

证券代码：838163

证券简称：方大新材

公告编号：2023-087

## 河北方大新材料股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（请文字说明其他活动内容）

#### 二、投资者关系活动情况

##### （一）活动时间、地点

活动时间：2023年12月13日

活动地点：河北省石家庄市元氏县元氏大街405号

##### （二）参与单位及人员

申万宏源证券、国投证券（原安信证券）、兴业证券、国泰君安证券、首创证券、开源证券、江海证券、红塔证券、西南证券、行远资本、久久联创投资（上述排名不分先后）。

##### （三）上市公司接待人员

董事长兼总经理：杨志先生

财务负责人：马爱静女士

董事会秘书：张伟先生

### 三、投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

#### 问题 1：公司产品未来有无侧重？

**回复：**未来产品重点由不干胶标签制品向上游的不干胶材料方向延伸，同时稳步提升背胶袋尤其是公司核心专利的纸背胶袋的市场占有率。

#### 问题 2：境内外市场的规划及主要销售的产品类型有区别吗？

**回复：**产能优先保出口创汇订单，富裕产能在境内销售。境外以不干胶材料、不干胶标签制品、背胶袋等产品为主，境内以不干胶材料及不干胶标签制品为主。

#### 问题 3：产品的市场空间及行业增速？

**回复：**得益于包装、防伪、物流等行业对标签需求的增加，以及人们对于标签的个性化及功能性需求提升而导致标签产品加速更新换代，标签市场需求持续增长。根据Smithers Pira公司发布的《标签印刷的未来2024》显示，2019年全球标签市场规模将达到410.2亿美元，标签印刷市场将以4%的年复合增长率持续增长，到2024年总产值将达到499亿美元。

欧美发达国家的人均不干胶标签使用量已达到10平米/年，我国人均不干胶标签使用量只有5.7平米/年，对标欧美成熟市场来看，我国不干胶标签市场仍具备充足的增长空间。

根据国家邮政局公布2023年1-10月邮政行业运行情况，1-10月快递业务量累计完成1051.7亿件，同比增长17.0%。根据2023年11月中国快递发展指数报告显示，2023年11月中国快递发展指数为406.4，同比提升20%，其中发展规模指数为502.7，同比提升27.8%。

#### 问题 4：下游客户有哪些？未来的规划？

**回复：**不干胶标签的下游客户主要为物流快递、商超零售、食品、日化等行业，袋子类客户主要为物流、快递行业，不干胶材料客户主要为包装公司、印刷公司等。公司客户比较分散，不存在大客户依赖情形，未来公司在维护现

有客户的同时，继续坚持自主化道路，保障研发投入水平与成果转化的同时，积极研发适用于不同应用场景的材料及产品，向产业链尚未覆盖新材料领域攻坚。

**问题 5：新项目的产品规划及产能规模？何时投产？**

**回复：**新项目的产品主要为不干胶材料及其制品可变信息标签。

公司积极践行生产制造的数字化转型，新项目作为河北省工业互联网创新发展试点项目，引进了国际先进、自动化率高的自动化热敏涂布生产线、自动化热熔胶复合涂布生产线、自动化水胶复合涂布生产线等智能化生产系统，以及工业机器人自动化流水线、自动化立体仓储系统、智能化仓储物流系统、机器人码垛系统、自动视觉识别系统等配套辅助系统，生产效率得到大幅提升，首批3条生产线投产后，不干胶材料的年产能将达到6亿平方米以上。

首批生产线及配套辅助系统已经安装调试完毕，进入试生产阶段，2024年将正式投产使用。其他产线预留了机位，未来择机进行设备的采购及安装。

河北方大新材料股份有限公司

董事会

2023 年 12 月 15 日