

证券代码：834058

证券简称：华洋赛车

公告编号：2023-112

浙江华洋赛车股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

浙江华洋赛车股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年11月21日至2023年11月22日接待了2家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023年11月21日至2023年11月22日

调研地点：浙江华洋赛车股份有限公司会议室

调研形式：网络调研和现场调研

调研机构：西南证券、天弘基金

上市公司接待人员：董事长戴继刚先生、董事会秘书任宇先生

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1、公司非道路运动车领域的主要产品、客户是什么？这些产品的主要应用场景是什么？

答：公司目前产品主要为 50-300CC 排量的两轮越野摩托车和全地形车产品，主要应用于专业场地及山路林地等场景的运动竞技，郊野、公园、自家庭院等休闲娱乐，以及户外特种作业等多个领域。经过多年技术积累和发展，公司已形成 Pit Bike（小越野）、Dirt Bike（大越野）、Mini Gp（小型公路赛车）、ATV（四轮全地形车）及 SSV（肩并肩坐全地形车）五大产品系列，根据不同年龄段、使用场景、客户需求差异合计推出三十余种规格型号，形成了较为丰富的产品体系。其中两轮越野摩托车主要应用于儿童娱乐、成人休闲和场地赛事等，全地形车除了儿童和青少年休闲娱乐使用以外，还兼具实用代步功能，例如用于自

家庭院、旅游景区、山路林地等代步场景及农场运载货物等使用场景，用途广泛。因此，公司产品的用户群体主要为儿童青少年及其家庭、专业赛车手及越野爱好者、农场庄园及旅游景区管理者等，适用人群和应用场景的多样化使得公司产品有较多的细分类别及更新换代需求，市场需求持续扩大。

公司产品主要包括两轮越野摩托车和全地形车两大类动力运动装备产品，其中两轮越野摩托车也称为非道路两轮摩托车，主要用于休闲娱乐和竞技运动等场景；全地形车（All Terrain Vehicle）是一种被设计于非高速公路行驶的、具有四个或以上低压轮胎、且可在非道路上行驶的轻型车辆，集实用、娱乐、体育运动等多项功能于一体，可在沙滩、草地、山路、丛林等多种复杂路况行驶，广泛应用于运动休闲及户外作业等众多场景。

问题 2、公司开展运动动力装备业务的契机是什么？在这个领域的优势有哪些？

答：公司在运动动力装备领域深耕 20 余年，积累了良好的品牌口碑，建立了众多优质经销商合作资源，在全球此类产品使用优势地区拥有了近百个经销商合作客户，覆盖千余个终端销售网点，产品进入国际主流品牌市场专业门店，公司品牌已经成为运动动力装备领域国际知名的中国品牌。

公司从 2007 年起就开始以自主 KAYO 品牌参加意大利米兰国际摩托车展、德国科隆摩托车展等国际专业展会，通过多年在此类专业展会上公司产品的出色表现，也逐渐得到了大量专业经销商的认可，使得公司品牌和产品得到认可，产品逐渐入驻国外专业运动装备门店。同时公司一直注重品牌文化生态的建设，通过建设标准化的越野摩托车试验场和摩托车运动培训基地、组建华洋赛车队并参与国内外专业赛事等，形成公司特有的越野摩托车研发测试能力及品牌文化生态。

公司也在产品设计、人才储备、生产工艺等方面具有较多积累，具有较大优势，公司还不断与上游供应商保持紧密联系，共同研发，满足客户在轻量化、提升综合性能、研发成本节约、研发效率提升等领域不断突破，形成一定优势。

问题 3、公司海外市场的发力方向？今年的进展怎么样？

答：目前公司除了主销的北美洲、欧洲、南美洲和大洋洲等国持续发力外，目前国际市场部门大力开拓发展中国家市场，包括中东、东南亚、非洲地区等，

这些国家原来主要以代步车辆购买为主，随着经济水平的提高，非道路运动摩托车市场需求逐渐显现，市场潜力较大。“一带一路”的建设下，当地客商逐渐了解到中国制造相关品牌和产品，需求也在逐渐上升。同时公司通过参加了春季和秋季广交会，意大利米兰国际摩托车展等知名展会，对外品牌宣传持续投入，客户关注和询单量持续扩大。

问题 4、公司的新客户的拓展情况如何？今年整体营收如何？

答：公司一直重视新客户的开拓，通过参加展会等方式与多个地区的新客户建立了商业联系，同时随着客商对公司品牌和基本情况的了解，已经在陆续开展产品测试和销售，取得了一定的成果，今年的整体营收情况请以公司披露的定期报告为准。

浙江华洋赛车股份有限公司

董事会

2023 年 11 月 22 日