

## 广东奥迪威传感科技股份有限公司

### 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

广东奥迪威传感科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年12月1日接待了13家机构的调研,现将主要情况公告如下:

#### 一、 调研情况

调研时间: 2023年12月1日

调研形式: 网络调研

调研机构: 进门财经、中信建设自营、浙商证券研究所、嘉实基金管理有限公司、中国人民健康保险股份有限公司、淳厚基金、创金合信基金管理有限公司、混沌投资、阳合基金、中邮创业基金管理股份有限公司、乘富投资、相聚资本、汇添富基金管理有限公司

上市公司接待人员: 董事、董事会秘书、副总经理梁美怡

#### 二、 调研的主要问题及公司回复概要

**问题 1:** 公司传感器、执行器的下游应用领域较多,未来各领域的发展方向如何规划? 各领域的开发技术是否存在较大差异?

**回复:** 公司传感器、执行器的下游应用领域主要分布在智能汽车、智能仪表、工控、安防、消费电子等。为应对行业内终端产品的快速更新、升级以及技术演变,公司将继续开展前瞻性技术研究,围绕“智能驾驶、医疗成像、超声波燃气表、车载尾气净化、wafer 器件、新材料技术”等领域进行深入研究,推进传感器和执行器向小型化、集成化、低成本、高可靠性的技术方向发展,以提升产品

竞争优势，填补公司产品线的空白。如：智能驾驶的 AK II 超声波传感器、机器人防碰撞感应、医疗成像传感器模组、超声波燃气测量、车载尾气净化传感模组、CPD 车载生命监测传感器，以及流量工控系统等。上述各领域的开发技术均依托于超声波技术，根据下游客户及终端的需求而进行延展、迭代和积累的换能芯片制备、精密加工、传感结构设计、智能算法等核心技术。

**问题 2：公司传感器、执行器的竞争格局、行业地位如何？未来的竞争目标怎样？**

**回复：**公司产品下游应用领域主要包括汽车电子、智能仪表、安防、智能家居、消费电子等，公司的车载超声波传感器是国内汽车厂商的主要二级供应商，公司配合一级供应商客户及车厂定点/定制化的服务，以先进的质量控制体系、产品工艺技术，以及主动安全件在整车系统应用标准的 20 多年积累，在国内市场取得了一定的市场占有率；公司在智能仪表领域是国际知名水表厂商的主要供应商，与客户保持了长期稳定的合作关系；在智能家居领域的主要下游为家庭服务机器人、雾化产品等细分市场，公司具备多传感器融合和数字模组的开发和批量生产能力，成为细分行业测距传感器、雾化模组等产品的主要供应商；在安防领域，公司是 BRK、Kidde 等国际安防报警器主流品牌的多年的合作方，下游市场的安全耐候性标准门槛决定了该细分领域竞争格局相对稳定。在消费电子领域，公司的主要产品为压触传感器和执行器，作为新一代的触觉反馈技术对标消费电子的线性马达，目前尚未形成较大规模的市场应用。

未来，公司将以智能化升级为背景，助力感知层和执行层的智能硬件升级，深挖已在领域的新应用功能，并向其他新兴应用领域并进拓展，以提高公司产品市场占有率，逐步实现产品的国产化替代。

**问题 3：公司实施股权激励计划，其中考核办法确立 2023-2024 年净利润增速 10% 目标，是基于什么因素考虑的？**

**回复：**公司第三届董事会第二十二次会议审议通过了《2023 年股权激励计划(草案)》并已完成首次授予登记，具体见公司公告。公司本次激励计划制定了具有一定挑战性和高约束性的公司层面业绩考核指标，即以 2022 年净利润为基数，2023-2024 年净利润增长率分别不低于 10%、20%。是基于在当前大的经济

形势背景下，综合智能汽车电子、智慧城市、智能安防、消费电子升级等应用行业的发展趋势，以及考虑市场的变动等要素，凝心聚力以推动公司的持续发展。

**问题 4：公司传感器和执行器的核心优势是什么？**

**回复：**公司一贯是以技术驱动来实现可持续发展的，公司在结构设计、智能算法等核心技术方面均有多年的积累。传感器和执行器的需求主要来源于下游工业企业客户的应用，公司可为客户提供与其产品或系统相匹配的传感器和执行器及其模组，以帮助其实现终端机器设备或系统的核心功能；同时，公司通过自主生产满足客户的批量交付需求，以保证产品的批量供应的稳定性、可靠性和一致性。同时，公司不断研发新产品投放市场，丰富产品线，持续的产品和技术创新是公司发展的源动力。

**问题 5：公司近几年毛利率增速明显，增长的原因是什么？未来的趋势怎样？**

**回复：**一方面，因为公司产品升级、技术升级，提升了产品的核心竞争力，取得了下游市场和客户的认可，需求订单增加，形成规模效应，固定成本被摊薄，产品附加值上升；另一方面，生产自动化升级，为公司产品的质量及效率的提升提供了保障。未来公司将规划研发更多功能升级型高端产品，逐步满足国内市场对高端传感器的产品需求。同时，公司将进一步加强营销渠道建设和品牌推广，提升公司产品的市场占有率和在新领域的应用。

**问题 6：公司在扫地机器人的下游应用客户具体哪里？未来发展形势如何？**

**回复：**公司应用于扫地机器人的传感器主要是超声波测距传感器、材质识别传感器等，随着应用功能的提升，单一机台搭载的传感器数量有所提升。扫地机器人是智能家居电器中的主流产品，根据艾瑞咨询数据统计及预测，我国 2015 年-2024 年智能扫地机器人市场规模将从 20.6 亿元增长到 231.4 亿元，复合年增长率高达 30.83%。综上，未来行业市场前景较为广阔。

广东奥迪威传感科技股份有限公司

董事会

2023 年 12 月 5 日