

证券代码：871981

证券简称：晶赛科技

公告编号：2023-093

安徽晶赛科技股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

安徽晶赛科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年12月1日接待了16家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023年12月1日

调研形式：网络调研

调研机构：浙商证券研究所、中信建投自营、阳合基金、源乐晟、凯石基金、长盛基金、嘉实基金北京区、正圆投资、FULLERTON FUND MANAGEMENT COMPANY、华美投信、东海自营、上海人寿、招商基金广深区、留仁资产、天弘基金管理有限公司、汇添富基金管理有限公司（以上排名不分先后）

上市公司接待人员：董事会秘书侯雪女士

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：今年公司业绩波动比较大，主要由什么原因导致？

2023年，受到消费电子市场需求放缓影响，石英晶振行业景气度整体处在较低水平，行业竞争加剧，对公司获取销售订单产生了一定的不利影响，产品售价亦有所下滑。

问题 2：如何看待明年公司的成长情况？会采用哪些方式改善业绩？

销售收入方面，公司会从稳存量，抓增量两个维度来积极争取营收的增长，2023年公司继续加强市场开发力度，通过了一些重要客户的供应商认

证流程，新客户的订单落地后预计将会给公司经营业绩带来一定的积极影响。未来公司将紧跟市场需求，抓紧推动新产品的产能建设及产品推广，优化产品结构，加强生产成本的管控，以提升公司的盈利能力。

问题 3：石英晶振行业当前的国产替代进程如何？行业竞争格局是怎样的？请介绍公司的市场地位及竞争优势？

当前石英晶振国产化替代进程正在稳步进行，国产化率比例逐步提升，普通消费类产品的替代正在加速，但在一些高端应用领域，进口产品的市占率仍相对较高。目前日系品牌集中在车规等高端领域的产品应用，台系品牌在高端消费类领域占据主导地位，中国大陆的厂商正在从中低端消费类市场往高端消费类市场进军的过程中。受国际贸易环境的影响，下游头部客户对国产替代态度比较积极。

公司目前产品品类丰富度及生产规模处于行业前列，客户端对于公司的服务能力及响应速度给予了一定的认可，客户黏性较高。

问题 4：近几年公司海外业务成长相对较好，主要的原因是什么？请介绍一下海外业务未来的发展规划。

近年公司海外业务有所发展，得益于我们近年对海外业务的总体战略布局，通过近几年的战略开发，海外客户占比有所提升。2022 年以来，我们不断发掘优秀的海外市场开发人才，建立了一支具备外销实战经验、国际化视野的营销团队，掌握一手的海外市场动态，贴近服务海外客户。

未来，我们会继续加强国际业务的人才队伍建设，提高客户服务水平，不断丰富产品种类，将公司新产品在海外市场进一步推广。

问题 5：根据相关公告，公司的募投项目有所调整，想问下当前谐振器、TCXO 温补晶振及 TF 系列产品的区别和主要应用领域？这三类产品当前各自的价格和下游需求情况如何？

谐振器属于兆赫兹级无源晶振，与另外两类产品相比，其应用的范围最广，广泛应用于移动终端、物联网、汽车电子、智能家居、家用电器等领域，是一种基础的频率元器件；TCXO 温补晶振在普通谐振器的基础上增加了一个芯片，通过算法补偿了环境温度变化导致的频率差，属于高精度的有源晶

振，其主要应用于对频率精准度要求较高的 GPS 定位、基站、手机等领域；TF 产品属于低频的千赫兹级产品，主要应用于各种电子产品的计时模块。

整体需求方面，谐振器的应用领域最广，需求量最大，单价相对较低，TF 及 TCXO 的总需求量相对少，单价相对更高。目前谐振器产品需求有回暖趋势，TF 产品及 TCXO 产品的进口替代空间较大。

问题 6：和客户的定价方式？成本加成还是协商定价？价格是否会不定期波动调整？

在考虑成本因素的基础上，采取与客户协商的方式定价，客户可能会根据市场变化情况提出议价需求。

问题 7：生产模式上是以销定产还是先扩产再拓客？

公司前期的生产模式主要是以销定产，现阶段公司也会根据客户开发计划以及产品发展趋势提前布局产能。

问题 8：明年对于上游原材料价格的预期如何？

公司原材料价格相对稳定，公司也有具备一定的议价能力。

安徽晶赛科技股份有限公司

董事会

2023 年 12 月 4 日