、交银施罗德基金、建信保险资产管理有限公司、嘉实基金、人保资产（上海）、农银汇理基金、摩根基金管理（中国）有限公司投资管理部、大成基金、东吴基金、中泰证券、中航信托、招商基金、西部投资、万和证券、首创证券、国投证券、国金证券、深圳市尚诚资产、深圳

市明达资产、深圳市老鹰投资、深圳前海辰星私募、深圳菁英时代基金、上海益和源资产、上海向日葵投资、上海临信资产、上海汇瑾资产、上海度势投资、上海秉辉私募、上海冰河资产、山证国际资产、青岛双木投资、齐家资产、鸿运私募、恒越基金、杭州俊腾私募、广东狐尾松资产、北京指南创业投资

上市公司接待人员：董事会秘书代艳

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：双十一预售情况很好，蚕丝被预售榜单十个产品有三四个都是太湖雪品牌的产品，现在线上各个营销渠道铺设情况？今年消费不太好的情况下，公司销售好的原因？

回答：目前公司线上渠道已进驻天猫、京东、抖音、唯品会、拼多多等国内主流电商平台，海外已进驻亚马逊、ebay 等海外主流电商平台及海外官网。公司作为蚕丝被细分市场头部商家，荣获 2023 年“天猫 618 大促”蚕丝被类目销量第一名。据天猫生意参谋数据显示，2023 年双十一期间，公司蚕丝被获预售榜 TOP1、热卖榜 TOP1、好评榜 TOP1。

面对今年消费市场情形，公司紧抓微笑曲线二端，即产品研发、渠道运营。在产品研发端，公司在“新消费、新国货、新零售”的消费趋势中，融合中国传统丝绸文化和时尚原创设计，持续提升品类丰富度，扩展产品在居家、办公、社交、旅行等场景的应用，从而提高产品销售转化率。在渠道运营端，国内线下渠道在新增直营门店及持续提升现有门店运营质量的基础上，通过视频号、短视频等形式，扩展公域流量，培养私域流量，加速线上线下融合发展；同时企业客户集采渠道利于公司在蚕丝被行业的领导地位，在稳固“京东京造”合作的基础上，积极拓展其他头部流量平台成为其蚕丝被供应链服务商，新增东方优选（北京）科技有限公司（“东方甄选”）合作。国内外线上渠道利用在蚕丝被、真丝套件品类上的运营优势，针对不同店铺类型提供不同的

产品组合，通过小红书、短视频等新流量工具获客，从而进一步夯实各平台头部商家地位。综上，公司 1-9 月份，线下渠道主营业务收入同比实现 45.62% 增长，线上渠道主营业务收入同比实现 75.94% 增长。

问题 2：公司在各个线上和线下销售渠道排名？

回答：一、线下渠道：公司聚焦苏州、北京核心市场，特别在苏州地区市场占有率上处于绝对领先地位。二、线上渠道：天猫渠道荣获 2023 年“天猫 618 大促”蚕丝被类目销量第一名。据天猫生意参谋数据显示，2023 年双十一期间，公司蚕丝被获预售榜 TOP1、热卖榜 TOP1、好评榜 TOP1。京东渠道及抖音渠道为蚕丝被垂类头部商家。亚马逊平台为重磅真丝套件品类头部商家。综上，公司蚕丝被产品市场占有率处于行业头部商家地位。

问题 3： 国潮属性下，公司设计方面亮点？文化展现侧重点？文创、国潮带来的产品结构差异带来的增长？

回答：随着中国经济稳步发展、综合国力日渐强大以及新一代消费者文化自信的快速提高，消费者对国产品牌的认可度、接受度不断上升，“国产替代”不再仅仅是生产端的必然趋势，需求端同样需要“国货替代”。太湖雪也将以文化为底蕴为消费注入新活力，聚焦消费行业的中华文化属性。公司利用在蚕丝制品研发的领先优势，加大与苏州博物馆、中国大运河博物馆、云冈石窟博物馆等跨界联名合作的宽度和深度，通过个性化、定制化的联名蚕丝制品，讲好丝绸故事，弘扬丝绸文化。目前公司针对传统节日推出“橙意满满”、“万柿如意”、“丝情粽意”等文创设计产品；针对女性日常装饰推出组合文创礼盒产品；为苏州广播电视总台、相城文商旅集团、碧桂园等企业客户推出定制文创礼盒；与苏州博物馆、颐和园、大运河博物馆等合作推出“掩花颜”、“粲金珠”、“山

色空濛”等联名设计产品；为京东京造、东方甄选打造“10 克野大暖被”、“国色山河桑蚕丝被”等产品。2023 年 1-9 月份，公司客户北京京东世纪信息技术有限公司（京东京造）实现营收 22,220,045.49 元，东方优选(北京) 科技有限公司（东方甄选）实现营收 15,643,017.32 元，苏州市博欣艺术品有限公司（苏州博物馆）实现营收 2,714,103.25 元，上述客户营收同比实现大幅增长。

问题 4：行业的天花板是多少？

回答：根据国家统计局统计，2018 至 2022 年，中国蚕丝被产量逐步从 1,215 万条增长至 1,663 万条左右，按《2020 年苏杭丝绸产业调研报告》中的蚕丝被平均单价计算，2022 年，我国蚕丝被市场规模达到约 220.36 亿元。随着消费市场回暖，消费意愿的释放及消费者对家居生活品质需求的不断提升，在双循环的经济背景下，蚕丝被行业迎来新的发展机遇。市场资源会加速向行业头部企业集中，有利于处于行业头部品牌公司更高效地整合上下游资源，巩固自身的竞争力，扩大市场份额，未来行业集中度将持续快速提升。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司董事会

2023 年 12 月 26 日