

证券代码：833075

证券简称：柏星龙

公告编号：2023-123

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年12月8日接待了20家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023年12月8日

调研形式：网络调研

调研机构：贝寅资本、东北证券、东海证券、东吴证券、国海证券、国联证券、红塔证券、华鑫证券、金长川资本、巨鹿投资、开源证券、申万宏源证券、首创证券、西南证券、湘财证券、招商证券、浙商证券、中金公司、中山证券、中泰证券

上市公司接待人员：公司董事会秘书黄海英女士、证券事务代表陈诺先生

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：今年整体消费市场疲软，对以中高端见长的公司是否有不利影响？其中公司重要的下游行业酒类消费市场低迷，公司做了哪些措施来减少酒类行业疲软带来的不利影响？

回答：公司深耕消费品市场多年，已经和下游消费领域客户形成了良好的客户合作粘性，近两年同步开发了头部品牌，头部品牌客户的经常抗风险能力较强，公司已为这些客户提供核心大单品的包装服务。公司在稳固原有酒类板块的同时，在创意设计服务、化妆品及精品领域均实现突出表现，公司更加健康、多板块同步发展的业务结构初见成效，保障了公司业务高质量发展。

问题 2：公司今年前三季度海外业务增长比较多，请问海外客户的拓展方式以及拓展方向？

回答：公司拓展国外客户，主要通过参展、主动推广、客户转介绍，以及通过在国际设计舞台上获得了 116 项国际设计大奖形成的国际品牌影响力。公司目前主要拓展国际化妆品、珠宝、奢侈品等精品包装，包括文创产品、礼品综合采购一体化服务。随着多板块业务布局不断深入，积累了一批丰富和优质的国际客户资源，随着公司为其打造的产品不断获得成功，客户的积累及合作深度也将不断加强。

问题 3：公司在兔年与茅台文旅合作推出了兔年新春纳福礼盒。马上龙年到来，按照以往惯例各家的龙年主题产品均有不错销量，公司是否有进行创意产品开发和供货？目前进展情况如何？

回答：自与茅台文旅合作开发兔年新春纳福礼盒后，今年以来公司持续挖掘文创领域机遇，打造出茅台玉兔呈祥工艺盘、茅台玉兔呈祥马克杯、珍酒端午系列礼盒、美獭攒蛋专用扑克牌等文创产品，中国传统文化与产品之间的价值融合，契合当代消费者的精神需求，各地不断涌现出节气、节庆主题产品，公司将继续发挥创意设计引领作用，不断开发文创领域新可能。公司已为茅台文旅打造新春纳福礼盒开展重点业务进攻。该项目如有后续进展，公司将及时履行信披义务，敬请关注公司的相关公告。

问题 4：化妆品、珠宝市场容量极大，今年上半年公司化妆品、珠宝客户营收增长较多，目前的业务拓展情况如何？

回答：公司深耕国际化妆品多年，为国际知名品牌提供服务，打造出众多获得客户及终端市场认可的产品案例，为公司团队在化妆品领域积累了丰富经验。在面对国内外化妆品蓬勃增长的机遇，公司具有多年化妆品打造案例，将进一步深挖国际化妆品领域，培育国内化妆品品牌，发展公司化妆品业务成为增长支柱。

珠宝行业因其作为礼品的特殊消费场景，加以受国潮风、潮玩风、IP 联名风等因素影响，珠宝产品个性化、品质化包装需求日益增长。珠宝品牌商为保障

产品设计整体感，开始选择公司创意包装作为产品体验的一环，为公司业务发展带来了新的增长突破口。

问题 5：创意设计服务收入在 2022 年出现一定下滑，目前该业务的进展情况如何？采购创意服务的客户，是否会在包装服务上继续进行采购？

回答：今年因消费市场逐渐复苏，品牌商间竞争加剧，为应对行业内卷态势，众多品牌商呈现扩大采购公司品牌策略规划和创意设计服务的趋势。因此公司创意设计业务发展势头迅猛。公司为客户提供的是“品牌策略规划、创意设计、技术研发、产品交付”四位一体综合服务。公司在开展创意设计阶段往往会引入公司优秀的技术研发和工艺实现实力。因此客户会在产品落地阶段仍会优先选择具有优势的柏星龙服务。

问题 6：公司现有生产基地分别位于哪些区域？江苏、河北两处基地已陆续投产，目前的生产情况如何？两基地面对的客户群体分别是哪些？在交付能力和成本控制方面有多少提升？

回答：公司通过品牌策略规划、创意设计服务切入客户合作，通过创意包装生产交付进一步扩大创意设计价值，目前公司生产基地布局有惠州、贵州、山西、江苏、河北区域。其中惠州柏星龙作为公司中心工厂，汇集公司高端生产设备及人才，其主要定位为完成生产交付环节中核心工艺工序，以及生产工艺难度较高的产品。惠州柏星龙完成印刷及表面这类核心工艺处理后，剩余的后道加工环节如裁切、组装、手工成型等，交由贵州、山西、河北及江苏生产基地及外部供应链体系贴近客户完成，保障交付效率的同时实现物流运输成本可控。募投项目之一惠州的智能制造生产建设项目已经完成封顶，目前正在进行厂房装修，按规划 2025 年底前完成建设。

公司完成江苏、河北柏星龙生产基地设立，目前均已实现投产。公司在客户当地设立生产基地，均基于稳固的客户合作关系及庞大的订单基础，因此目前江苏、河北产能利用率符合公司预期。河北主要服务于华北地区核心重要客户。江苏柏星龙已开始为客户洋河股份生产其核心大单品蓝色经典海之蓝包装产品。目前随着江苏、河北基地的投产及产能爬坡，使公司创意设计价值得到进一步放大。

同时，区域生产季度就近服务能及时响应客户，也进一步减少产品的运输成本，未来会成为公司营收及利润的有效助力。

问题 7：公司在食品、白酒、化妆品、茶叶等行业均有多年的经验，食品行业中，公司在奶制品领域是否有相关合作客户？

回答：食品行业涉及的领域非常广，除奶制品领域外，也包括休闲食品、大健康保健品、土特产、绿色食品、预食品等等。随着新一代消费群体逐渐成为消费主体，年轻一代消费者对产品功能、外观等的诉求较强，食品包装由原来的注重保护运输化，品质化、差异化成为食品包装新风向，通过创意设计专业化服务助力食品品牌提升形象，提高产品附加值。目前公司已为奶制品领域客户高骼乳业提供服务，公司也将持续挖掘食品领域的广阔市场空间，为业务发展积蓄新的增长力量。

问题 8：限塑令、包装新规等相关法规对公司有何影响？

回答：公司从创意设计及技术研发入手，防止过度包装、环保包装系公司的重点研发方向。公司量产使用的纸浆模塑产品是世界普遍认可的可降解材料之一。纸浆模塑原材料为甘蔗渣、竹子等组成，具有优秀的可降解性能。公司是业内首家将环保纸塑新材料运用到酒类产品包装中，在行业中引领低碳环保、循环经济理念及趋势。

随着过度包装、环保包装等政策不断落地实施，下游客户对创意包装产品迭代升级的需求会不断释放，公司未来将充分发挥创意设计先导产业作用，将防止过度包装、环保包装的理念运用到更多的产品当中，帮助客户实现创意包装的绿色升级。

问题 9：公司目前于发行价之上，此前公司披露了回购股份方案用以稳定股价，回购方案是否会继续实施？

回答：虽然目前公司股价已回到发行价以上，公司管理层对公司的价值及未来发展抱有信心。公司后续也将根据公司经营情况、财务状况继续推进回购股份方案。本次回购股份用途是实施员工股权激励，目的将员工个人利益与股东利益、

公司利益紧密联合，确保公司长期经营目标的实现。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

董事会

2023年12月8日